

El rol de las redes sociales como un medio de difusión de noticias falsas en salud

(The role of social media as a mean of spreading fake news in health)

Mercy Esthela Guacho Tixi^{(1)*}, Carlos Eduardo Andrade Cuadrado⁽¹⁾, Edgar Francisco Llanga Vargas⁽¹⁾

(1) Escuela de Medicina, Facultad de Salud Pública, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador

* Correspondencia: Ing. Mercy Esthela Guacho Tixi, Escuela de Medicina, Facultad de Salud Pública, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Panamericana Sur Km ½ ECU60155, Riobamba, Ecuador, correo electrónico: me_guacho@esPOCH.edu.ec

Recibido el 11.02.2020. Aceptado el 25.04.2020

RESUMEN

Introducción: Las redes sociales se han convertido en el principal medio utilizado por los internautas para la difusión de noticias. La información relacionada a la salud es más susceptible a la presencia de bulos o noticias falsas. **Objetivo:** Identificar de qué manera incide el uso de las redes sociales en la difusión de noticias falsas en temas de salud en estudiantes de la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. **Métodos:** Se trata de un estudio descriptivo de corte transversal. Se trabajó con 337 estudiantes entre 18 y 26 años de edad, seleccionados a través de un muestreo probabilístico por conglomerados. **Resultados:** El 26.41% de los participantes corresponde a hombres y el 73.59% a mujeres. Las dos redes sociales más utilizadas por los estudiantes son YouTube con el 27.60% y Facebook con el 21.33%. El 30% de los estudiantes puede identificar noticias falsas en el contenido de un texto, pero no en videos o imágenes. El 45% de los estudiantes de la Facultad de Salud Pública comparte información en redes sociales acerca de temas de salud en general sin analizar la fuente, porque por lo general proviene de compañeros de clase. **Conclusión:** Los estudiantes comparten información de temas de salud en general sin verificar la fuente por el exceso de confianza en sus contactos, a pesar de que están conscientes de la presencia de noticias falsas en redes sociales. No es fácil para ellos identificar adecuadamente noticias falsas.

Palabras clave: redes sociales, tecnología de la información, fake news, salud, Riobamba

ABSTRACT

Introduction: Social media have become the main medium used by Internet users for the dissemination of news, health-related information is content that is disseminated with greater presence of hoaxes or false news through these media. **Objective:** to identify how the use of social media affects the dissemination of fake news on health issues in the students of the Faculty of Public Health of the Higher Polytechnic School of Chimborazo. **Methods:** Descriptive cross-sectional cohort study to determine the role of social media in spreading fake news. We worked with 337 students between 18 - 26 years of age, selected through a probabilistic sampling by clusters. **Results:** 26.41% of the participants correspond to men and 73.59% to women. The two most used social media by students are YouTube with 28% and 21.33% Facebook, 30% of students can identify fake news in the content of a text, but not in videos or images. 45% of the students of the School of Public Health share information on social media about general health issues without analyzing the source, because it comes from classmates. **Conclusion:** Students share information on general health and food issues without verifying the source due to overconfidence in their contacts, despite the fact that they are aware of the presence of false news on social media and that it is not easy for them to identify suitably fake news.

Keywords: social networking, information technology, fake news, health, Riobamba

1. Introducción

En la actualidad la utilización de las redes sociales se ha convertido en el principal medio para compartir noticias de cualquier tema a nivel mundial, el uso de estas herramientas ha crecido de manera exponencial. A principios del 2019 se conoció que existían 3500 millones de usuarios en el mundo de estas plataformas.(1) En América del Sur el 66% de habitantes utilizan redes sociales y el grupo etario que predomina en el uso de estas herramientas está comprendido entre 18 a 35 años.(1)

En el Ecuador de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en su encuesta Tecnológica del 2017, el 31.9% del total de la población ecuatoriana utiliza redes sociales a través de su smartphone.(2) De este modo, podemos inferir que en el Ecuador sigue incrementándose el porcentaje de la población que utiliza las redes sociales como medio de comunicación y difusión de noticias.

