

LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

María Verónica Campaña

✉ mave_cl@yahoo.com
Docente de investigación
Instituto Superior Tecnológico Stanford

Jaime Flores Dávila

✉ jaime.floresdavila@epoch.edu.ec
Docente ocasional
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Rosa Acosta Velarde

✉ rosa.acosta@epoch.edu.ec
Docente ocasional
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Marcelo Melendres Medina

✉ juan.orocho@epoch.edu.ec
Docente ocasional
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

RESUMEN

La contratación pública se refiere a la compra y venta de bienes, obras o servicios que se venden por un organismo público financiado como la universidad. La contratación pública hace uso del dinero de los impuestos que se habían recaudado y utilizado para impulsar la economía y su crecimiento. En las universidades públicas, la adquisición es para el desarrollo de la infraestructura y otras adquisiciones en un momento en que el número de estudiantes va en aumento. La comparación de las políticas de cada región de la UE, Estados Unidos y América Latina muestran que los sistemas existentes son en su mayoría de varias etapas o procedimientos de acuerdo con cada país o región. Al igual que en la UE es una política básica sobre la clasificación y la regulación general establecida por la UE, seguido por el país, la región y las entidades locales, mientras que en los EE. UU. hay una regulación federal, los reglamentos estatales y locales del cuerpo que se encarga de llevar a cabo las normas de contratación pública. En los países latinoamericanos, vemos que las reglas son establecidas por cada país en función de su estructura de gobierno. Todas estas reglas y regulaciones significan diferente impacto y control para las universidades y estas reglas definen la preparación del presupuesto y las políticas que las universidades tendrían que seguir en caso de que sean financiados con fondos públicos. Dicho esto, las regulaciones y tener una regulación uniforme en toda la región ayuda en la promoción de la igualdad de oportunidades para el crecimiento a diferencia de lo que sucede en los países latinoamericanos. El artículo hace un análisis de las políticas de la contratación pública en la UE, EE. UU. y Latinoamérica, para el desarrollo de la investigación se trabajó mediante el siguiente instrumento de recolección: Revisión y recopilación inicial de información mediante la técnica de análisis documental, abordando los aspectos de políticas y normativas de contratación pública en varios países..

PALABRAS CLAVES: Administración, empresas, economía, social, solidaria

ABSTRACT

The social economy and solidarity (ESS) is becoming a social economic order, although it is not new, it is gaining much prominence for some years. This system is being seen as a social good and an orientation to people, as well as an economic system, more democratic and an alternative to the capitalist systems of the world, which does not pursue the aims and profitability of traditional companies, but rather It is in charge of public welfare with all the members that have a company. However, concerns about scalability and integration with markets have become a need for a systematic evaluation of ESS companies. Therefore, this article is analyzed and ES companies are being successfully managed in terms of financial resources, accounting and human resources. The article examines successful initiatives and businesses of the ESS.

KEYWORDS: Administration, companies, economy, social, solidarity.

1. INTRODUCCIÓN

La economía social expresión que se remonta a mediados del siglo 19. La creación de la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale en el Reino Unido en 1844 es considerado como el primer ejemplo históricamente auténtica de una economía social (Poirier, 2014). Sin embargo, el concepto de economía solidaria es relativamente mucho más reciente. Al principio, el concepto surgió en América del Sur, así como en los países de habla francesa como Francia, Bélgica, y la provincia de Quebec en Canadá. De hecho, la transmisión del concepto a las partes de habla inglesa del mundo es aún más reciente y comenzó sólo alrededor del 2005-2007.

La economía solidaria es un movimiento global para construir una economía sostenible y equitativo (Solidaridad Asociación Economu, 2019). En lugar de ser un modelo teórico de los conceptos económicos, es un ecosistema pre-existente de prácticas económicas. Algunas de estas prácticas son viejas, algunos recientes, mientras que algunos están aún por desarrollarse plenamente y están surgiendo (Nardi, nd). Estas prácticas están alineados con los valores de una economía solidaria. Existe una enorme base de valores y prácticas, sobre la cual construir, además, una economía más sostenible y socialmente beneficiosa (Kawano, 2018).

De acuerdo con la red intercontinental para la promoción de la economía social y solidaria, la economía social y solidaria (ESS) es - “una alternativa al capitalismo y otros sistemas económicos dominados autoritaria, estatales. En la ESS la gente común desempeñan un papel activo en la formación de todas las dimensiones humanas de la vida: económicos, sociales,

culturales, políticos y ambientales (RIPESS, 2019).” ESS ya existe en todos los sectores económicos, tales como producción, finanzas, distribución, intercambio, consumo y gobernabilidad. En lugar de ser sólo para los pobres, que se ocupa de las desigualdades desde todas las perspectivas e incluye las opiniones de todas las clases de la sociedad (RIPESS, 2019).

