

PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA: MIRADA A LA INTERNACIONALIZACIÓN E INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA

Letty Elizalde Marín

✉ lettyelizalde85@hotmail.com
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas

Alexander Vásquez

✉ alexrafael1996@gmail.com
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas

Maritza Rodríguez

✉ olrodriguez@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Administración de Empresas

RESUMEN

El artículo aborda un tema de especial importancia para las organizaciones educativas, enfocado en analizar la prospectiva de la educación superior en América Latina a partir de una mirada a la internacionalización e integración universitaria. Con este propósito se desarrolla una investigación cualitativa de tipo documental y diseño bibliográfico, examinando contenidos expuestos en publicaciones de la Unesco, lesalc, Cres, así como bases de datos de artículos científicos. Los resultados evidencian que dentro del plan prospectivo de estas instituciones, especialmente en el contexto estudiado, es necesario dar una mirada a la internacionalización e integración como estrategias que pueden apalancar su desarrollo operativo, considerando que las mismas permiten potenciar el desarrollo y transformación de la educación desde la generación de conocimiento, puesto que su accionar es relevante en el contexto global como parte de la dinámica social en la cual se desenvuelven.

PALABRAS CLAVES: Prospectiva, educación superior, internacionalización, integración.

ABSTRACT

The article addresses a topic of special importance for educational organizations, focused on analyzing the prospective of higher education in Latin America from a perspective of internationalization and university integration. With this purpose, a qualitative research of documentary type and bibliographic design is developed, examining contents exposed in Unesco publications, lesalc, Cres, as well as databases of scientific articles. The results show that within the prospective plan of these institutions, especially in the context studied, it is necessary to look at internationalization and integration as strategies that can leverage their operational development, considering that they allow to promote the development and transformation of education from the generation of knowledge, since its actions are relevant in the global context as part of the social dynamics in which they operate.

KEYWORDS: Prospective, higher education, internationalization, integration.

1. INTRODUCCIÓN

Para iniciar el análisis del tema, es preciso remontarse a los objetivos del milenio establecidos en el año 2000, y que fueron ratificados por 189 países miembros de las Naciones Unidas, quienes asumieron el compromiso de trabajar fuertemente desde sus espacios, a los fines de poder alcanzarlos para el 2015. Esta declaración producto de la reflexión acerca del destino de la humanidad, está concentrada en 8 puntos fundamentales en los cuales se esbozan las diferentes posiciones asumidas. Precisamente, de allí se toman para este trabajo, los contenidos evidenciados en el número 2 referido a “lograr la enseñanza

primaria universal” y el 8 “fomentar una asociación mundial para el desarrollo”¹. Ambos aspectos son vitales y forman parte del contenido que conforma el deber ser de la visión prospectiva de la educación superior en América Latina, porque para llegar a consolidarla en función de la internacionalización e integración, es necesario iniciar desde la base.

De igual forma, la Agenda 2030 que resalta la necesidad de: Transformar el paradigma de desarrollo dominante en uno que lleve por la vía del desarrollo sostenible inclusivo y con visión de largo plazo, sobretodo en el caso de América Latina y el Caribe.²

Partiendo de lo expuesto, analizar la prospectiva de la educación superior en América Latina, es una realidad que debe ser planteada desde los diferentes escenarios que la conforman, como es el caso de la internacionalización e integración, adicionalmente de la revisión de políticas educativas, legislación en la materia, accesibilidad, calidad, investigación y desarrollo.

Con respecto a lo planteado, los autores

examinados, consideran que la situación actual de la internacionalización de la educación superior en América Latina es de mayor prioridad, oportunidades perdidas y desafíos sustanciales, se continúa trabajando en el desarrollo de habilidades potenciadoras del mencionado proceso. Sin embargo, es evidente que las instituciones de educación superior están conscientes de la importancia de lograr incrementar su perfil profesional, estrategias y actividades de internacionalización, a pesar que su enfoque principal sigue siendo la movilidad saliente de estudiantes en búsqueda de créditos y de grado, así como la movilidad a corto plazo para la investigación de su personal académico, constituyendo parte del desarrollo de capacidades, tanto en recursos humanos como de investigación. Es decir, se continúa trabajando bajo las prerrogativas utilizadas en tiempos pasados, sin asumir un cambio involucrador de nuevas oportunidades para consolidarse. (Hans de Wit et al., 2017) (1).