Frente a estos datos es necesario plantearse una interrogante, ¿qué tipo de noticias difunden los usuarios de estas plataformas?, una respuesta obvia sería temas de actualidad en los que se contemplan política, economía, entretenimiento, entre otros. Sin embargo, se ha evidenciado que existe un creciente interés sobre todo en jóvenes, en temas relacionados con salud, lo que incluye fitness, remedios naturales, dietas, etc.(3) Entonces es necesario plantearse una segunda pregunta ¿qué tan confiables son las fuentes donde se aborda esta temática?

Las noticias en temas de salud son más susceptibles a la parencia de bulos o noticias falsas. (4,5) Lo cual por otro lado podría acarrear problemas debido al impacto que podría generar el abordaje equivocado de estos temas, sobre todo cuando se consulta sobre tratamientos, remedios naturales, pseudoterapias, vacunas, etc. (6,7) El problema podría ahondarse debido a la falta de cultura de verificar la fuente o comprobar de alguna manera la información a la que se accede. El exceso de confianza en cuanto a la

información que se obtiene de redes sociales, lleva a hacer uso de la información obtenida sin importar que esta sea en realidad una noticia falsa, un bulo, o fake new.

La desinformación a la que nos enfrentamos tiene como meta la propagación deliberada de información falsa, con el afán de evitar que los usuarios de las redes sociales cuenten con la posibilidad de conocer la verdad.(8–11) De hecho, se tiene la certeza que la difusión de noticias falsa se ha convertido en una estrategia para captar la atención de un público objetivo, puesto que las mentiras llegan más rápido que la verdad.(12) El temor que surge ante este fenómeno es que las personas reemplacen las consultas a los especialistas de salud y se queden con la información que circula en las redes sociales o en el Internet en general.(13–16)

De este modo, cada vez se incrementa el número de usuarios que prefieren herramientas web 2.0 y aplicaciones móviles para consultar temas relacionados a salud, pues satisfacen las necesidades inmediatas y generales de los pacientes. Esto podría justificarse en los bajos costos de una consulta realizada en Internet versus el costo de una consulta con un especialista(17,18). Frente a la temática abordada se plantea la necesidad de identificar cómo incide el uso de las redes sociales en la difusión de noticias falsas en temas de salud en los estudiantes de la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

2. Metodología

2.1. Diseño

El presente trabajo de investigación es un estudio descriptivo de corte transversal. Para su realización se aplicó una encuesta a estudiantes de las carreras de Medicina, Gastronomía, Promoción y Cuidados de la Salud y de la Carrera de Nutrición y Dietética que integran la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ubicada en Riobamba, Ecuador. Los datos fueron tomados durante el periodo académico marzo – julio 2019 a través de una encuesta que abordó contenidos enfocados en el tema de la investigación como: fre-

cuencia de uso de redes sociales, habilidad para identificar noticias falsas en redes sociales, actitud frente a información alterada. Previo a la aplicación del instrumento, se validó la encuesta en 22 estudiantes.

2.2. Población y muestra

Durante el periodo académico marzo – julio 2019 la Facultad de Salud Pública contó con 2732 estudiantes, de los cuales se trabajó con una muestra de 337, valor que se obtuvo al aplicar la fórmula de cálculo muestral para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. La selección de la muestra se hizo a través de muestreo probabilístico por conglomerados, los conglomerados estuvieron conformados por diferentes niveles de cada carrera a partir del primer semestre. Se consideró como criterio de inclusión que los estudiantes tengan por lo menos una cuenta activa de redes sociales, no se establecieron criterios de exclusión.

2.3. Recolección de la información y análisis

Una vez seleccionada la muestra se aplicó la encuesta previamente validada mediante la herramienta informática Formularios de Google Drive. La encuesta se aplicó en el laboratorio de cómputo, no se obtuvo valores perdidos. El análisis estadístico de los datos se realizó con la ayuda de las herramientas informáticas, lo que incluyó hojas de cálculo y Epi Info7.

2.4. Consideraciones éticas

Previo aplicación de la encuesta a los estudiantes se les proporcionó toda la información necesaria con respecto al objetivo de la investigación, el uso de los datos recolectados y se garantizó a demás el anonimato y confidencialidad en el manejo de la información. Mediante la firma de un consentimiento informado, los estudiantes aprobaron y aceptaron su participación.