2. DESARROLLO

Como se argumentó en la introducción de la presente investigación, la ESS está destinada a superar los problemas de los sistemas socioeconómicos monopolistas y asegura una mayor cooperación y el bienestar social, como resultado de la actividad económica. Sin embargo, han surgido dudas sobre la capacidad de economía social y solidaria, para servir como una alternativa a los sistemas económicos preexistentes, y si es relevante para la ecología industrial. Uno de los principales puntos débiles identificados de economía social y solidaria ha sido el de escala, ya que la mayoría de las empresas de ESS operan a escala micro salvo pocas excepciones (Sahakian, 2016). La escala o el crecimiento de la preocupación por SSE han sido identificadas como las tensiones que vienen como parte del proceso de crecimiento. El tipo de modelo de crecimiento que ha de adoptarse por ejemplo, si vertical u horizontal es también parte de las preocupaciones (UNRISD, 2013). El crecimiento requiere una mayor integración con los mercados y las cadenas de valor globales, y esto podría dar lugar a que los valores cooperativos se esten diluyendo, es decir sería una derrota al propósito mismo de la economía social y solidaria (Ghosh, 2013). Esto plantea preguntas sobre si las

empresas de ESS están siendo o puede ser manejado con éxito en términos de recursos financieros, la contabilidad y las dimensiones de recursos humanos.

El objetivo de este estudio es examinar la credibilidad, la longevidad y la escalabilidad de la economía social y solidaria, de modo que pueda surgir como una fuerte alternativa a los sistemas oligárquicos y el orden económico mundial resultante. El estudio tiene como objetivo examinar esto en términos de la financiera, contabilidad y recursos humanos Aspectos de éxito del negocio y la viabilidad, de tal manera que las empresas que constituyen este sistema económico son capaces de crecer e integrarse a la economía global lo suficientemente bien, mediante el examen de los casos de las empresas de la ESS en los EE.UU., Europa y contextos regionales de América del Sur.

En base al objetivo general planteado del estudio, la presente investigación además cumplirá con los siguientes objetivos específicos.

- Explorar el origen, la aparición y el aumento del concepto y prácticas que forman parte de la economía social y solidaria (ESS).
- Estudiar la naturaleza de los negocios o empresas constituyen la economía social y solidaria.
- Examinar la credibilidad, la longevidad y la escalabilidad de la economía social y solidaria, como una alternativa fuerte y viable a otros o prevalentes sistemas económicos.
- Examinar los aspectos anteriores de la viabilidad en términos de las dimensiones financiera, contabilidad y recursos humanos del éxito del negocio y la capacidad de integrarse con los mercados mundiales.

Para el estudio de los aspectos anteriormente mencionados se realizará un análisis de los casos de empresas de la ESS en los EE.UU., Europa y contextos regionales de América del Sur.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio se ha seguido una metodología cualitativa de investigación. La metodología se ha debido a un enfoque inductivo general (Trochim, Donnoelly, y Arora, 2016). En este documento, la literatura relevante fue revisado y analizado críticamente y discutido, para

abordar y cumplir con los objetivos de la investigación. Con el fin de llegar a los objetivos de la investigación Sin embargo, la revisión preliminar de la literatura se realizó de forma exhaustiva basado en fuentes bibliográfica actuales, lo que nos ayudó a entender la génesis, el contexto, la reactivación y la importancia de la economía social y solidaria. Con el fin de llegar a estos objetivos, diversas fuentes creíbles, tanto en línea como en libros físicos fueron examinados y utilizados para el estudio. Esto ayudó a llegar a los problemas y preocupaciones que deben abordarse, especialmente con respecto a las dimensiones de gestión empresarial, como los aspectos financieros, contables y de recursos humanos de una empresa social y solidaria y desafíos en la ampliación de este tipo de empresas (Silverman, 2016).

Con un fundamento de los objetivos de la investigación de este modo llegó a, como se presenta en la sección de introducción, los problemas y preocupaciones relacionados con el tema, una revisión detallada y discusión de la literatura frente a los problemas y factores de éxito, citando exitosas

empresas de ESS dentro de los EE.UU., Europa y se realizó el contexto regional de América del Sur, con sus características propias. Esta revisión detallada generó información veráz, con respecto a las diversas cuestiones pertinentes al área temática. Sin embargo, con el fin de abordar finalmente los objetivos de la investigación de una manera explícita, un nuevo análisis crítico de la información validó lo planteado, de este modo se obtuvieron a partir del desarrollo y la discusión las conclusiones y dar recomendaciones para las empresas de la ESS y responsables políticos.

Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria

Si bien la economía solidaria se basa en una gran base existente de las prácticas sociales y solidarias en curso, se ha comprometido con el pluralismo y los defensores adoptar diferentes enfoques basados en las realidades históricas, culturales y políticas de los países, en los que las empresas de economía social están operando. Sin embargo, la propiedad colectiva es también un aspecto fundamental de la economía solidaria. Es por esta razón que las cooperativas son una estructura de soporte fundamental de la economía social y solidaria. Como se mencionó anteriormente, la economía solidaria existe en múltiples sectores, en lugar de casi todos los sectores de la economía en general. Por ejemplo, en la producción, diversas organizaciones como cooperativas de trabajo o colectivos de voluntarios están trabajando en conjunto para producir valor colectivo y equitativo (Edenfield, 2016).

Las cooperativas de trabajo son las empresas que son propiedad de sus socios y se ejecutan de manera democrática por

que sus trabajadores en base a un voto único por trabajador tomen decisiones. En su conjunto, las cooperativas de trabajo se han encontrado para ser más resistentes y equitativa inclinando, y al mismo tiempo dar más importancia al bienestar de los trabajadores, de las empresas capitalistas convencionales (Siebel, 2016).

Tipos de empresas de la ESS. Aunque la tipología de las empresas por encima de la ESS puede parecer simple y directa, es un desafío para crear una taxonomía perfecta, sin superposiciones y es difícil definir los límites de la economía social. Sin embargo, ciertas categorías superpuestas de la ESS son los siguientes:

1. Empresas sociales
2. Los grupos de expertos
3. Asociaciones y fundaciones
4. Mutualistas
5. Cooperativas :

Estas categorías también pueden variar de un contexto regional a otra. La categorización anteriormente, por ejemplo es más congruente con la configuración en la región de América del Norte. Sin embargo, sus variantes con diferentes nombres y límites contextuales se pueden encontrar en la clasificación y el rendimiento de otras regiones de la ESS. En regiones como América del Sur y Europa como veremos más adelante, es así que en los Estados Unidos o en las principales delimitaciones geográficas de caracterización de la ESS en América del Norte (Memedovic, Reuth, y Rovetti, 2017).

ESS en los Estados Unidos de Norteamérica

Dentro del contexto de América del Norte,

sobre todo en 2009, la asociación United Steelworkers colaboró con Mondragón, que es la red cooperativa más grande y más famoso en el mundo. Se centra en el desarrollo de las cooperativas de la Unión en los EE.UU. como WokX impresión en Worcester Massachusetts. Otra cooperativa - la Iniciativa Cooperativa Unión Cincinnati (CUCI) ha desarrollado un almacén de la granja propiedad de los trabajadores, el centro de alimentos y comestibles, y también está explorando una serie de otras empresas posibles. Este tipo de empresas cooperativas tienen una tasa de supervivencia mayor en comparación con las empresas convencionales (Murray, 2011). También tienen una mayor uniformidad en los sueldos. Por lo general, la compensación del trabajador es mejor o comparable en este tipo de empresas cooperativas, que son uno de los mejores ejemplos de empresas de economía solidaria, especialmente en los EE.UU.. La diferencia entre la paga de los mejores pagados a los salarios más bajos es mucho menor en el primero, en comparación con las empresas convencionales (Davis & Mishel, 2014). Por otra parte, estas empresas cooperativas también son más racialmente diverso, ya que ha habido un resurgimiento de nuevas empresas cooperativas de trabajo, residentes de la ciudad están empezando a invertir en las cooperativas de trabajo como un medio para lograr un crecimiento económico inclusivo (Ignaczak, 2014).

Otro ejemplo de las empresas de la ESS en los Estados Unidos son las mutualistas sociales y cooperativas, que operan junto con las formas de dinero oficiales y ayudan a estimular la economía, manteniendo una gran activación e influencia en la economía. BerkShares en los EE.UU. es un ejemplo de una

moneda local propia impresa que opera en el oeste de Massachusetts. A partir de ahora, hay 400 empresas, que aceptan Berkshares incluyendo restaurantes, alojamiento, talleres mecánicos, servicios de salud, empresas de jardinería, así como granjas. BerkShare se puede comprar de los bancos locales con el 5 por ciento de descuento, lo que les impide sacar provecho de salida de dólares (BerkShares, 2019).