Por otro lado, los autores anteriormente referenciados, aseguran que la burocracia es uno de los factores obstaculizadores del proceso de internacionalización en cualquier organización. Colocan como ejemplo el caso de un extranjero que quiera vivir en algún país de América Latina y el Caribe, para hacerlo debe enfrentar muchos impedimentos, principalmente por la burocracia existente, la cual está presente al momento de conseguir una visa a través de la oficina respectiva hasta la apertura de una cuenta bancaria, alquilar un apartamento, inscribirse en una universidad, entre otros aspectos. De igual forma, las instituciones de educación superior necesitan desarrollar mecanismos de apoyo lingüístico intensivos, tanto para los extranjeros que vienen a sus universidades como para los estudiantes y profesores. En este punto, es necesario

pensar en la situación relacionada al uso y dominio de lenguas diferentes al español, pues la generalidad de las instituciones en estos países no es bilingüe, sino por el contrario se resisten a utilizar otro idioma en sus aulas de clases.

En otro orden de ideas, los procesos académicos-administrativos en las instituciones de educación superior están sujetos a cambios permanentes, originados por reformas en las políticas educativas de acuerdo con las directrices que emerjan del gobierno de turno, porque tanto la salud como la educación son materia reservada a la tutela del estado. De igual forma, la educación tradicional, ha sido cuestionada por desvincular la teoría de la práctica, generando un divorcio entre la educación superior con el mundo laboral, descontextualizando el conocimiento, promoviendo el aprendizaje memorístico, la poca integralidad entre el hacer y el saber, promulgando una formación sólo en lo teórico. Persiste la desvinculación entre las instituciones y el sector productivo, lo cual viene generando un diseño curricular obsoleto no adaptado a la realidad actual, adicionalmente hay poca innovación y ni hablar de la creatividad, se han limitado a continuar repitiendo. La realidad económica y sociopolítica, confina cualquier intención de gestionar conocimiento. (Pelekais et al., 2019) (2).

Asimismo, en correspondencia con lo anteriormente descrito, es manifiesto que los cambios en el contexto actual necesitan de un estudio en cuanto a los enfoques, desarrollo curricular y prácticas pedagógicas dentro de las universidades, para estar en sintonía con las exigencias y requerimientos del entorno productivo, la formación profesional, incluyendo el desarrollo humano de las comunidades. Es decir, existe la necesidad de una

articulación en correspondencia a los planteamientos surgidos de las organizaciones empresariales y la sociedad en general para garantizar que sus egresados, no salgan a formar parte de un conglomerado desempleado, sino por el contrario se conviertan en la solución a la escasez de mano de obra calificada. (Caballero 2018), citado por (Pelekais et al., 2019) (3).

Aun cuando la universidad está fuertemente comprometida con el futuro tanto por la reflexión crítica sobre su pasado, así como de su presente por la formación de una juventud ávida de conocimientos, en América Latina, la mayoría de estas instituciones enfrentan crisis financieras bastantes severas, adicionalmente su autonomía y relevancia social ha venido siendo cuestionada, por lo tanto, necesita repensar su papel en el desarrollo de las naciones. Razón por la cual debe proyectarse hacia el futuro con una visión que propenda hacia una institución social y moralmente responsable. (Henríquez Gallardo, 2018)(4).

Con respecto a lo expresado se analiza cuál es el panorama actual, antes de continuar dilucidando el tema:

América Latina es conocida por sus altas tasas de matrícula sobre todo en primaria, pero también por sus altas tasas de deserción (en todos los niveles del sistema), de repetición (cerca de una cuarta parte de los estudiantes de tercero y sexto grados ha repetido al menos un grado), y sus bajos niveles de aprendizaje. (Torres, 2018) (5). Hay también un alto ausentismo en primaria: entre 16% y 43% de los estudiantes de tercer grado, entre 13% y 39% de sexto grado faltan a clases 2 o más días al mes. (UNESCO, 2016a)(6).

