

PERCEPCIÓN DEL TURISMO SOCIAL Y RECREACIÓN EN EL ADULTO MAYOR COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL CANTÓN LATACUNGA

Edison Damián Cabezas Mejía

✉ edcabezas@espe.edu.ec
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE

Johana Torres Santamaría

✉ jbtorres@espe.edu.ec
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE

Nasimba Suntaxi Cristina Maribel

✉ cmnasimba@espe.edu.ec
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE

Carrasquero Carrasquero Ender

✉ endercarrasquerooster@gmail.com
Universidad del Zulia

RESUMEN

Las prácticas sociales de ocio forman parte de los derechos humanos. Estas actividades como la recreación y el turismo crean, transforman e inclusive valorizan diferencialmente los territorios que no tenían valor desde la lógica de la producción. En este sentido el turismo social es una herramienta para superar la exclusión social y la inequidad, el mismo que tiene por objeto brindar la oportunidad de hacer turismo enfocándose en varios sectores marginados de la sociedad, como: menores de escasos recursos, discapacitados y personas de la tercera edad o adultos mayores. El objetivo de la investigación fue, determinar la percepción del turismo social y recreación en adultos mayores como herramienta de mejora de la calidad de vida en el cantón Latacunga Provincia Cotopaxi. El diseño metodológico es de tipo descriptivo, de diseño no experimental, transversal de campo. El tamaño de la muestra representativa fue de 193 adultos mayores, que se obtuvo a través de la aplicación de la fórmula para una población finita. Para la valoración de la variable se utilizó una encuesta la cual fue validada a través de técnicas de expertos y confiabilidad a través de una muestra piloto, con la aplicación del estadístico de Alfa de Cronbach con un nivel $r = 0.82$. Los resultados permiten concluir que la percepción de los adultos mayores en relación al conocimiento de organismos responsables encargados de actividades relacionadas con el Turismo Social y recreación es mínima, a pesar de que existe un conocimiento de sus derechos inclusivos, e indican estar dispuestos a participar e inclusive a financiar en parte las actividades.

PALABRAS CLAVES: Turismo social, adultos mayores, recreación, calidad de vida

ABSTRACT

Encouraging the adoption of a culture of quality in tourist accommodation companies has become a primary objective for the Ministry of Tourism, due to the accelerated growth of tourism and the great global competition, for this reason it is essential that companies that provide services understand the importance of acquiring knowledge, skills and abilities that allow the staff to offer quality in the attention they provide, consequently the present research topic provides a consolidation of information referring to quality principles focused on customer service applied to the accommodation facilities of the Pujilí canton, this project was developed through the initial system of organizational management (SIGO-Ecuador) that is currently used to diagnose quality in tourist establishments, in this same sense an international tool known as HotelQual was used To measure the perception of the guests, in this way the final result showed that the quality of the accommodation service directly influences the perceptions of the same, so it is necessary to improve the quality in the accommodation establishments so that in this way the clients' perceptions are positive and their total satisfaction is achieved.

KEYWORDS: Social tourism, older adults, recreation, quality of life.

Fecha recepción: junio 2019
Fecha aceptación: noviembre 2019

1. INTRODUCCIÓN

Ante la falta de opciones orientadas al Adulto Mayor en la Provincia de Cotopaxi, específicamente en el Cantón Latacunga, la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE extensión Latacunga, ha creído oportuno aportar al mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor, a través de un proyecto de investigación titulado “El turismo social como herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida del Adulto Mayor en la provincia de Cotopaxi”. Dicho proyecto está en desarrollo y cuenta con presupuesto asignado de la institución de educación superior; en este sentido y de acuerdo al cronograma; la primera fase del proyecto se fundamenta en identificar la percepción del adulto mayor en relación al turismo social como herramienta de mejoramiento de la calidad de vida. Una vez desarrollado este acometido el grupo investigador difunde los resultados parciales a través de un manuscrito, en una de sus primeras fases. Sobre su validez legal, la presente investigación se sustenta legalmente de acuerdo a la Constitución Política del Ecuador (2008) en el Art 36 sección primera relacionada a Adultos y adultas mayores que señala “Las personas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos públicos y privados en los campos de inclusión social y económica y protección contra la violencia. Se considera adultos mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad” (p.30). En concordancia a lo mencionado, las políticas del Plan del Buen Vivir (2013 – 2017) orientadas a mejorar la calidad de vida del ciudadano de una manera más justa e inclusiva.