Los bancos de tiempo son un tipo de intercambio electrónico, en el que las personas se ganan créditos para ellos mismo por cada hora de trabajo, que puede ser cambiada por otra que se pueden recibir (Rearick, 2015). La corte juvenil del condado de Dane Banco de Tiempo en Madison, Wisconsin permite a los posibles miembros que sus jóvenes voluntarios y sus compañeros ganar horas de banco de tiempo, que pueden gastar en clases particulares, clases de música, etc. Tales monedas sociales han crecido enormemente en los EE.UU., así como otras partes de el mundo (Wüthrich, 2004).

Además, hay los fideicomisos de tierras comunitarias (CLT), que son las organizaciones sin ánimo de lucro creadas para vivienda asequible. Las tasas de exclusión entre los miembros de dichos fideicomisos de vivienda fueron considerablemente más bajos, que las regulares (National Trust Network Comunidad tierra, 2009). Esto ha llevado a un crecimiento apreciable de las CLTs a partir 160 a 240 en período que va desde 2005 hasta 2011 (Brown y Ranney, sf).

También existe la plataforma de coopertaivismo en América, que es un enfoque específico para la economía de intercambio. Esto aprovecha muchas de

las herramientas tecnológicas como las de Uber u otras aplicaciones, aunque con una propiedad colectiva de los recursos (Gobierno de Estados Unidos. Oficina de Contabilidad, 2015). Un ejemplo de la misma es Loconomics, que es una versión de propiedad de los trabajadores, que permite a las personas encontrar, así como ofrecer servicios en línea, en una única plataforma (Loconomics, 2019).

Europa

Con respecto a las empresas cooperativas y sociales, Europa no está lejos o detrás de los EE.UU.. La economía social y solidaria de Europa es enorme, con un gran número de empresarios siguiendo este modelo económico. Lejos de ser marginal, la economía social y solidaria en Europa es enorme y emplea a alrededor de 4,5 millones de personas. Se estima que hay 180, 000 cooperativas en Europa y representan el 10 por ciento de todos los negocios en Europa y el 6 por ciento de toda la población activa en Europa (Euronews, 2017).

Según Martine Pinville, ministro francés de economía social, la ESS representa el 10 por ciento del PIB, ofrece 2 millones de puestos de trabajo y también representa el 14 por ciento de todo el empleo privado en Francia (Euronews, 2017). Como un exitoso negocio la economía social y solidaria en Europa, una cooperativa en la región de París de Francia puede ser considerada como un ejemplo, a saber Unión de Forgerons, que se encuentra a las afueras de París. Emplea aproximadamente a 100 personas en una fundición dada en las afueras de París. El negocio ha sido una cooperativa desde su creación en 1912, y fue creado por herradores parisinos. La facturación anual de la cooperativa es de

20 millones de euros y de forma

significativa, esta empresa social y la solidaridad siempre ha mostrado resultados positivos monetarios. Los clientes de la compañía incluyen grandes nombres en los sectores aeronáutico, espacial, nuclear y petróleo. La compañía, que ahora cuenta con más de 100 años de know-how, les suministra componentes para equipos de alta tecnología. La compañía cuenta de un socio- económicamente diversa fuerza de trabajo, que incluye algunos de los trabajadores actuales, algunos jubilados, jefes de departamento y los ex directores generales, todos ellos parte del grupo. La compañía redistribuye y comparte el 60% de los beneficios a sus empleados. Se han invertido aproximadamente 25 millones de euros en nuevos equipos y máquinas y las decisiones para estas compras vinieron de todos los miembros, al igual que en todas las grandes empresas. Por lo tanto, la Unión de Ferogeros muestra cómo la solidaridad social y empresas de economía social pueden ser sólida y competitiva. Los beneficios de la empresa cooperativa se reinvierten en la empresa para seguir avanzando, y no van a unas pocas personas. Por lo tanto, la Unión de Ferogeros muestra cómo la solidaridad social y empresas de economía social pueden ser sólida y competitiva a la vez (Euronews, 2017).

Aparte de las cooperativas de trabajo, otra forma de empresas sociales y solidarias que están surgiendo, que siguen los principios de una ESS, son las empresas sociales. Uno de los principios fundamentales es que una economía solidaria ve transacciones no monetarios y el no mercado, como una parte importante de la "economía real". En Europa, las empresas sociales

tienen sus objetivos sociales con una mentalidad empresarial y el enfoque en el logro de objetivos sociales, ambientales y / o la comunidad en general (Comisión Europea, 2019).

Curiosamente, en los últimos años, las empresas sociales han ganado mucha atención en toda Europa. Una empresa social tiene tres dimensiones principales según el cuerpo de la Comisión.