Por otro lado, en América Latina, es una práctica bastante común, que cada nuevo gobierno llega con una propuesta de reforma educativa, la cual espera ejecutar en los 4, 5 o 6 años que dura su período gubernamental. Crecientemente, en el marco de la cultura de los rankings y el espíritu competitivo que se apodera de los países en el campo educativo, los gobiernos se proponen hacer de su sistema educativo “el mejor de América Latina” y hasta “el mejor del mundo” (Ejemplo: Colombia y Ecuador se han venido proponiendo a través de la ejecución de planes y proyectos, ser los mejores de América Latina para el 2025). No obstante, tal como lo menciona el autor referenciado, el cambio educativo es complejo, un proceso prolongado que implica profundas transformaciones socioeconómicas, culturales y en especial educativas, y por supuesto, lograrlo no es fácil ni rápido, puede tomar varias décadas. (Torres, 2005) (5), citado por (Pelekais et al., 2019) (2).

En consecuencia, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad que va más allá de ofrecer calidad de educación, por su influencia no solo en el entorno inmediato, sino a nivel nacional e internacional, sus egresados son el producto final, es el aporte a la sociedad y la calidad puede medirse por las acciones en el campo profesional. (Rodríguez, 2014)(7).

En este sentido, esa responsabilidad forma parte de sus Indicadores de Gestión, y esto significa que es necesario hacer referencia a aspectos tales como:

Formación, Producción Académica, Bienestar Universitario y Extensión, los cuales forman parte de las principales áreas misionales de cualquier Institución de Educación Superior (IES). Éstas son

evaluadas a partir de la capacidad inicial que posee cada institución, entendida como la combinación de recursos o insumos con los cuales cuenta para la obtención de sus resultados. (Pérez et al., 2014) (8), citando al (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2013) (9).

En función de lo expuesto, el artículo tiene como propósito analizar la prospectiva de la educación superior en América Latina a partir de una mirada a la internacionalización e integración universitaria. A estos fines se desarrolla la investigación documental que aporta los datos reflejados en el contenido expuesto.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El abordaje propicia formas de indagación en el ámbito de las ciencias sociales y humanas, según la cual el conocimiento objetivo y científico encuentra su garantía de verdad en la observación empírica de los objetos particulares (Hernández et al., 2017) (10). En este sentido, la investigación que dio origen a este artículo fue orientada bajo el enfoque postpositivista, paradigma cualitativo, cimentando esta premisa en lo señalado por (Martínez, 2013) (11). Desarrollándose un estudio documental, respaldado en la posición asumida por los autores referenciados, quienes sostienen que la investigación de tipo documental es sustentada por información recopilada directamente de documentos escritos por otros teóricos, en un momento determinado, la cual puede ser usada como referencia consultada en cualquier otro estudio que la requiera para soportar los contenidos expuestos y posteriormente divulgados. (Hernández et al., 2017) (10).

Por otro lado, al hablar de investigación documental se hace referencia a un estudio que demanda para su desarrollo

la condición preexistente de haber seleccionado un tópico en específico y necesita ser ampliado, por supuesto para hacerlo, debe haber sido delimitado y lo suficientemente justificado a los fines de explorar en las fuentes consultadas la realidad de lo que se está indagando. De esta manera, es posible dar respuesta a los propósitos iniciales planteados. (Pelekais et al., 2015) (3).

Soportando lo argumentado anteriormente, se enfatiza en que la investigación documental tiene su fundamentación en la exploración de un tema en específico, el cual debe ser sustentado en un análisis crítico, porque su fuente son los datos aportados por otros estudiosos del área a través de todo tipo de documentación tanto impresa como digitalizada, considerando que lo importante está referido al aporte que pueda dársele al conocimiento. (Arias, 2016) (12).

Asimismo, la investigación desarrollada se encuentra enmarcada en un diseño bibliográfico, basándose en la exploración del tema objeto de estudio. En este sentido, el diseño bibliográfico, está sustentado en la premisa que los datos empleados como fuente de información, provienen de estudios previos realizados por otros teóricos especialistas en el área del conocimiento, quienes brindan sus aportes al servicio de la comunidad científica para que puedan socializarlos, en consecuencia, para procesarlos se requiere el uso de algún tipo de instrumento que haga posible su integración, en todo caso es recomendable el uso de fichas textuales, para posteriormente trabajar la matriz de análisis, en la cual son cargados los insumos obtenidos de la revisión cumplida. Una vez efectuada esa fase, se está en disposición de utilizarlos de manera adecuada para alcanzar a obtener de

manera fidedigna la información requerida. (Sabino, 2014) (13). De allí, que, en este trabajo fueron examinados los contenidos expuestos en publicaciones de la Unesco, lesalc, Cres, así como bases de datos de artículos científicos.

