

INTEGRACIÓN COMERCIAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

María Elena Pulgar Salazar

✉ maria.pulgar@uisek.edu.ec
✉ ecomarie10@hotmail.com
Universidad Internacional SEK
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Carmen Amelia Coral Guerrero

✉ carmen.coral@uisek.edu.ec
Universidad Internacional SEK
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

María Eulalia Chávez Rivera

✉ meulalia.chavez@uisek.edu.ec
Universidad Internacional SEK
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

RESUMEN

La integración regional ha sido el punto de partida del desarrollo económico de muchos países en el mundo, es por eso que analizar las oportunidades y retos en el ámbito de los negocios que tiene el Ecuador en el marco de sus acuerdos comerciales, es muy importante. La presente investigación aborda la temática de la integración comercial con el vecino país de Colombia y tiene como propósito dar una amplia mirada a un proceso de integración y de relación comercial desde el contexto latinoamericano, en donde se ha evidenciado un auge por los acuerdos comerciales regionales, recalcando lo positivo y negativo de este tipo de negociaciones. El estudio es descriptivo, utilizando una modalidad de investigación documental, donde se ha llegado a la conclusión que las dos economías a pesar de la diferencia en su tamaño han logrado trabajar en conjunto en materia de comercio exterior pero con una balanza comercial a favor de Colombia, la similitud de los productos que ofertan estos dos países a otros mercados, constituye también una importante variable de competencia y finalmente las oportunidades de negocios en los dos países no solo se limitan a inversión privada sino a una interesante oportunidad de inversión pública.

PALABRAS CLAVES: Importaciones, exportaciones, comercio, frontera, arancel.

ABSTRACT

Regional integration has been the starting point of the economic development of many countries in the world, which is why analysing the opportunities and challenges in the business field that Ecuador has within the framework of its trade agreements is very important. This research addresses the issue of trade integration with the neighbouring country of Colombia and has the purpose of giving a broad look to an integration process and commercial relationship from the Latin American context, where a boom has been evidenced by regional trade agreements. , stressing the positive and negative aspect of this type of negotiations. The study is descriptive and uses a method of documentary research, which has reached the conclusion that the two economies in spite of their difference in size have managed to work together on foreign trade but with a trade balance in favour of Colombia . The similarity of the products offered by these two countries to other markets is also an important competitive variable and ,finally, the business opportunities in both countries are not only limited to private investment but also to an interesting public investment opportunity.

KEYWORDS: Import, export, trade, border, tariff.

1. INTRODUCCIÓN

El análisis inicia planteando los conceptos de integración regional, considerando a Ecuador y Colombia, como economías pequeñas que necesitan del comercio internacional para lograr entradas de divisas, bajo esta problemática se analizan los caminos de negociación de acuerdos comerciales regionales y de aprovechar las oportunidades con países vecinos con el objetivo de lograr alianzas comerciales que beneficien a todas las partes, en ambientes de negocios adecuados, se analiza el informe doing business del Banco Mundial, donde Colombia brinda un entorno para los negocios con mayores facilidades que Ecuador, a pesar de ello el país ha realizado esfuerzos por colocar a sus productos y servicios en el contexto internacional, finalmente se presentan las oportunidades de inversión en cada país.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un nivel de investigación o tipo de estudio descriptivo, utilizando una modalidad de investigación documental, apoyado en documentos de origen estatal tanto de Colombia como de Ecuador y análisis internacionales sustentados por la Organización Mundial del Comercio, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

3. RESULTADOS

RELACIONES COMERCIALES DE ECUADOR Y COLOMBIA

Las empresas en América Latina y el Caribe (ALC) están generalmente ubicadas

en economías pequeñas y necesitan mercados de exportación para ampliar la dimensión de los mercados nacionales (BID, 2018a), por lo cual nace la necesidad de los acuerdos comerciales regionales para fortalecer las relaciones económicas entre países, con el objetivo de lograr condiciones idóneas para que la empresa pública y privada tenga oportunidades de expandir mercados aprovechando condiciones favorables para las partes que firman el acuerdo comercial regional, entre ellos: área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica, integración económica completa (BID, 2018a).