Europea de la literatura académica y política, a saber, 1) empresarial 2) social y 3) la gobernabilidad (Wilkinson, 2015). Hay muchas nuevas empresas sociales en Europa, que están fomentando una nueva ola de popularidad y se están haciendo competitivamente empresarial. Un ejemplo es La Bistrot Valladolid, que es un restaurante español que ha reorganizado toda su gestión y estructura operativa para adaptarse a diversos programas de promoción social y de financiación. Por ejemplo, han sido capaces de reunir talento para recién graduados de cocineros con su programa "chef invitado", que ofrece un año de presencia en el menú junto con una compensación económica. Para la financiación social, el restaurante invierte por ejemplo 5 centavos ganados de cada taza de café para causas sociales. Además de que son parte del proyecto de Piedad, que es una empresa social que permite la rehabilitación social y laboral de los internos a través de la confección de prendas. Otro ejemplo es Specialisterne, que trabaja para la inclusión en el mercado laboral de personas con autismo, Asperger y otros síndromes. Aunque Specialisterne se originó en Dinamarca, pronto se extendió a otros países de Europa (Specialisterne, 2019).

Muchas empresas internacionales y reconocidos han sido los clientes de Specialisterne como personal especializado. Del mismo modo, hay Ecoalf de España, que es líder mundial en innovación social en el campo de los productos reciclados. Se las arregla para hacer que la ropa de alta calidad a partir de materiales reciclados, principalmente plásticos y red de pesca (Ecoalf, 2019).

Sudamerica

El programa de la economía social y solidaria (ESS) en la región de América del Sur fue puesto en marcha tras una serie de esquemas de integración regional por la convergencia de la izquierda de los gobiernos de centro, que mediante la colaboración social, como medio para alcanzar los objetivos de la ESS (Saguier, 2017). La configuración particular de la ESS en el contexto de América Latina es la expresión de las luchas sociales por medio de la vida, lo que combinado con el correo legado europeo de la ESS, que se remonta al siglo 19 (Laville, 2015). En el contexto de América del Sur, este legado de luchas ha dado lugar a las conexiones pertinentes, entre el desarrollo socio-económico local y la economía solidaria. Estas conexiones implican que el desarrollo económico y social local de las organizaciones de la ESS ayudan a integrar las dimensiones sociales y económicas del desarrollo, junto con los nuevos comportamientos de productos, la cooperación, el desarrollo comunitario y la producción de capital social (Chaves y Monzón, 2007; Estatales, 2007). Estas iniciativas locales representan un conjunto de conocimientos, competencias, conceptos y principios, que emergen como experiencias en contextos locales.

Algunos ejemplos de este tipo de

experiencias locales en América del Sur incluyen, el Plan Nacional de Desarrollo y Economía Social, que se titula Manos a la obra (vamos a trabajar!), El cual es administrado por el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina. Es compatible con los negocios productivos de la comunidad, que muestran la viabilidad y la sostenibilidad económica y financieramente. Otra organización notable ESS es el Banco Palmas en Brasil, que es posiblemente el banco comunitario de mayor éxito y es pionera de un modelo de banca comunitaria, que ha sido replicado en gran medida en Brasil (UCLG, 2019). El Banco Palmas es un programa de desarrollo territorial, que consiste en micro-crédito, monedas sociales, creación de nuevas iniciativas de ESS, la formación y la educación profesional. Banco Palmas también busca y recibe un fuerte apoyo político para la microfinanciación, lo que ayuda en su reconocimiento y apoyo legal (Morais, 2014).

4. DISCUSIÓN

A medida que el desarrollo del argumento, basado en la revisión de la literatura ha provocado, en los EE.UU. o en el contexto de América del Norte, las empresas de éxito, a pesar de realizar en todos los diferentes formatos como cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones o grupos de expertos son abrumadoramente locales y las iniciativas son privadas. En él, los grupos de personas se han reunido con las ideas creativas y colaborativas, para construir negocios exitosos sociales con objetivos coherentes con la economía social y solidaria. La mayoría de estas empresas han crecido a lo largo de un período de tiempo y sobre todo su historia de crecimiento es evolutivo. Sin embargo,