3. RESULTADOS

Se inicia el análisis teórico, haciendo una exploración por los diferentes autores que han sido examinados, haciendo hincapié en las categorías objeto de estudio. Considerando la premisa, que, ante los retos presentados a la educación en una era dominada por las tecnologías de la información y comunicación, en la cual se exige un perfil con competencias no solo académicas, laborales o lingüísticas sino tecnológicas y globales, las universidades tienen el deber de asumir estas realidades en la formación de sus estudiantes y en la visión institucional de cara a una realidad más global y competitiva. Ver tabla N°. 1

Tendencias	Consecuencias para la educación superior	Estrategias que las universidades deberían implementar	Fuente donde se obtuvo la tendencia
Desarrollo humano autosustentable	Construir sociedades de aprendizaje	a) Generar conocimiento pertinente y de la más alta calidad, lo que supone capacidad de investigación; b) Extensión universitaria y la interrelación, entre el sector productivo y social; c) Formar profesionales creativos, social y ambientalmente responsables, dotados de una sólida capacitación interdisciplinaria y con una amplia perspectiva cultural; d) Métricas en los procesos educativos para evaluar, medir y documentar los procesos de aprendizaje; e) Cooperar a la mejor comprensión y solución de los problemas colectivos, particularmente en su dimensión prospectiva, para pensar en el largo plazo; f) En general, fomentar un tipo de vinculación con la sociedad, lo que equivale a colaborar en la forja de "ciudadanos para los cambios"	Arocena, R & Sutz, J. (2000). (14) NMC. Horizont report, (2018). (15)
Cambio técnico acelerado	Riesgos éticos y ecológicos	Menor dependencia tecnológica y mayores esfuerzos para humanizar la tecnología. Fomentar una cultura de la justicia social y de los derechos humanos	Calderón, J (2014) (16).
Expansión explosiva del conocimiento	Poder económico, político, ideológico y militar.	El rescate de los valores regionales, universales y de fe en los pueblos. Producción de horizontes reflexivos sobre los cambios de la sociedad actual y del mejoramiento de una conciencia crítica y emancipadora.	Calderón, J.(2014) (16).
Conocimiento e innovación	Segunda revolución académica (las universidades inciden directamente en el crecimiento económico)	Desarrollar una mayor articulación entre los centros académicos de alto nivel con vocación regional e internacional y el sector productivo	Albornoz, M (2014) (17).
Internacionalización de la educación superior	Entendimiento entre culturas y naciones Universidades que promuevan alrededor del mundo alianzas estratégicas	Consolidar una internacionalización humanista, solidaria y contrahegemónica que contribuya a un eficiente entendimiento y cooperación. Aprovechar la experiencia internacional	Henriquez, P. (2018) (4).
Biotecnología Nanociencias Desarrollo de Nuevos Materiales Ciencias Cognitivas Tecnologías de la Información y la Comunicación	Se espera la ampliación de la frontera de la ciencia y la tecnología (computación molecular, cuántica) 2. Bajo desarrollo Humano y Social, así como institucional y económico	1. Capacidad de aprendizaje y respuesta. 2. Creación de instancias en el espacio de lo público para fortalecer capacidades prospectivas estratégicas. 3. Producción de patentes. (Aprender a gestionar el conocimiento) 4. Adaptación de las nuevas tecnologías a la realidad local. 5. Apoyo a la gestión y políticas públicas para el desarrollo	Matar, J. (2015). (18).

Tabla ° 1 Tendencias de la Educación Superior en América Latina
Elaborado: Autores

Por lo tanto, basados en las tendencias, los esfuerzos deben ir encaminados a una visión prospectiva ajustada a los diferentes escenarios que se vayan propiciando en el desarrollo curricular de las instituciones de educación superior.