Las Zonas de Libre Comercio de acuerdo al glosario de términos de la Organización Mundial del Comercio, responden al comercio dentro del grupo que la integra y que se realiza en franquicia arancelaria, pero los miembros establecen sus propios aranceles para las importaciones procedentes de países no miembros (OMC, 2019), las ZLC constituyen el primer paso para consolidar relaciones comerciales entre países.

Las relaciones comerciales de Colombia con Ecuador, están establecidas por la zona de libre comercio formada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que busca facilitar el comercio en esta región, creando una zona, que entró a funcionar plenamente en 1993. Además, cabe mencionar que Colombia y Ecuador crearon en 1989 la “Comisión de Vecindad e Integración colombo - ecuatoriana” encargada de impulsar la integración y el desarrollo económico de los dos países; y la existencia de Cámaras de Comercio Binacionales, que brindan herramientas a los empresarios para mejorar las

relaciones comerciales entre los dos países. (ICESI, 2009).

Actualmente y de acuerdo a lo publicado por el Ministerio de Relaciones exteriores del Ecuador, el acuerdo comercial o régimen preferencial que comparte Ecuador y Colombia son: La Comunidad Andina de Naciones que incluye el Acuerdo de Cartagena del cual son parte Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador, el convenio e complementación del sector automotor (1999), la Sustitución de las Resoluciones 336 y 442 de la Junta del Acuerdo de Cartagena sobre Requisitos Específicos de Origen para productos del sector automotor (1999), acuerdo sobre los procedimientos para implementación del requisito específico de origen del sector automotor (2000), (Exterior, n.d.) adicional comparten el acuerdos comercial intrahemisféricos entre la CAN y el MERCOSUR suscrito en 2004 como Acuerdo de Complementación Económica. (BID, 2018a)

Entre los principales productos que se comercializan entre Ecuador y Colombia en materia de exportaciones e importaciones (PRO ECUADOR, 2018) tenemos los siguientes:

Tabla 1: Exportaciones Ecuador – Colombia e Importaciones Ecuador – Colombia.

Exportaciones Ecuador - Colombia	Importaciones Ecuador - Colombia
Aceite de palma en bruto	Los demás medicamentos para uso humano para uso terapéutico o profiláctico
Los demás tableros de madera	Los demás insecticidas ncop

Los demás aceites de palma y sus fracciones	Demás vehículos motor de émbolo de cilindrada máxima a 1,500 cm ³ excepto ckd
Los demás azúcares en bruto ncop	Los demás azúcares en bruto ncop
Demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados ncop	Los demás fungicidas presentados en envases para la venta al por menor

*Fuente: (PRO ECUADOR, 2018)
Elaborado: Por autores*

Históricamente, Ecuador y Colombia han sido socios estratégicos, sus fronteras son las espectadoras del cruce del intercambio de mercancía entre países, pese a que sus economías presentan asimetría en algunos productos de exportación como son el petróleo, el banano y las flores, mercancías en las cuales compiten en el mercado mundial con precio y calidad, de igual manera su relación comercial binacional es asimétrica dado que Colombia exporta a Ecuador, productos manufacturados y elaborados, mientras que Ecuador exporta a Colombia bienes primarios (ver tabla 1).

En los últimos 5 años la balanza comercial entre Ecuador y Colombia, presenta las siguientes cifras, evidenciando un déficit en la balanza comercial de Ecuador (ver gráfico 1 y 2). El déficit en la balanza corresponde a los productos que cada país exporta, teniendo que las importaciones provenientes de Colombia proceden de

productos elaborados o manufacturados y las importaciones de Colombia procedentes de Ecuador a productos primarios cuyo valor en el mercado es menor y por lo tanto son productos con mayor facilidad de encontrar productos sustitutos. Adicionalmente, es necesario recalcar que las exportaciones de Ecuador a Colombia se han visto afectadas por la devaluación del peso colombiano con respecto al dólar de Estados Unidos, visto comercialmente, puede considerarse como la imposición simultánea de un subsidio a las importaciones que Ecuador hace de Colombia así como también de un impuesto a las exportaciones del Ecuador hacia Colombia (Benavides Romo, 2013).