hay algunos, que han seguido un modelo de crecimiento y planificada estrategia de crecimiento y también el crecimiento y la rentabilidad, así como el éxito de los recursos humanos logrado. La historia de éxito de las empresas europeas de la ESS es por el contrario un esfuerzo del gobierno, como lo es una cooperativa privada en la mayoría de los casos. De hecho, Europa está siguiendo una ruta bien trazada para el éxito empresarial, a través de la trayectoria de la economía social y tiene una de las mayores bases de empresarios siguiendo este modelo de éxito económico. La enorme población empleada, el gran número de empresarios involucrados, y un gran porcentaje de las empresas de todas las empresas europeas siguiendo este modelo, es una evidencia del éxito del modelo de ESS en Europa. La mayoría de las empresas de ESS Europea no solo localizada, pero van todos hacia fuera para competir con las empresas multinacionales y tienen algunos de los clientes multinacionales más reputados. En Europa, las empresas sociales cumple objetivos sociales con una mentalidad empresarial, y se centran en la consecución de objetivos más amplios y / o de la comunidad

social, ambiental. El éxito de las empresas europeas de la ESS ha mostrado cómo las empresas de economía social y solidaria pueden ser socialmente idóneas, así como competitiva, al mismo tiempo, con todo éxito financiero, operativo y los recursos humanos redonda. y un gran porcentaje de las empresas de todas las empresas europeas siguiendo este modelo, es una evidencia del éxito del modelo de ESS en Europa. La mayoría de las empresas de ESS Europea no solo están localizadas en su entorno, van todos hacia fuera para competir con las empresas multinacionales

y tienen algunos de los clientes multinacionales más reputados. En Europa, las empresas sociales cumplen con los objetivos sociales con una mentalidad empresarial, y se centran en la consecución de objetivos más amplios y / o de la comunidad social, ambiental. El éxito de las empresas europeas de la ESS ha mostrado cómo las empresas de economía social y solidaria pueden ser socialmente idóneas, así como competitiva, al mismo tiempo, con todo éxito financiero, operativo y los recursos humanos, y un gran porcentaje de las empresas europeas están siguiendo este modelo, es una evidencia del éxito del modelo de ESS en Europa.

El éxito de las empresas europeas de la ESS ha mostrado cómo las empresas de economía social y solidaria pueden ser socialmente idóneas, así como competitiva, al mismo tiempo, con todo éxito financiero, operativo y los recursos humanos redonda. La mayoría de las empresas de ESS Europea no solo localizada, pero van todos hacia fuera para competir con las empresas multinacionales y tienen algunos de los clientes multinacionales más reputados. En marcado contraste con los casos de éxito de Estados Unidos y de Europa de la ESS, el modelo Sudamericana es más de una representación de las luchas sociales por medio de vida, combinado con necesidad de integración económica regional, que fue dado expresión por parte de los gobiernos de América del Sur a través de diversos integración regional esquemas. Por lo tanto, en América del Sur, las conexiones pertinentes entre el desarrollo socio-económico local y

la economía solidaria, que era por lo general de naturaleza regional, han dado lugar a la caracterización de los casos de

éxito de la ESS de tales organizaciones o negocios. Por lo tanto, en América del Sur, El esfuerzo de coordinación regional de gobierno es el conductor del éxito del esfuerzo cooperativo de las comunidades.

5. CONCLUSIONES

- Basándose en el análisis crítico y discusión anterior, la conclusión se ocupa de los objetivos de investigación tal como se presenta más. El estudio ha explorado y descubierto el origen, la aparición y el aumento del concepto y prácticas que forman parte de la economía social y solidaria (ESS). Lo mismo se ha utilizado para comprender y apreciar, por qué las empresas de ESS son objeto de valoración en cuanto a las inseguridades que plantean los resultados inciertos de los sistemas económicos capitaistas. Si bien, las prácticas de la ESS no son nuevos y han existido en formas fragmentadas, es sólo recientemente que comenzó a ganar atracción. Los negocios o empresas que constituyen la ESS son en su mayoría empresas cooperativas o empresas comerciales, siguiendo las prácticas cooperativas. Sin embargo, la configuración de su escala, los recursos financieros y humanos, su papel en la economía local, (Audebrand, 2017).
- Las empresas de economía social y solidaria están ganando popularidad en Estados Unidos y Europa. En Europa, se han encontrado con mucha aceptación por parte del gobierno y éste está haciendo todo en su capacidad para promover el éxito de la ESS en Europa. En América del Sur, los sistemas cooperativos

no son necesariamente empresas, pero son esfuerzos de cooperación y colaboración de muchas empresas comerciales combinadas entre sí por las iniciativas de integración gubernamentales y regionales. La credibilidad y la longevidad de las empresas de la ESS que operan bajo diferentes modelos como cooperativas, plataformas sociales, empresas de la comunidad, etc. está intrínsecamente alta (Trebeck, 2019). Sin embargo, la competencia y la capacidad de contratar a los mejores, así como la escalabilidad han sido las preocupaciones acerca de las empresas de la ESS, que dificultan su éxito global. Los aspectos financieros y contables de dichas empresas están siendo ajustados y no hay intento de adoptar las mejores prácticas de otras compañías, que está dando resultados y hay muchas historias de éxito, ya que se han discutido en la sección anterior. Estas empresas, negocios, alianzas y sistemas de colaboración han demostrado que las empresas sociales también pueden ser negocios viables, rentables y exitosas para trabajar al mismo tiempo.