Adicionalmente, ante estas premisas las universidades requieren diseños instruccionales flexibles, adaptados a estos nuevos escenarios, no solo a nivel de las aulas, sino también para garantizar la sustentabilidad de la organización. Allí precisamente, hace su aparición la internacionalización y cooperación académica como estrategias para lograr la supervivencia de las instituciones, posicionando la tan anhelada integración.

Porello, en la esfera de la educación superior, los procesos de internacionalización e integración se convierten en elementos fundamentales para el fortalecimiento del desarrollo de la sociedad en general y para la formación de los profesionales con las competencias que la globalización y el siglo XXI le están demandando en particular. Ninguna persona duda de los grandes cambios que se han operado en el mundo de hoy, muy especialmente los que se han dado en la vida de los seres humanos, los cuales exigen de los profesionales, competencias globales. (J de Peña y Jiménez, 2014) (19). Partiendo que “la internacionalización exige planeación, priorización, liderazgo, organización, administración, la expansión y desarrollo de recursos humanos, financieros, evaluación de riesgos, beneficios, evaluación, medición de procesos y resultados”. (Middlehurst, 2010, pag.15) (20).

Asimismo, el resurgimiento de la internacionalización como estrategia inmersa en la realidad educativa, es una

consecuencia de concertar los intereses institucionales, nacionales e internacionales para cumplir con su misión de contribuir con la solución de los problemas sociales y promover el desarrollo humano, tomando en cuenta el contexto global y competitivo. (León y Madera, 2016) (21).

De allí, que, según los referidos autores, la internacionalización se instituye en la respuesta social, cultural y educativa, a través de la cual el mundo académico universitario procura actuar de forma proactiva, amparando desde el mundo de la universalidad del conocimiento, las particularidades locales. En consecuencia, debe favorecer la transformación de las instituciones universitarias, conforme a la visión y dinámicas propias de la sociedad, la cual se articula en torno a la ciencia, tecnología, información y conocimiento como generadores de bienestar económico y mejoramiento de la calidad de vida.

En correspondencia con lo expresado, la revisión del fundamento teórico revisado arroja como resultado que el futuro de la educación superior tiene una perspectiva global, además de competitiva prospectiva, y es la forma de sensibilizar al mundo educativo internacional para incorporarse al reto que tiene frente a una realidad más exigente. Por lo tanto, lo que se exige es gente que entienda y asuma su papel dentro de una comunidad global, trascendiendo las fronteras nacionales y comprometiéndose con los conceptos de sostenibilidad, igualdad de derechos y de oportunidades de accesos, el desarrollo y la investigación, articulación con el sector productivo, apalancamiento operativo de las funciones medulares de las instituciones de educación superior. Pero esencialmente, se necesita reafirmar el papel central de las universidades para ayudar a comprender este mundo y mejorar la manera de

relacionarse con él. En síntesis, se requiere un compromiso mancomunado a nivel institucional y personal de la formación de los estudiantes y cómo deben prepararse para vivir y trabajar en una comunidad global. (Brandenburg & De Wit, 2010) (22).

Ahora bien, en los países que conforman América Latina, si bien los avances son menores y recientes, también existen investigaciones sobre los procesos de internacionalización en la educación superior en la región. A tal efecto, se evidencian los resultados arrojados en la investigación realizada por investigadores estudiosos del área, que las formas mediante las cuales las instituciones de Educación Superior pueden internacionalizarse, provienen principalmente de los modelos empresariales de internacionalización, a tal efecto, los más comunes son: La cooperación académica internacional, alianzas estratégicas académicas en diversas áreas, colaboración entre individuos y grupos de investigación, redes virtuales, universidades virtuales. (Valdés et al., 2015) (23).

Por otro lado, como premisa, las organizaciones universitarias están en el deber de liderar iniciativas emprendedoras, mancomunadas, prospectivas, creativas e innovadoras, hacia la generación de conocimientos tendientes a disminuir la crisis social, sin importar que sean de gestión pública o privada. Dado que, se reconoce el principio de universalidad como medio para la difusión de aprendizaje en la educación superior, establecido en la docencia, investigación y extensión, como funciones básicas, además facultadas para entregar grados académicos y títulos profesionales.