	De 18 a 20		De 21 a 23		De 24 a 26		Más de 26		Total	
	f(a)	%	f(a)	%	f(a)	%	f(a)	%	f(a)	%
Hombre	34	10.09	36	10.68	16	4.75	3	0.89	89	26.41
Mujer	99	29.38	112	33.23	33	9.79	4	1.19	248	73.59
Total	133	39.47	148	43.91	49	14.54	7	2.08	337	100

Tabla1. Distribución por sexo y edad. Nomenclatura utilizada: f(a) = frecuencia absoluta; % = porcentaje.

	Hombre		Mujer		Total	
	f(a)	%	f(a)	%	f(a)	%
Computadora de escritorio (PC)	0	0	1	0.3	1	0.30
Laptop	4	1.20	7	2.08	11	3.30
Tablet	0	0	1	0.30	1	0.30
Teléfono celular	85	25.22	239	70.92	324	96.10
Total	89	26.41	248	73.60	337	100

Tabla2. Uso de dispositivos electrónicos por sexo. Nomenclatura utilizada: f(a) = frecuencia absoluta; % = porcentaje.

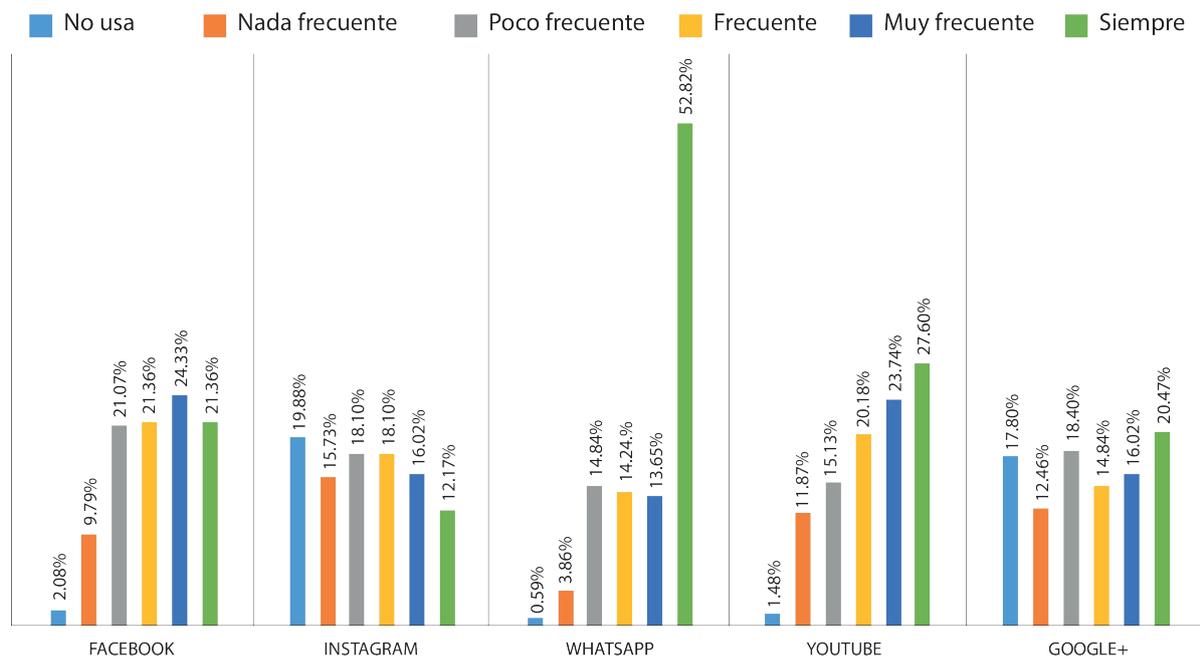


Gráfico 1. Frecuencia de uso de redes sociales entre los estudiantes. WhatsApp es el sistema de mensajería más utilizado las redes sociales más utilizadas son YouTube y el Facebook.

3. Resultados

En el análisis de los datos obtenidos se evidenció que la participación de los estudiantes está distribuida de la siguiente manera: 26.41% de hombres y al 73.59% de mujeres, y el grupo etario con mayor porcentaje de encuestados se encuentra entre 21 y 23 años, lo que corresponde al 43.91% como se puede observar en la Tabla 1.