- Las características del éxito SSE varían según la región, tales como las de los Estados Unidos se caracterizan e impulsado por la empresa privada y la colaboración en gran medida, mientras que en Europa, el impulso matriz proviene principalmente del gobierno, sin embargo, está muy bien llevado adelante por los empresarios privados e individuales, que trabajan hacia metas sociales, además de ser económicamente viable. En América del Sur, la solidaridad social emana

de ayudar a los demás y tiene más de un contenido emocional a ella, que está bien apoyado por el gobierno, mediante el cumplimiento de las necesidades de integración regional de las economías de América del Sur, que es vital para su supervivencia. Se recomienda que los gobiernos, las empresas de ESS, responsables políticos y las empresas en general deben aprender de las mejores prácticas de las economías emergentes y en crecimiento de la ESS en sus respectivas regiones.

6. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Audebrand, L. (2017). La ampliación del alcance de la paradoja sobre la empresa social: el caso de (re) introducir las cooperativas de trabajo. *M @ n @ gement*, 368-393.
2. Berkshares. (2019). Usando Berkshares. Obtenido de Berkshares.org: https://www.berkshares.org/how_to_spend
3. Brown, E., y Ranney, T. (nd). Comunidad Fideicomiso de Tierras y propiedades comerciales. Atlanta: Urban Land Institute.
4. Chaves, R., y Monzón, JL (2007). La Economía Social en la Unión Europea. CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Economía Social y Cooperativa).
5. Davis, A., y Mishel, L. (2014). CEO paga continúan aumentando a

medida que los trabajadores se les paga menos típicas. Instituto de Política Económica.

6. Ecoalf. (2019). Sobre Ecoalf. Obtenido de www.ecoalf.com: <https://ecoalf.com/en/>
7. Edenfield, A. (2016, mayo). La gestión colectiva en una Cooperativa: Problematizando la productividad y el poder. Obtenido de UWM Digital Commons: <https://dc.uwm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2143&context=etd>
8. Euronews. (2017, 02 10). economía social y la solidaridad de Europa es enorme con los empresarios. Obtenido de <https://www.euronews.com>: <https://www.euronews.com/2017/02/10/europe-s-social-and-solidarity-economy-is-huge-with-entrepreneurs>
9. Comisión Europea. (2019). Empresas sociales. Obtenido de <https://ec.europa.eu>: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en
10. Ghosh, A. (2013). Posibilidades y límites de la economía social y solidaria. conferencia UNRISD (pp. 1-21). Ginebra, Suiza: UNRISD.
11. Greffe, X. (2007). El papel de la economía social en el desarrollo local. En A. Noya, y G. Emme, la economía social: la construcción de economías inclusivas. OCDE.
12. Ignaczak, NM (2014, 16 de julio). Se necesita un Eco-Sistema: La subida de Cooperativas de Trabajo de los EE.UU.. Obtenido de compartibles: <http://www.shareable.net/blog/it-takes-an-ecosystem-the-rise-of-worker-cooperatives-in-the-us>
13. Kawano, E. (2018, 1 de mayo). La economía solidaria: la construcción de una economía para las personas y el planeta. Obtenido de proyecto del sistema Siguiendo: <https://thenextsystem.org/learn/stories/solidarity-economy-building-economy-people-planet>
14. Laville, J. (2015). economía social y solidaria en una perspectiva histórica. En P. Utting, economía social y solidaria: Más allá de la franja (pp 41-56.). Londres: Zed Books.
15. Loconomics. (2019). Loconomics. Obtenido de [www.loconomics.com](http://loconomics.com): <http://loconomics.com/>.
16. Memedovic, O., Reuth, T., y Rovetti, B. (2017). El papel de la economía social y solidaria en la reducción de la exclusión social. Budapest: ONUDI.
17. Morais, LP (2014). economía social y solidaria y Sur-Sur y la cooperación triangular en América Ameica y el Caribe: Contribuciones al desarrollo sostenible inclusivo. Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo.
18. Murray, C. (2011). Co-op tasas