Por su parte, las experiencias de movilidad académica como propuesta son

formativas para los estudiantes en cuanto amplían sus conocimientos profesionales, establecen contacto con estudiantes de otras universidades permitiéndoles crear vínculos académicos, pero además desarrollan otro tipo de habilidades ya que deben hacerse responsables de administrar su tiempo y su dinero. Lo mismo sucede con la movilidad docente, denominada en algunos países sillas profesorales, en donde el talento humano de las universidades realiza intercambios, estancias cortas o estancias investigativas que les ayuda a mantenerse actualizados en un área del conocimiento. De allí, que la internacionalización pone de relieve la relación entre naciones, personas, culturas, instituciones y sistemas. (Knight, 2014) (24).

Continuando en la línea de pensamiento, se menciona que en la década de los noventa del siglo pasado las políticas de educación superior insistieron en redefinir el vínculo de las universidades con la sociedad, abarcando cada una de sus actividades sustantivas y sus formas de financiamiento. De esta manera, en términos de la docencia, se planteó su funcionalidad a los nuevos requerimientos del mercado, en tanto que la vinculación con el sector productivo –en especial el empresarial– y la aplicabilidad del conocimiento se consideraron como parte las orientaciones para las investigaciones que se realizan en su seno, en otros términos, se planteó la pertinencia de ellas. (CLACSO, 2013) (25).

Como puede verse, esta estrategia no es novedosa, tiene marcados antecedentes, sin embargo, no se ha logrado un resultado realmente efectivo en su aplicación. Muchas veces por factores endógenos pero que tienen incidencia al interior de la institución.

Por ello, en la medida que evolucionaron, por un lado, la percepción y la teorización de una sociedad del conocimiento, y por otro la relevancia de las dimensiones local y regional, se planteó también una revaloración del papel que juegan las universidades en su entorno, considerándolas como un actor fundamental para el desarrollo de sus regiones. En este contexto, las instituciones universitarias de América Latina iniciaron un conjunto de transformaciones que intentaban dar respuesta a las nuevas demandas sociales y económicas; los proyectos y sus alcances han sido muy variados, por lo que es importante conocer las experiencias realizadas.

Complementando lo expuesto, es preciso señalar que a lo largo de las últimas tres décadas se ha expandido el modelo neoliberal, subordinando a su lógica los distintos espacios económicos, sociales y culturales; en el caso de la educación superior, se ha llevado una profunda transformación de los sistemas latinoamericanos, a través de introducir nuevos criterios de funcionamiento—calidad, pertinencia, equidad, internacionalización, se ha justificado la necesidad de crear un mercado, que mediante la demanda y una regulación mínima, se oriente la oferta de los servicios educativos superiores. De esta manera, se expresa un cambio fundamental en la definición de lo que es la educación superior y el rol que juega en el desarrollo de la sociedad, restringiendo éste al crecimiento económico y la educación a la formación de talento humano. (Aguilar et al., 2013) (26).

Finalmente, la educación superior en América Latina ha indagado en diferentes momentos, un conjunto de conceptos que la delimitan y redefinen en función de sus retos presentes y futuros. Por lo

tanto, tanto los sistemas y las instituciones como instancia social están asociados al desarrollo humano y al crecimiento de las sociedades. (Henríquez Gallardo, 2018) (4).

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos reflejan los hallazgos encontrados al examinar los referentes teóricos objeto de análisis, en los cuales se evidencia que los diversos autores coinciden en afirmar, que la universidad como institución a lo largo de la historia ha venido cumpliendo con su rol formador generador de conocimientos, no obstante, en algún momento del tiempo, producto de la burocracia, falta de recursos económicos, cambios políticos, culturales y sociales, ha quedado relegada en el tiempo. Por lo tanto, la discusión planteada convoca a la reflexión desde un sistema de interpretación del hermetismo institucional que delimita al claustro como una forma de funcionamiento que se agota para determinar la apertura y la concatenación social en una propuesta prospectiva del siglo XXI. (Henríquez Gallardo, 2018) (4).