El dispositivo electrónico de mayor uso en los estudiantes para acceder al Internet es el teléfono celular y se concentra en un 96.14%, de este porcentaje el 70.92% corresponde a mujeres y el 25.22% a hombres, se evidencia además que, del total de hombres encuestados, no se registra el uso del computador de escritorio para este fin, como se observa en la Tabla 2.

Entre los estudiantes encuestados el sistema de mensajería WhatsApp, es utilizado en forma mayoritaria y corresponde al 52.82%, las redes sociales de mayor uso son YouTube con el 27.60%, Facebook con el 21% y Google+ con el 20%. Otra herramienta de comunicación social que llama la atención de los usuarios, aunque

no registre la misma frecuencia de acceso en comparación con las redes sociales anteriormente mencionadas, es Instagram (Gráfico 1).

El poder identificar noticias falsas no es fácil, por la atracción que genera su contenido, y en los estudiantes es una habilidad que la mayoría no posee, apenas el 30% manifiestan que casi siempre puede identificar estas noticias difundidas en redes sociales, el 39% refiere que algunas veces puede hacerlo, estos datos dejan ver que este tipo de información siguen ganando espacio dejando de lado la verdad (Gráfico 2).

Un porcentaje representativo de estudiantes obtiene información referente al área de salud, mediante redes sociales; pero muchos de ellos no verifican la procedencia antes de compartirla con sus compañeros, o para emplearla en su día a día. De este modo, el 45% socializa temas de salud en general. Los temas en alimentación especialmente relacionados con dietas y con fines específicos como bajar de peso es otro tema que genera interés para el 40% de los encuestados (Gráfico 3).

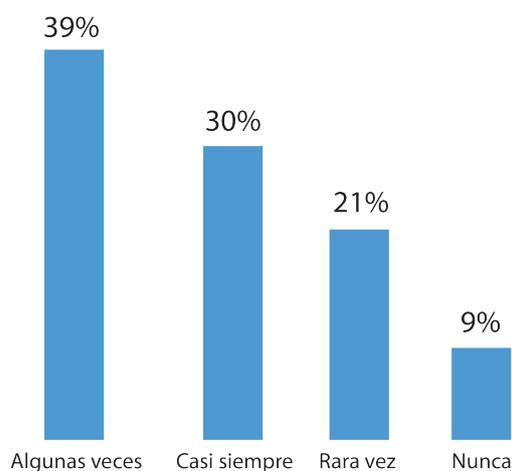


Gráfico 2. Identificación de noticias falsas. Se muestra el porcentaje de estudiantes que afirman identificar noticias falsas como parte de la información que llega a sus redes sociales.

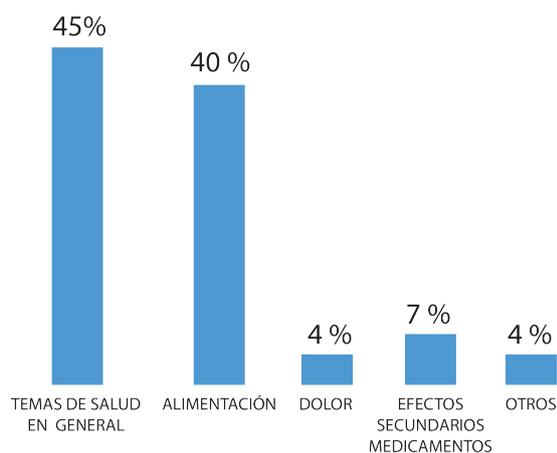


Gráfico 3. Información que se recibe y comparte a través de redes sociales. En general la información se comparte sin verificar su procedencia.

El contar con información en redes sociales que coincide con la opinión o ideología de los estudiantes, puede ser un factor imperante para que se desestime la presencia de noticias falsas en estos medios, de acuerdo a los resultados obtenidos, apenas el 31.45% opina que se comparte noticias falsas en redes sociales, la mayoría manifiesta que son otros medios los utilizados para este fin (Gráfico 4).

Los usuarios que emplean la información obtenida de redes sociales en su vida cotidiana, deberían contrastarla antes de utilizarla, en el

caso de los estudiantes el 29.4% verifica o compara la información que obtiene en redes sociales o en otros medios de comunicación cuando la fuente es desconocida, el 39.5% manifiesta que algunas veces contrasta la información con otras fuentes, el resto de estudiantes no tiene esta práctica, tal vez por un exceso de confianza en las fuentes consultadas o por desconocimiento.