En el primer caso, los efectos son reducción en los precios de los productos que Colombia exporta hacia Ecuador, en tanto que el segundo produce un aumento en los precios de los productos que Ecuador exporta hacia Colombia, generándose un efecto similar al que produce una devaluación del peso colombiano por el encarecimiento de los productos debido a la devaluación de peso colombiano aplicado en diversas ocasiones por el Banco de la República de Colombia. En respuesta el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador manifiesta: “A partir del 5 de enero de 2015, los productos que ingresen al Ecuador provenientes de Colombia y Perú están sujetos a una sobretasa equivalente al arancel nacional de importaciones que no podrá superar al 21 % y 7 %, respectivamente. La aplicación de esta medida de “salvaguardia cambiaria” obedece a la devaluación del peso colombiano y del sol peruano, que afecta las condiciones de competencia en las relaciones comerciales con estos países” (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

El impacto de la devaluación del tipo de

cambio se puede observar en el gráfico no. 1, donde se observa la caída de las exportaciones ecuatorianas al mercado colombiano durante los años 2015-2017 con una leve recuperación para el año 2018.

Gráfico 1: Exportaciones FOB anuales de Ecuador a Colombia (millones de dólares).



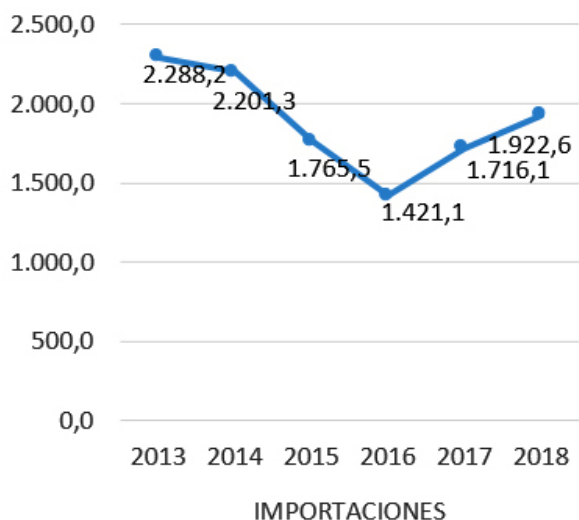
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)
Elaborado: Por autores

Como se observa en el gráfico, la baja más significativa entre fue del (-18%) entre el año 2014 y 2015, se puede atribuir a la resolución de salvaguardia que entra en vigencia el 11 de marzo de 2015, evidenciando una ligera recuperación del 9% al 2018, que podría interpretarse como una reacción positiva a la terminación de las salvaguardias en junio de 2017, así como a una recuperación de la economía ecuatoriana con la estabilidad del precio de barril de petróleo.

En cuanto a las importaciones, la aplicación de la salvaguardia que pretendió establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las

subpartidas descritas (Comité de comercio exterior, 2015) en la resolución emitida por el Gobierno ecuatoriano.

Gráfico 2: Importaciones CIF anuales desde Colombia a Ecuador (millones de dólares).



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)
Elaborado: Por autores

Las bajas más significativas se evidenciaron entre el 2014 – 2015 -2016 con el (-20%), con una recuperación del 21% al finalizar el 2017 con respecto al 2016, debido a la finalización de las salvaguardias en junio de 2017.

En cuanto al desempeño general de Ecuador y Colombia en el 2018, podemos citar datos del Banco Interamericano de Desarrollo donde:

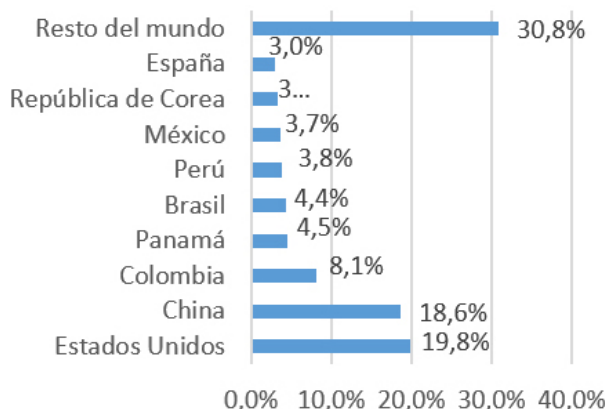
Ecuador registró un incremento estimado de 16,0% en sus exportaciones en 2018, mostrando una leve aceleración en comparación con el registrado en 2017 (13,8%). El crecimiento se replicó en todos los principales destinos. El mayor dinamismo se registró en los envíos a China (87,4%) que aportó 4 p.p. del total, mientras que el aumento de las ventas a ALC (24,4%) fue el más relevante ya que explicó más de la mitad de la expansión total. El petróleo crudo, cuyas

exportaciones crecieron 34,5%, explicó 11 p.p. del crecimiento total. (Giordano, Michalczewsky, & De Angelis, 2019)

Se estima que las ventas externas de Colombia aumentaron 14,0% en 2018, evidenciando cierto enfriamiento con relación al año previo (19,3%). El resultado se debe principalmente a la contracción de los volúmenes exportados (-4%). Los envíos a China y al resto de Asia mostraron alzas notables (80,8% y 41,6%, respectivamente) y representaron casi la mitad del aumento del total del valor exportado. Por su parte, las ventas a Estados Unidos experimentaron un aumento de 6,6% y aquellas destinadas a la Unión Europea se contrajeron 9,7%. Las exportaciones de petróleo aumentaron 31,7% y explicaron 11 p.p. de la variación total.(Giordano et al., 2019).

En cuanto a las exportaciones e importaciones del Ecuador, los principales socios comerciales al 2017 (BID, 2018b) fueron Estados Unidos, Vietnam, Perú y Chile, donde Colombia ocupa un séptimo lugar como destino de las exportaciones ecuatorianas, lo que se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Importaciones CIF anuales desde Colombia a Ecuador (millones de dólares).



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)
Elaborado: Por autores

Estados Unidos sigue siendo para Ecuador su principal socio comercial, pese a sus diferencias y al divorcio que se realizó en el gobierno de Rafael Correa con un movimiento anti-imperialista de acuerdo a Recalde, “tomó una serie de medidas que, reivindicadas desde hace más de una década por el movimiento popular, daban cuenta de la reconfiguración de la matriz de poder social del país: el fin del convenio de cooperación militar que permitía a EE.UU tener presencia en la Base de Manta; la ratificación de la caducidad del contrato con la petrolera norteamericana OXY; la suspensión de la negociación del Tratado de Libre Comercio con EEUU; la declaración de ilegitimidad de la deuda externa; la incautación a los bienes de los banqueros implicados en la quiebra del sistema financiero y la dolarización de la economía (2000), entre otras” (Eulalia Recalde, 2014). Dadas las discrepancias políticas durante la década gobernada por Correa, el flujo comercial se mantuvo fuerte por las exportaciones de crudo a Estados Unidos y la estabilidad generada en el tipo de cambio de la dolarización de la economía.

OPORTUNIDADES EN LA RELACIÓN BINACIONAL

Son múltiples las posibilidades de negocio entre los países vecinos, se requiere analizar las posibilidades de dinamizar los pasos de frontera, la ampliación de las Zonas de Integración Fronteriza, la legislación en materia de tránsito aduaneros y la lucha contra el contrabando y el narcotráfico, aspectos que se profundizarán en una futura investigación. Algunos aspectos relevantes a tener en cuenta es el índice Doing Business, que analiza las economías de distintos países clasificándolos como los más eficientes o menos eficientes para

hacer negocios; este estudio es realizado por el Banco Mundial .

De acuerdo al índice del Doing Business el desempeño Ecuador y Colombia, al cierre de mayo 2018 se puede observar en las tablas 2 y 3 respectivamente y donde se resaltan algunos aspectos que permiten analizar las oportunidades y facilidades para realizar negocios en los países:

Tabla 2: Indicadores Doing Business Colombia a mayo 2018.