Turismo social

La Organización Internacional de Turismo social señala que el turismo social permite

que un mayor número de personas excluidas del ocio turístico accedan regularmente a las vacaciones y los viajes.

La Declaración de Montreal por una visión humanista y social del turismo define al Turismo Social como forjador de la sociedad, factor de potencia económica, protagonista del ordenamiento del territorio y del desarrollo local, socio de los programas de desarrollo mundial.

Según Mendoza (2010) el turismo social tiene una visión más centrada en las condiciones sociales que en las económicas, por cuanto puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Si la sostenibilidad es fundamentalmente equilibrada entre diversas facetas de la actividad humana, el turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para países actualmente subdesarrollados, que ven en este turismo una fuente de actividad económica que les puede sacar de la pobreza (p.36).

El ocio y recreación

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Al mencionar ocio en la sociedad humana el manuscrito sustenta su investigación desde una perspectiva positiva en lo afirmado por Vásquez, A. (2010) “La valorización positiva del ocio, aparece asocia al logro que las personas alcanzan al usar su tiempo libre en actividades productivas, satisfactorias, estructuradas, escogidas y planificadas, con

sentido y propósito racionalmente escogidas” (p.2)

Muñoz (2012) afirma “En la actualidad el avance de la tecnología viene provocando la aparición de una nueva variante dentro del ocio, misma que se refiere al “tiempo libre obligado” (p,20).

Beneficiarios colectivos

Según Solórzano y Chávez (2017):

La demanda surge de diferentes formas según lo que desee el turista o según las formas de turismo, dentro de la demanda se encuentran varios elementos dinámicos, elementos estáticos y elementos resultantes; en cuanto a los elementos dinámicos son aquellos que generan el surgimiento de la demanda actual y que se enfoca en un solo personaje, que es el turista, quien le da la dinámica a la demanda; así como el destino, la presión, la capacidad de carga y los impactos del turismo (p.11).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El abordaje metodológico parte de una investigación de nivel descriptivo transversal no experimental y la estrategia adoptada para resolver el problema planteado, fue un diseño documental en primera instancia y luego de campo. La población determinada en la investigación fue de 13.168 Adultos Mayores del Cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi; de acuerdo a los datos del último censo realizado por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010. Fue necesario utilizar una muestra representativa, en virtud que la población objeto de estudio cumple con los requisitos para aplicar la fórmula de población finita. La técnica utilizada fue una encuesta estructurada que contó con 25 ítems, a través de

un baremo de respuesta tipo Likert en escala de (5) muy alto a (1) Muy Malo, el cual fue aplicado 193 adultos mayores del Cantón Latacunga discriminados en 38.4% de hombres y 61.6% de mujeres en un rango de edades de 65-69 años (51.7%); 70-74 años (24.0%); 75-79 años (12.5%); 80-84 años (6.7%) y mayores de 85 años (5.1%). Importante mencionar, en la aplicación de la encuesta se segmentó el área urbana de la ciudad de Latacunga en cuatro sectores, convirtiéndose así, en un muestreo casual o accidental. El cuestionario fue validado a través de la técnica de expertos y confiabilidad a través de una prueba piloto. A estos resultados se aplicó una prueba de alfa de Cronbach, resultando un nivel de validez ($r=0.82$); por lo tanto, es un instrumento altamente confiable para su aplicación. De la muestra fueron anulados 5 informantes por inconsistencia en las respuestas, quedando la muestra total objeto de análisis de 188 unidades de información. Para el análisis de los datos se aplicó estadística no paramétrica, con el apoyo del software SPSS versión 22.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el análisis y discusión de los resultados se inició con la variable dependiente calidad de vida, dimensiones y sus principales indicadores. A continuación, se analiza y se discute los resultados de la variable turismo social, dimensiones y principales indicadores.