4. Discusión

Las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación habitual de los jóvenes y de todas las personas en general.(19) En los jóvenes universitarios este medio de comunicación es utilizado como apoyo académico, herramienta de consulta de temas tratados en clases, medio para solucionar dudas, o simplemente para relacionarse con compañeros.(20) Los estudiantes de la Facultad de Salud Pública utiliza las redes sociales para compartir información en su mayoría de temáticas de salud, situación que los enfrenta a ciertos factores de riesgo como a pasar por alto fake news o noticias falsas, situación que puede repercutir en la salud de los usuarios, sobre todo cuando la información obtenida en estos medios no es contrastada y verificada.

En este estudio se evidenció que el 52.82% de los estudiantes utilizan el sistema de mensajería WhatsApp como un medio de comunicación, las redes sociales tipo YouTube y Facebook en un 27.60% y 21.36%, respectivamente para compartir información. Los temas de salud en general y lo referente a alimentación sobre todo dietas con objetivos específicos como por ejemplo bajar de peso, constituye información que se comparten con frecuencia. El 45% difunde la información que recibe mediante redes sociales sin contrastar la fuente, esto puede ser debido al exceso de confianza en el contenido de la información o porque la información la envía un compañero de clase.

El 31.45% cree que las noticias falsas se difunden a través de redes sociales. Esto nos permite apreciar que los estudiantes de la Facultad de Salud Pública están conscientes de que no todo lo que circula en redes sociales es verídico, aunque muy pocos tienen como práctica verificar la fuente de la información utilizada. Autores co-

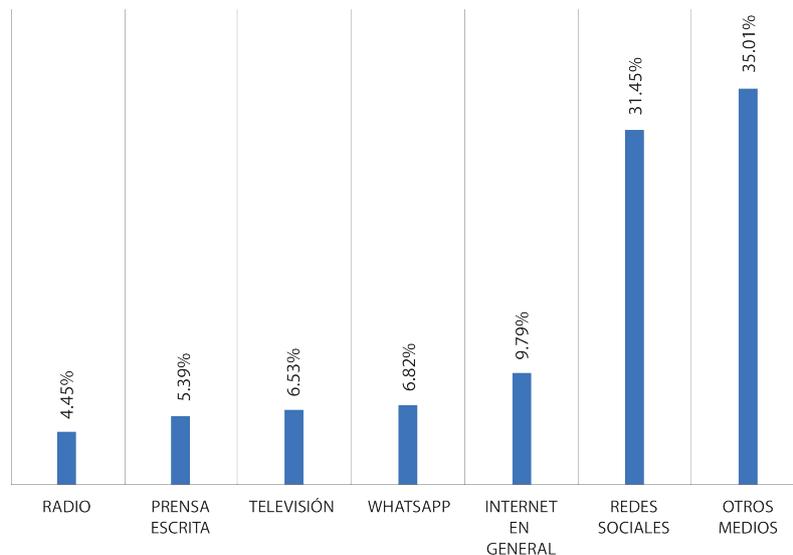


Gráfico 4. Medios a través de los que se comparte noticias falsas. El 35% de del grupo consultado piensa que las noticias falsas se comparten a través de otros medios distintos a las redes sociales.

mo Morales(21), aseguran que las redes sociales y el Internet en general tienen la capacidad de replicar de una manera exponencial la información, especialmente si se trata de una noticia falsa. La capacidad de difusión que tienen las noticias falsas puede crear graves problemas sociales y culturales, debido a la fragilidad de los usuarios al enfrentarse a información no verificada y más aún relacionadas a temas de salud. Se podría pensar que los estudiantes no verifican la fuente cuando se trata de temas de salud porque asumen que la información que reciben proviene de fuentes validadas o que sus compañeros ya depuraron la misma, lo que les lleva a formar parte de este círculo. Este es un fenómeno que hay que combatir y es un reto que se puede lograr concienciando a los usuarios de la importancia de conocer la fuente de donde proviene la información antes de difundirla o usarla.(21)