- de supervivencia en la Columbia Británica. Asociación Cooperativa de la Columbia Británica.
19. Nardi, J. (nd). La economía solidaria en Europa: un movimiento emergente con una visión común. Obtenido de <http://www.essprague.eu>: <http://www.essprague.eu/media/data/doc/Solidarity-Economy-in-Europe-a-common-framework.pdf>
 20. Red nacional de la confianza de tierras comunitarias. (2009, 17 de marzo). Comunidad Fideicomiso de Tierras Bajo riesgo de perder Casas a la exclusión. Obtenido de www.homesthatlast.org: <http://www.homesthatlast.org/surveycommunity-land-trusts-lower-risk-of-losing-homes-to-foreclosure/>
 21. Poirier, Y. (2014, julio). Economy Solidaridad Social y conceptos relacionados - Orígenes y definiciones: Una perspectiva internacional. Obtenido de www.ripest.org: <http://www.ripest.org/wp-content/uploads/2017/09/Solidarity-Economy-and-other-Concepts-Poirier-July-2014.pdf>
 22. Rearick, S. (2015, 15 de febrero). Los bancos del tiempo: Una herramienta para la justicia restaurativa y la fuerza de la comunidad. Obtenido de HuffPost: https://www.huffpost.com/entry/time-banks-a-tool-for-res_b_6754292?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQA-AAJZ-dTKsC-XLPAT-7soo-eF4F8IJFAFhmHAMy1dBhfPmOtcOHY-YNcQ-gl6un3cN6O3fUvmUJfdTzFMUR-KHUKyFARjYR0hufZ8W-2h4bgQ2-bQoDE
 23. RIPESS. (2019). ¿Qué es la economía social y solidaria. Obtenido de www.ripest.org: <http://www.ripest.org/what-is-sse/what-is-social-solidarity-economy/?lang=en>
 24. Saguier, M. (2017). economía social y solidaria en el gobierno regional de América del Sur. Política social global, 1-20.
 25. Sahakian, M. (2016). La economía social y solidaria: ¿por qué es relevante para la ecología industrial? En R. Clift, y A. Duckman, En balance de la ecología industrial. Springer, Cham.
 26. Siebel, S. (2016). economía cooperativa en una era global. Bochum: RMIT University.
 - Silverman, D. (2016). Investigación cualitativa. SAGE Publications Ltd.
 27. Asociación Economu solidaridad. (2019). ¿Qué es la economía solidaria. Obtenido de www.solidarityeconomy.coop: <https://www.solidarityeconomy.coop/what-is-se>
 28. Specialisterne. (2019). Bienvenido a Specialisterne. Obtenido de <http://specialisterne.com/>

29. Trebeck, K. (2019, 11 de junio). La construcción de una economía de bienestar. Obtenido de <https://www.opendemocracy.net>: <https://www.opendemocracy.net/en/oureconomy/building-wellbeing-economy/>
30. Trochim, W., Donnoelly, J., y Arora, K. (2016). Los métodos de investigación: La base de conocimiento esencial (2ª ed.). Mason, OH: Cengage.
31. Gobierno de Estados Unidos. Oficina de Responsabilidad. (2015, 20 de abril). Fuerza de trabajo eventual: el tamaño, las características, las ganancias y beneficios. Obtenido de [www.gao.gov](http://www.gao.gov/assets/670/669899.pdf): <http://www.gao.gov/assets/670/669899.pdf>
32. UCLG`. (2019). Banco Palmas. Obtenido de www.uclg-cisd.org: <https://www.uclg-cisd.org/en/observatory/banco-palmas>
33. UNRISD. (2013, agosto). Límites potenciales y de economía social y solidaria: Evento breves.
- a. Obtenido de www.unrisd.org: [http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/%28httpAuxPages%29/5936F8772AFB3780C1257BBE0056F0F9/\\$file/01%20-%20SSE%20Event%20%28final%20pdf%20for%20web%29.pdf](http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/%28httpAuxPages%29/5936F8772AFB3780C1257BBE0056F0F9/$file/01%20-%20SSE%20Event%20%28final%20pdf%20for%20web%29.pdf)
- b. % 2 0 S S E % 2 0 E v e n t % 2 0 % 2 8 f i n a l % 2 0 p d f % 2 0 f o r % 2 0 w e b % 2 9 . p d f
34. Wilkonson, C. (2015). Un mapa de las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa. Londres: Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión.
35. Wuthrich, W. (2004, 09 de agosto). Principio de Cooperación y monedas complementarias.
- a. Obtenido de <http://monetary-freedom.net>: <http://monetary-freedom.net/reinventingmoney/Beard-WIR.pdf>