Variable: Calidad de Vida

Dimensión Nivel de percepción de bienestar: (ver Tabla1)

Indicador Físico

Se reportan resultados específicamente al impacto en el mejoramiento de la

calidad de vida, la muestra refiere a través de una respuesta cerrada de valoración escalar de 1 a 5; el 34.9% considera que el turismo social mejora altamente el bienestar físico del adulto mayor, con una tendencia del 3.61 a una percepción de que el beneficio físico es regular. Se infiere de los resultados reportados que es positiva la percepción de los beneficios del turismo social en el bienestar físico. Estos resultados están de acuerdo a lo reportado por (Ávila, 2013), cuando afirma que la percepción de los adultos mayores, en cuanto a los beneficios sobre los aspectos físicos y su impacto sobre el bienestar individual.

Indicador Afectivo:

Por otra parte, la percepción de los beneficios afectivos de la muestra objeto de estudio, permite reportar que el 3.7% es muy malo; mientras que el 9.59% valora como mala; el 21.1% la pondera como regular; siendo el 33.3 % la percepción alta; y muy alto el beneficio en un 32.0 %. Su tendencia es hacia una percepción alta del beneficio afectivo 3.80.

Indicador Bienestar Social:

En el indicador bienestar social, se observa que el 6.7% es muy malo; mientras la percepción del 8.0% de la muestra aprecia que es malo; el 18.7 % lo percibe como regular; 34.9% como alto y una ponderación del 31.7 % muy alto; siendo la tendencia de 3.77, lo que ratifica su tendencia en ser una percepción positiva de los beneficios sociales que produce las actividades de turismo social en los adultos mayores del Cantón Latacunga. Así los reportes permiten inferir que el adulto mayor percibe que el turismo social tiene una alta influencia en la mejora del bienestar

social, coincidiendo con lo reportado por (Dután,2014).

Dimensión: Estilo de vida

Indicador: Beneficio en las relaciones sociales

En cuanto al indicador beneficios en las relaciones sociales; las percepciones se distribuyen en un rango de un 5.1% percibe que son muy malos los beneficios; 5.6% de las unidades de información lo percibe como malos; el 19.7% considera regular; el 31.5 % lo pondera como alto; así como el 38.1% de muy alto. Considerando la media de los participantes en el estudio de 3.92, los adultos mayores encuestados opinan lo siguiente, con una valoración intermedia con tendencia a alta. Los beneficios del turismo social se observan en el establecimiento de relaciones sociales de acuerdo a lo reportado, el adulto mayor mediante el turismo social percibe que es alto el beneficio para fortalecer sus relaciones sociales entre sus pares de edad y brinda opciones de relacionamiento emocional y afectivos.

Indicador Bienestar social:

Otro de los elementos objeto de esta investigación, es la percepción de como el turismo social puede mejorar el estilo de vida del adulto mayor, lo que permite observar que un porcentaje de 4.3% valora que es muy malo el beneficio; mientras que el 8.5% lo valora como malo; regular en un 21.3%; alto un 34.4 % y muy alto 31.5%. Es interesante enfatizar sobre los resultados de este indicador, que los beneficios que aporta el turismo social permiten beneficios tangibles y perceptibles al mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor objeto de estudio de esta investigación; los cuales igualmente que los anteriores

son percibidos estadísticamente en una media de regulares con tendencia a ser altos los beneficios en la adecuación de una mejor calidad de vida. Dentro de los elementos que inciden para este indicador, se encuentran las percepciones en los adultos mayores de tener alternativas de distracción, conocer nuevos lugares y salir de la rutina que caracteriza este grupo etario.

Indicador Bienestar Económico:

Finalmente, al escrutar el indicador aportes del turismo social al bienestar económico del adulto mayor, se reporta que la valoración es muy mala el 11.7%; para la valoración mala el 17.9%; la valoración regular tiene una ponderación de 27.2%; alto 24.5% y muy alto 18.7%; siendo la media 3,21. Se observa que la población estudiada ratifica los resultados de este reporte indicando que están asociado a elementos psicológicos como anclados en el bienestar social comunitario de las actividades. Esto se sustenta en lo referido por (Solórzano y Chávez, 2017), cuando la demanda de turismo social está integrada por personas con mínimos ingresos y que se ven excluidos de la posibilidad de acceder al ocio turístico, entre los principales colectivos se tiene: familias con escasa capacidad presupuestaria, tercera edad, discapacitados y otros grupos.