El acceso al Internet en el Ecuador cada vez incrementa su cobertura. De acuerdo a la publicación del INEC en su informe “Tecnologías de la información y Comunicaciones TICS 2017”, se ha incrementado en 50% el porcentaje de personas que usan Internet entre los años 2012 y 2017. El mismo informe señala que el 58.5% de la población cuenta con un teléfono inteligente activo y el 31,9% utiliza redes sociales desde su smartphone. Confirmando el uso de Internet y redes sociales en nuestro país, el 96% de los es-

tudiantes encuestados reportó utilizar su teléfono celular para conectarse a las redes sociales y al Internet, lo que probablemente aumenta su riesgo a enfrentarse a contenidos dudosos es decir poco creíbles o noticias falsas.

El 57.4% de los estudiantes de la Facultad de Salud Pública se abstiene de compartir noticias u otro tipo de información en redes sociales, que no sea de una fuente conocida o que presente inconsistencias en el texto. Esta acción se emplea como una forma de bloquear la difusión noticias falsas. No sucede lo mismo cuando proviene de amigos o compañeros de clases y más aún cuando se trata de temas de salud. En este caso la información se comparte o se usa sin verificar la fuente. Aunque el 31% de los estudiantes cree que puede identificar noticias falsas, porque “hay información incoherente” en el contenido de la publicación, al parecer no tiene forma de distinguir alteraciones en imagen o video.

Cada vez existen más compromiso por parte de los usuarios de los diferentes canales de difusión de información para limitar la circulación de noticias falsas como lo plantea Padilla.(22) El interés de los internautas por contar con información veraz y verificada ha llevado por ejemplo a crear redes de periodismo colaborativo donde se comparte información verificada. Otro aporte constituye la utilización de herramientas disponibles para la verificación de in-

formación como Google Image Reverse Search, TinEye, YouTube Data Viewer e InVID. El 13.7% de los estudiantes comparte noticias acerca de temas de alimentación sin verificar su procedencia, este valor es minoritario pero sigue siendo una puerta abierta para la difusión de noticias falsas.

5. Conclusiones

Las redes sociales en general se han convertido en el medio más utilizado para la difusión de información a nivel mundial, de las cuales los estudiantes de la Facultad de Salud Pública prefieren YouTube y Facebook para compartir información. Se evidenció que los estudiantes comparten contenido informativo, acerca de temas de salud en general y alimentación sin verificar la fuente cuando proviene de compañeros de clase. Un porcentaje minoritario puede identificar noticias falsas en publicaciones de tipo texto. Los entrevistados saben de la afectación y del incremento constante en la difusión de noticias falsas a través de redes sociales, sin embargo cuando se trata de temas de salud refieren excesiva confianza en los contactos que enviaron esta información.

Agradecimiento

A todos los estudiantes de la Facultad de Salud Pública, principalmente a quienes participaron en la investigación, a los docentes que nos apoyaron en la aplicación de los instrumentos de recolección de información, y especialmente a la revista "La Ciencia al Servicio de la Salud y la Nutrición".

Conflicto de Interés

Los autores declaran que no existe ningún tipo de conflicto directo o indirecto de intereses que pueda afectar el estudio.

Limitaciones de responsabilidad

Los puntos de vista expresados, así como la información obtenida son de entera responsabilidad de los autores de este trabajo y no de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo o de CSSN.

Fuentes de apoyo

Para la realización de este trabajo no se contó con fuentes de financiamiento. La investigación se hizo a través de autofinanciamiento de los autores.

Referencias bibliográficas

1. Digital 2019: Global Digital Overview [Internet]. DataReportal – Global Digital Insights. [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
2. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(INEC).Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tics) 2017 [Internet]. Ecuador:INEC;2017 [citado 23 de enero de 2020]. Disponible en: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
3. Castaño-Ospina MP. El impacto de las redes sociales en la actualidad. [Internet]. Medium. 2018 [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://medium.com/@3420161053/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-actualidad-141e5fe26d23>
4. Montero-Liberona C, Halpern D. Factores que influyen en compartir noticias falsas de salud online. El Profesional de la Información [Internet]. 2 de julio de 2019 [citado 23 de enero de 2020];28(3). Disponible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2019.may.17>
5. Cortes C, Isaza L. CELE Noticias falsas en Internet: la estrategia para combatir la desinformación[Internet].diciembre 2017. [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://www.palermo.edu/cele/pdf/FakeNews.pdf>