Global	65,00
Apertura de un negocio	100,00
Manejo de permisos de construcción	89,00
Obtención de Electricidad	80,00
Registro de propiedades	59,00
Obtención de crédito	3,00
Protección de los inversionistas minoritarios	15,00
Pago de impuestos	146,00
Comercio transfronterizo	133,00
Cumplimiento de contratos	177,00
Resolución de la insolvencia	40,00

Fuente: (Banco Mundial, 2018)
Elaborado: Por autores

Tabla 3: Indicadores Doing Business Ecuador a mayo 2018.

Global	123,00
Apertura de un negocio	168,00
Manejo de permisos de construcción	113,00
Obtención de Electricidad	94,00
Registro de propiedades	75,00
Obtención de crédito	112,00
Protección de los inversionistas minoritarios	125,00
Pago de impuestos	143,00
Comercio transfronterizo	109,00
Cumplimiento de contratos	79,00
Resolución de la insolvencia	158,00

Fuente: (Banco Mundial, 2018)
Elaborado: Por autores

Los sectores de inversión económica recomendados por las oficinas de promoción de los dos países son:

En Colombia, sectores atractivos para la inversión público o privada:

Inversión en el sector agroindustria: acuicultura; biocombustibles; cacao, chocolatería y confitería; cárnico, hortofrutícola, lácteo

Inversión en el sector manufacturas: automotriz, cosméticos y productos de aseo, material de construcción, metalmecánica, sistema moda, empaques plásticos, agroquímicos, aeroespacial

Inversión en el sector servicios: fondos de capital privado, infraestructura hotelera y turística, software y servicios de TI, tercerización de procesos de negocios BPO, biotecnología, data centers, energía. (PRO COLOMBIA, n.d.)

En Ecuador, sectores atractivos para la inversión privada:

Inversión en Agroindustria: industrialización de cacao – chocolate, expansión del cultivo de aguacate hass, expansión de cultivos de uva, industrialización de cacao en semielaborados, producción de alimentos y bebidas a base de soya, quinua y chíá, industria de conserva de frutas exóticas, planta de faenamamiento y rendering, plantación de arandanos, producción hiperintensiva de camarón, industrialización fibra de banano.

Industrias relacionadas a: suero de leche, polo forestal comercial y planta de pulpa, procesamiento de desecho de pesca, procesamiento exportación y distribución de camarón, quesos nacionales diferenciados.

Negocios relacionados al sector inmobiliario y al turismo en general. (PRO ECUADOR, n.d.)

4. DISCUSIÓN

En base a los datos citados, la relación entre Ecuador y Colombia no solo se debe a una razón geográfica al compartir

fronteras sino también a un proceso de integración regional donde los países a través de la CAN han sabido aprovechar oportunidades para abrir mercados.

Los datos nos indican que la balanza comercial favorece al mercado colombiano, también podemos atribuir estos datos al tamaño de su economía con un Producto Interno Bruto de (US\$) 309 mil millones frente al Ecuador con (US\$) 309 mil millones.

La relación comercial se afectó principalmente drásticamente en 2015, debido a la implementación de las salvaguardias por parte de Ecuador, pero a partir del 2017 se ve una recuperación que ha beneficiado a ambas partes.