Variable: Turismo Social

Se formalizó como variable independiente, al turismo social.

Dimensión Benefactores: Esta dimensión constituida por los indicadores: Políticas sociales, agentes operadores, facilidades del servicio turístico social.

	Distribución de respuestas					Estadísticas				
	Muy alto Ponderación (5)	Alto Ponderación (4)	Regular Ponderación (3)	Malo Ponderación (2)	Muy Malo Ponderación (1)	n	Media	Desviación p	M	M
Físico	28,8	34,9	16,5	7,5	12,3	37	3,6	1,306	1	5
Afectivo	32,0	33,3	21,1	9,9	3,7	35	3,8	1,107	1	5
Social	31,7	34,9	18,7	8,0	6,7	37	3,7	1,173	1	5
Relaciones	38,1	31,5	19,7	5,6	5,1	37	3,9	1,121	1	5
Estilo de Vida	31,5	34,4	21,3	8,5	4,3	37	3,8	1,103	1	5
Económico	18,7	24,5	27,2	17,9	11,7	37	3,2	1,266	1	5

Tabla 1: Percepción beneficios turismo social en la calidad vida

Fuente: Equipo de investigación (2019)

Elaborado: Equipo de investigación

Indicador Agentes operadores:

Para escrutar el conocimiento sobre los operadores del turismo social, tales como instituciones gubernamentales y Ong's, se presentaron ocho opciones de respuesta incluyendo una opción de respuesta abierta. Para la percepción de la muestra el 32.0 % expresó no conocer ningún ente como agente operador de turismo social para adultos mientras que el resto de las respuestas se reparten entre MIES, Ministerio de Turismo, IESS, Gobernación Cantonal, Gobernación Provincial, Federación Deportiva de Cotopaxi, entre otros en orden: Decreciente. (tabla.3). Este resultado fue corroborado a través de una repregunta donde se indagaba sobre el conocimiento de organizaciones privadas y ONG's, que trabajan en proyectos sociales donde el 73.6% informó de no conocer las acciones de este tipo de organizaciones; contra un 26.4% que si refiere conocer.

Distribución de Respuestas					Estadísticos	
Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Genero	
			válido	Acumulado		
MIES	57	15,2	15,2	15,2	Validos 375	
Gob.Pv..Cotopaxi	23	6,1	6,1	21,3	Perdidos 0	
Gob. Cantonal	39	10,4	10,4	31,7	Media 4,96	
IESS	46	12,3	12,3	44,0	Desv.tip 2,571	
Min. Turismo	55	14,7	14,7	58,7	Mínimo 1	
Fed.Dep.Coto	23	6,1	6,1	64,8	Máximo 8	
Otro	12	3,2	3,2	68,0		
Ninguno	120	32,0	32,0	100		
TOTAL	375	100,0	100,0			

Tabla 2: Operadores de turismo social
Fuente: Equipo de investigación (2019)
Elaborado: Equipo de investigación

Indicador: Facilidades de turismo social

A través de un ítem se valoró el nivel de percepción sobre las facilidades turísticas ofrecidas por los benefactores, correspondiendo el 49.9% rara vez conoce sobre las mismas; con una tendencia a su desconocimiento en un 32.3% de los casos; siendo solo el 17.9% que refiere conocer de las mismas. De estos resultados se reafirma que las políticas informativas de los benefactores no están llegando a la población de adultos mayores o mejor expresado existe disonancias cognitivas entre el mensaje y el sujeto objeto del mismo. En tal sentido se es coincidente con Maroto y Santana (2014), cuando afirman que las instituciones no poseen buenos planes de información de sus programaciones a los adultos mayores.

Indicador: Conocimiento de los derechos inclusivos y de protección

Profundizando sobre la percepción de existencia de derechos inclusivos y de protección para la mejora de la calidad de vida del adulto mayor, la investigación reporta los hallazgos de un nivel del 66.3% de esta población, considera que si existen derechos inclusivos y

de protección para mejorar su calidad de vida y un 31.7% perciben que no existen estos derechos inclusivos ni de protección.