Es por ello, según el referido autor, que deben realizarse planteamientos de reforma de una educación superior agotada en sus esquemas de producción de conocimientos y cercada en sus principios normativos, históricos, políticos y coyunturales, para repensar el sistema y las instituciones abiertas hacia el futuro, a favor de una sociedad y fortalecimiento del desarrollo humano, a través de tres planteamientos: Un pensamiento sostenible en tiempo y espacio, la accesibilidad al servicio educativo sin exclusiones de ningún tipo y el sistema de educación a distancia y virtual, que permite llegar a un mayor número de personas, cubriendo así un alto porcentaje de la población

interesada en capacitarse, la formación docente para contar con el talento humano idóneo para la misión encomendada y la empleabilidad. Todo para constituir una reflexión sustantiva sobre el significado de la educación superior hacia el 2030. (Henríquez Gallardo, 2018) (4).

Finalmente, el análisis realizado arrojó que efectivamente está presente una desvinculación entre las instituciones y el sector productivo, coincidiendo totalmente con lo expresado por los autores citados, quienes manifiestan la problemática vivida en las instituciones de educación superior producto de esta situación, la cual viene generando debilidades en un diseño curricular obsoleto no adaptado a la realidad actual. (Pelekais et al., 2019) (2).

5. CONCLUSIONES

- De acuerdo con la literatura revisada, los estudios y reflexiones analizadas, es evidente la encrucijada vivida por la universidad latinoamericana contemporánea, al necesitar responder a las múltiples exigencias que a ella se le hacen desde las fuerzas internas y externas. En este sentido, aparece la corriente que reclama una universidad integrada y comprometida con las necesidades de los sectores productivos, para que se convierta en un factor de desarrollo de las organizaciones y empresas conformadoras del sistema económico, ven la importancia de la consolidación de una universidad empresarial capaz de responder de manera eficiente a sus demandas. (Marín, 2016) (27).
- Al respecto, se necesita una universidad direccionada para apuntalar los procesos articuladores entre la institución y el sector productivo,

pensando en transformar realidades, porque se requiere un cambio en los diseños curriculares adaptados a las necesidades expuestas por el entorno en su globalidad, que ineludiblemente sean flexibles y autosostenibles, garantizadores de la sustentabilidad y proyecten bajo una visión prospectiva la realidad de los países latinoamericanos.

- Los modelos de producción del conocimiento asociados a las nuevas competencias, así como las tendencias encaminadas a la globalización exigen a las Instituciones de Educación Superior, hacer modificaciones en sus estructuras y estrategias organizacionales, en su gestión, liderando los contextos de competitividad y productividad, de no hacerlo corren el riesgo de quedar excluidas y ser remplazadas por organizaciones competitivas. Por ello, las empresas saben que pueden beneficiarse de los recursos y de la experiencia de la universidad, pero muchas veces la promoción o marketing de la oferta es deficiente, porque la empresa tiene una visión muy parcializada de lo que la universidad puede realmente ofrecer. (Fierro y Maya, 2014) (28).
- Hace falta, reiteran los citados autores, exponer la oferta científico tecnológica mediante estrategias de marketing educativo, que lleguen a consolidar una imagen corporativa de alta reputación por la calidad del servicio, posicionando a la institución, junto a la idea que la cooperación universidad-empresa es un medio que favorece, además motiva hacia la innovación y creatividad. Se precisa exponer a las instituciones de educación superior, como una organización que no solo genera conocimiento, sino que

también ofrece un servicio de calidad para garantizar el fin último para el cual fueron creadas. De esta manera, el conocimiento mutuo hace más fácil el trabajo conjunto para transitar por los caminos de coincidencia o nichos comunes de cooperación. En consecuencia, la integración se perfila como el instrumento potenciador de la universidad que el mundo requiere, en un tiempo de demandas intelectuales para mejorar procesos organizacionales.

6. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. De Wit, H; Gacel Ávila, J; Knobel, M. 2017. Estado del arte de la internacionalización de la educación superior en América Latina. Revista ESAL. No. 2, Julio-Diciembre. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/esal/article/viewFile/10023/10110>.
2. Pelekais, C; Salom, J; Paredes, Y. (2019). La universidad hacia una sociedad productiva desde la academia. Kindle. Disponible en:
3. Pelekais, C; El Kadi, O; Seijo, C; Neuman, N. 2015. El ABC de la Investigación. Guía Didáctica. Séptima edición. Maracaibo. Venezuela: Ediciones Astro Data S.A.
4. Henríquez Gallardo, P. 2018. El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe. CRES 2018. Unesco-Iesalc. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
5. Torres, R. 2018. Reformas educativas en América Latina, Hoy. Disponible en: <http://otra-educacion.blogspot.com/2016/06/reformas-educativas-en-america-latina.htm>
6. UNESCO. 2016^a. Transformar nuestro mundo, ¿realidad o ficción?. Dirección y edición: UNESCO Etxea - Centro UNESCO del País Vasco. Disponible en: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/transformar_nuestro_mundo.pdf.
7. Rodríguez, M. 2014. Indicadores de gestión en la gerencia estratégica universitaria. Revista ORBIS, No. 27. Año 9: 31-46.
8. Pérez-Pulido, M; Orlandoni Merli, G; Ramoni Perazzi, J. 2014. Evaluación de indicadores de gestión en las universidades públicas colombianas: una aplicación de modelos de ecuaciones estructurales. Innovaciencia facultad ciencias exactas fis. Naturales. 2(1): 4 – 16
9. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. 2013. Propuesta metodológica para la distribución de recursos artículo 87 de la ley 30 de 1992 vigencia 2013. En línea: http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212353_modelo1.pdf, consulta: 21 de abril de 2019.
10. Hernández, R., Fernández C., Baptista, P. 2017. Fundamentos de la investigación. Sexta edición. México: Editorial Mac Graw-Hill/ Interamericana.
11. Martínez, M. 2013. Investigación cualitativa Etnográfica en educación. Editorial Trillas: México
12. Arias, F. 2016. El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica 7° Edición. Caracas Venezuela: Editorial Episteme.
13. Sabino, C. 2014. El proceso de investigación. Venezuela: Editorial Panapo.

14. Arocena, R & Sutz, J. (2000). La Universidad Latinoamericana del Futuro. México: Colección Udual.
15. NMC, Horizont report, (2018), Higher Education Edition California: Educause Publications
16. Calderón, J (2014). Informativo Politécnico EPN. Quito: Editorial Politécnica.
17. Albornoz, M (2014). La universidad latinoamericana en debate. México: Revista Iberoamericana
18. Matar, J. (2015), Prospectiva y visiones de futuro en América Latina y el Caribe. Chile: CEPAL
19. J. de Peña, Carmen Helena, & Jiménez Arrieta, Myriam. 2014. Internacionalización y cooperación universitaria: El caso de Cátedra Europa. Investigación y Desarrollo, 22(1): 147-168. Retrieved April 21, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612014000100007&lng=en&tlng=es.
20. Middlehurst, R. 2010. Developing institutional internationalization policies and strategies: an overview of key issues. En J. Raave (Ed.). Internationalization of European Higher Education. Berlin: Raabe Academic Publishers.
21. León Robaina, R; Madera Soriano, I. 2016. La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe. Vol. 14-02: 43-59.
22. Brandenburg, U. & De Wit, H. 2010. The end of Internationalization. FORUM, winter 2010: Amsterdam: EAIE.
23. Valdés, M; Chávez, N; Ossandon, C. 2015. Experiencia de la Universidad Arturo Prat del Estado de Chile en Programas de Postgrado Internacional, Modalidad Virtual de Aprendizaje. Programa Piloto 2014. Disponible en: http://www.virtualeduca.red/documentos/23/2.2910_ponencia%20unap%20guadalajara.pdf.
24. Knight, J. 2014. «Agencia Per A La Qualitat Del Sistema Universitari De Catalunya Aqu,» Noviembre 2014. [En línea]. Recuperado 21/04/19 desde http://www.aqu.cat/elbutlleti/butlleti75/articles1_es.html#Vfr0Mvl_Oko
25. CLACSO. 2013. El papel de la universidad en el desarrollo. México
26. Aguilar, M; Campos, O; Sánchez, G. 2013. Educación superior y desarrollo en América Latina: Un vínculo en debate. ¿La necesaria mediación del mercado?. Libro El papel de la universidad en el desarrollo. México: CLACSO.
27. Marín-Gutiérrez, M. P. 2016. Trayectorias, misiones e identidades de la Universidad latinoamericana. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2): 1041-1053.
28. Fierro, B; Maya, R. 2014. Vinculación del sector externo como apoyo a la competitividad en las universidades públicas en el departamento del Cesar. Escenarios, 12(2): 96-115.