5. CONCLUSIONES

- Pese a la relación natural que poseen Ecuador y Colombia las relaciones se han estancado a este primer nivel de integración regional, es necesario adelantar las relaciones diplomáticas entre los países y consolidar como mínimo una zona aduanera, que impulse el mercado común entre las partes de forma tal que se eviten las barreras no arancelarias de carácter administrativo que retrasan las operaciones en la frontera del puente internacional de Rumichaca.
- Las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia son fundamentales para ambos países en especial a los productos que forman parte del universo arancelario complementario, mientras en el comercio mundial se sigue compitiendo en los mercados del petróleo, el banano y las flores principalmente.
- La solidez del dólar como moneda de Ecuador beneficia las importaciones que llegan al país y encarecen las exportaciones en comparación con los productos de los países vecinos. Ecuador a diferencia de Colombia, no puede efectuar cambios en sus políticas monetarias, al no manejar su propia moneda, ya que el dólar fue establecido como moneda oficial en el año 2001, después de un feriado bancario y desajustes en su política económica llevando a una inflación elevada del sucre, antigua moneda local. (Eulalia Recalde, 2014; Rodríguez, 2016).
- Mientras sus países vecinos, Perú y Colombia realizan ajustes a sus políticas monetarias como las continuas devaluaciones, al sol y al peso, respectivamente. Ecuador hace uso de las barreras no arancelarias tanto de carácter técnico, como sanitario y en especial del uso de las salvaguardias al comercio como forma de compensación a los efectos competitivos de la devaluación de las monedas que hacen que Perú y Colombia, puedan competir a nivel mundial con mejores precios de sus productos.
- Como consecuencia, el gobierno Colombiano anunció en el VII Gabinete Binacional Ecuador-Colombia, celebrado en Quito el pasado diciembre que existe interés de las empresas colombianas por invertir en Ecuador (García, 2018).
- Algunas empresas Colombianas han decidido constituir sus empresas en Ecuador en los últimos años, como es el caso de Alpina, a fin de evitar barreras como las salvaguardas y otras barreras técnicas no

arancelarias como las normas de etiquetado y marcado de los productos alimenticios.

6. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Banco Central del Ecuador. (2019). Información Estadística Mensual.
2. Banco Mundial. (2018). Doing Business en Colombia - Doing Business - Banco Mundial.
3. Benavides Romo, G. M. (2013). Impacto de la aplicación de salvaguardias arancelarias en el flujo Comercial Ecuador - Colombia - Análisis del periodo 2009 - 2011 -.
4. BID. (2018a). Módulo I. ¿Qué Son Los Acuerdos Comerciales YCuál Es Su Importancia? In Nuevas Tendencias en los Tratados Comerciales (Manthra Co, p. 56).
5. BID. (2018b). Perfil de País.
6. Comité de comercio exterior. (2015). Resolución 011-2015.
7. Exterior, M. de C. (n.d.). ACUERDO COMERCIAL O RÉGIMEN PREFERENCIAL PAÍSES NORMATIVA EN MATERIA DE ORIGEN, SEGÚN ACUERDO O RÉGIMEN PREFERENCIAL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN CRITERIO DE ORIGEN ACCESO A MERCADOS.
8. García, A. (2018, December 4). Seguridad fronteriza , comercio y cooperación energética , los ejes del VII Gabinete Binacional Ecuador-Colombia. El Comercio. Retrieved from <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad-frontera-comercio-colombia-ecuador.html>
9. Giordano, P., Michalczewsky, K., & De Angelis, J. (2019). Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina y el Caribe - Edición 2019. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0001507>
10. ICESI. (2009). Relaciones comerciales COLOMBIA-ECUADOR | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR.
11. Ministerio de Comercio Exterior. (2015). Ecuador aplica salvaguardia cambiaria a favor de la economía nacional. Retrieved February 13, 2019, from <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-aplica-salvaguardia-cambiaria-en-favor-de-la-economia-nacional/>
12. OMC. (2019). Glosario de términos. Retrieved January 10, 2019, from https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/zona_de_libre_comercio_s.htm
13. PRO COLOMBIA. (n.d.). Sectores - Invierta en Colombia.
14. PRO ECUADOR. (n.d.). Inversiones - PRO ECUADOR.
15. PRO ECUADOR. (2018). Ficha Técnica de Colombia - 2018 - PRO ECUADOR.
16. Recalde, Eulalia. (2014). Construcción de un Estado democrático para el buen vivir: análisis de las principales transformaciones del Estado Ecuatoriano. (Eualalia Recalde, Ed.) (1st ed.). Quito: SENPLADES.
17. Rodríguez, A. (2016). TEORÍA Y PRÁCTICA DEL BUEN VIVIR: ORÍGENES, DEBATES CONCEPTUALES Y CONFLICTOS SOCIALES. EL CASO DE ECUADOR TESIS DOCTORAL.