6. Revuelta-De-la-Poza G. Journalists' vision of the evolution of the (metaphorical) ecosystem of communication on health and biomedicine [Internet]. El profesional de la información. 2019 [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/39009/>
7. Organización Mundial de la Salud: las fake news sobre vacunas son "contagiosas y peligrosas" [Internet]. Redacción Médica. [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/oms-las-fake-news-sobre-vacunas-son-contagiosas-y-peligrosas--1212>
8. Becerra B. La batalla contra la desinformación [Internet]. [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://www.lapoliticaonline.es/nota/beatriz-becerra-batalla-desinformacion/>
9. Padilla E, Sarmiento P, Ramírez A. Influencia de la comunicación del profesional de la salud en la calidad de la atención a largo plazo. Rev Calid Asist. 1 de mayo de 2014;29(3):135-42. Disponible en: <https://medes.com/publication/90111>
10. Torres M, Amundarain J. WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Buló. Rev Lat Comun Soc. 2018; (73):1384-97. [citado 26 de enero de 2020] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6633778>
11. Domínguez, J. Mitos y bulos de la alimentación [Internet]. Facultad de enfermería de Valladolid; 2018. [citado 26 de enero de 2020]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/36837/TFG-H1602.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
12. Vosoughi S, Roy D, Aral S. The spread of true and false news online. Science. 9 de marzo de 2018;359(6380):1146-51. [citado 28 de enero de 2020]. Disponible en: <https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146>
13. González I, Echevarría C, Ferrero E, Suárez P. Uso de Internet por parte de los adolescentes de Gijón (Asturias) como fuente de información sobre salud. Aten Primaria. 1 de junio de 2011;43(6):281-6. [citado 28 de enero de 2020] Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-uso-internet-por-parte-adolescentes-S0212656710001095>
14. Cidoncha M. Bulos en heridas, cómo orientar a los pacientes frente a Dr. Google. 8 Congreso seher, [Internet]. 2019 [citado 29 de enero de 2020]. Disponible en: https://heridasycicatrizacion.es/images/site/2019/MARZO2019/Congreso_SEHER_2019.pdf
15. Pernet JJ, Gutiérrez JFG, Jiménez JLM, Bermúdez-Tamayo C. Tendencias en el uso de Internet como fuente de información sobre salud. UOC Pap Rev Sobre Soc Conoc. 2007;(4):10. [citado 29 de enero de 2020]. Disponible en: <https://www.uoc.edu/uocpapers/4/dt/esp/jimenez.pdf>
16. Gabarrón E, Fernández L. eSalud y vídeos online para la promoción de la salud. Gac Sanit. junio de 2012;26(3):197-200. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112012000300001
17. Bojo C, Fraga CA, Hernández S, Jaén MB, Jiménez-Planet V, Mohedano L, et al. Internet Visible e Invisible: búsqueda y selección de recursos de información en Ciencias de la Salud. diciembre de 2004 [citado 29 de enero de 2020]; Disponible en: <http://repisalud.isciii.es/handle/20.500.12105/4987>
18. Martorell Y, Orlando F. Internet como fuente de información y credibilidad en temas de salud en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Univ Nac San Agustín Arequipa [Internet]. 2018 [citado 29 de enero de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5604>

19. Castillo SS, Pérez RM. Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal. *Opción Rev Cienc Humanas Soc.* 2016;(Extra 10):696-714. [citado 30 de enero de 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048901040.pdf>
20. Serra C, Martorell C, Mantilla J, Larrea A, Mantilla P. El uso académico de Facebook y WhatsApp en estudiantes universitarios: un estudio comparativo entre España y Ecuador. *Ecos Acad.* 2017;3(06):209–216. [citado 30 de enero de 2020]. Disponible en: [file:///C:/Users/HP%20INTEL%20CORE%20i7/Downloads/10-7-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP%20INTEL%20CORE%20i7/Downloads/10-7-PB%20(1).pdf)
21. Campos EM. La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información; 2019. 242 p. Disponible en: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9786073009249&li=1&idsource=3001>
22. Vista de Verificado, un esfuerzo para combatir las noticias falsas [Internet]. [citado 9 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1553/1685>