Distribución de Respuestas					Estadísticos	
Validos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Genero	
			válido	Acumulado		
Si	256	68,3	68,3	68,3	Validos 375	
No	119	31,7	31,7	100,0	Perdidos 0	
TOTAL	375	100,0	100,0		Media 1,32	
					Desv.tip 0,466	
					Mínimo 1	
					Máximo 2	

Tabla 3: Derechos Inclusivos y de Protección
Fuente: Equipo de investigación (2019)
Elaborado: Equipo de investigación

Dimensión Política

Teniendo en cuenta los altos niveles de concienciación que se desprenden de las respuestas obtenidas de los adultos mayores del Cantón Latacunga, en referencia a los derechos inclusivos y de protección; de donde se puede afirmar que los mismos han impactado y que están conscientes de los derechos civiles que les asisten, en recibir atención prioritaria y especializada en los ámbitos públicos y privados en los campos de inclusión social y económica.

Indicador: Preferencia por tipo de actividades:

Se presentaron cinco opciones de actividades a considerar en orden decreciente por parte de los sujetos de estudio, siendo las preferencias en orden descendente: paseos (38.9%); manualidades (25.1%); bailo terapia (21.9%); actividades lúdicas (10.9%) y otros (3.2%). Estos resultados concuerdan con los preconizados por (Maroto y Santana, 2014), quien refiere en su estudio que los adultos mayores que hacen turismo social gustan más de actividades turísticas recreativas que disfrutaban los participantes, coincidiendo

igualmente con el interés por salir a caminar, desarrollar actividades lúdicas y amistades.

Dimensión: Disponibilidad e interés personal

Indicador: Disponibilidad de tiempo

El objetivo del reactivo fue indagar sobre el tiempo en el cual se sentirían cómodos y disfrutarían de realizar la actividad sugerida. Los resultados se distribuyen en un 46.1% menos de dos horas; un 36.4% más de 2 horas y 19.5% más de un día. Los resultados indican una clara orientación a actividades de no mayor a las dos horas. Contrasta positivamente con los aportes de (Maroto y Santana, 2014), cuando afirman que el adulto mayor por su estatus de jubilación suele disponer de tiempo libre para realizar actividades, pero su preferencia se centra en las de poca duración.

Indicador: Motivos por el interés turístico

El reactivo que escrutó este indicador consistió en cinco opciones cerradas para indagar sobre los intereses personales en el turismo social. Las respuestas permiten reportar que el interés del adulto mayor se centra como una forma de relajarse y olvidar los problemas (25.9%); el conocer sitios turísticos el 24.8%; por entretenimiento el 15.2%; por conocer otras personas 10.5 % y por distracción 9.5% y un 0.5 % indicó otras opciones. Son variadas las motivaciones de interés turístico. Esto contrasta con Vega (2007), cuando reporta que, para la pregunta a qué región del Ecuador le gustaría a este grupo realizar un nuevo viaje, el 37% de los encuestados dijo que les gustaría ir al Oriente; el 26% a la Sierra y el 20% a la Costa. Hacia la

región Insular (Galápagos), solo el 17% que les gustaría visitarla.

Dimensión: Disponibilidad de inversión

Indicador: Ingresos mensuales del adulto mayor

A través de los resultados se hace evidente que los niveles de ingreso de los adultos mayores no les permiten el financiamiento de actividades recreacionales, ya que este se encuentra en el rango de los 51 a los \$100 dólares mensuales (34.1%); un 46.7% expresa un ingreso entre los 101 y 200 dólares mensuales y un 19.2% menos de 50 dólares mensuales.

Indicador: Capacidad de pago para las actividades

A pesar de los pocos ingresos expresados por la muestra, existe la disposición expresa de poder autofinanciar actividades de turismo social con aportes en el rango de los 10 a 20 dólares (46.3%). Se coincide con Maroto y Santana (2007), puesto que indica que las personas adultas mayores que asistieron al viaje se mantienen con sus pensiones jubilares, lo que les permite disponer de su dinero y sus gastos.

4. CONCLUSIONES

- En términos generales se puede concluir que la percepción del turismo social en adultos mayores como herramienta de mejoramiento de la calidad de vida del Cantón Latacunga, es evidente el conocimiento que tienen de los beneficios que les puede aportar los programas de turismo social al mejoramiento del estilo y la calidad de vida. Asimismo, poseen un alto

conocimiento de los derechos inclusivos que las políticas públicas les otorgan, pero desconocen los organismos responsables del desarrollo de estas actividades y si se desarrollan no poseen información sobre el desarrollo de estos programas.

- Lo anteriormente expuesto permite concluir que, a los adultos mayores del Cantón Latacunga, les motiva la socialización y el conocer lugares de interés turístico, donde están dispuestos a invertir y financiarse la participación de estas actividades. Así como a disponer de tiempos cortos para el desarrollo de actividades lúdicas y/o participación en las actividades de turismo recreativo al aire libre.

6. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN* Introducción a la metodología científica. Caracas Venezuela Editorial Episteme, C.A.
2. Bertoncello, R. (2002). *TURISMO Y TERRITORIO. OTRAS PRACTICAS, OTRAS MIRADAS.* Aportes y Transferencias, p. 50.
3. Castellanos Hernández, Eulogio. (2010). *Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas.* México: Editorial Trillas.
4. Cammarata, E. B. (2006). *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del.* San Paulo: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
5. Comisión Económica para América Latina y Caribe – CEPAL. 2010 *La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir.* Santiago de Chile, Chile. Cooper, Chris (et al)
6. Dután, P. (2014). *Bienestar.* Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20271/1/TESIS.pdf>
7. Constituyente, A (2008). *Constitución del Ecuador.* Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
8. eCalipso. (2019). *El derecho a hacer turismo y a viajar.* Recuperado el 25 de agosto del 2019 de <http://ecalypso.eu/steep/public/section.jsf?id=26>
9. Gómez Martín, B., & López Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo.* Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
10. Jiménez Alonso, Delfino Ortiz, Mónica Velarde & Roger Bergeret. (2017). *Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico.* México: librero editor Maporrúa.
11. Maragliano, M. (2015). *El turismo como práctica social significativa en las comunidades mapuche.* Obtenido de <http://cetripunco.org/wp-content/uploads/2015/09/EL-TURISMO-COMO-PRACTICA->

- SOCIAL-SIGNIFICATIVA-EN-LAS-COMUNIDADES-MAPUCHES.pdf
12. Mendoza, J. (2010). El Turismo Social. Revista Unión, 1.
 13. Muñoz A, D. (2014). Objetivo y contenido del turismo social. En La política del turismo social. Malaga: Egondi
 14. Napoleón, M., Jaimes, S. S., & Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, p. 274.
 15. Organización Internacional de Turismo Social. (2019). Turismo Social. Recuperado 20 de julio de 2019 de <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=28>
 16. OITS.(2017).oits-isto.Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=1179>
 17. Organización Internacional de Turismo Social. (2007). Obtenido de <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=29>
 18. Organización Latino Americana y del Caribe de Turismo. (2010). Obtenido de http://olact.org/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=21
 19. Pichucho Cañizares, D. G., & Segovia Sánchez, J. M. (2014). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1904/1/T-UTC-1787.pdf>
 20. Quesada, R. (2006). Elementos Del Turismo. EUNED.
 21. Rodríguez, E. (2011). turismo. Obtenido de viajes y turismo: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
 22. Sancho, A. Introducción al Turismo. Definición de Turismo. Recuperado el 28 de julio del 2019 de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
 23. Schenkel, Erica. (2013). Turismo social como política estatal en Sudamérica. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 11 (1), pp. 173 - 183.
 24. Solorzano y Chávez. (2017). Tesis. Obtenido de Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el Cantón Chone : <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/483/1/TT62.pdf>
 25. Vásquez Anguie. (2010). Las caras del ocio aproximaciones psicológicas. Revista transdisciplinar Metro-Inter http://kalathos.metro.metro.inter.edu/kalathos_mag/publications/archivo6_vol4_no1.pdf
 26. Vela, R., & Molina, M. E. R. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. Cuadernos de turismo, (23), 217-236