

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE,
PERSPECTIVA ESTUDIANTIL EN CARRERAS DE NEGOCIOS: ESTUDIO
COMPARATIVO UNIVERSIDAD COLOMBIANA- ECUATORIANA****Claudia Solarte Solarte**✉ cmsolarte@unicesmag.edu.co
Universidad CESMAG - Pasto Colombia**Gabriela Fonseca Romero**✉ gabriela.fonseca@esPOCH.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador**Sandra Bolaños Delgado**✉ sbolanos@unicesmag.edu.co
Universidad CESMAG - Pasto Colombia**Fernando Esparza Paz**✉ franquiesparza@esPOCH.edu.ec
✉ fespaz@yahoo.es
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador**RESUMEN**

El rol del docente a nivel universitario pasó de enseñar a sus estudiantes a dejar aprender, en este contexto las estrategias educativas juegan un rol fundamental en el proceso de formación educativa. Evaluar como la aplicación de estrategias educativas permite mejorar la enseñanza y el aprendizaje en alumnos de carreras empresariales, realizando un estudio comparativo en dos universidades latinoamericanas, es el objetivo del artículo científico. El diseño del estudio tiene una investigación transversal, con enfoque cualitativo y cuantitativo, con alcance a nivel descriptivo; se realizó una investigación documental y de campo a través del uso de encuestas aplicadas a estudiantes universitarios de carreras de negocios en la Universidad CESMAG (Nariño - Colombia) y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Riobamba - Ecuador), efectuado el primer semestre del año 2019. Los resultados revelaron que las estrategias didácticas utilizadas en el aula permiten a los docentes un desempeño entre excelente y muy bueno, en la Universidad CESMAG (77%) y en la ESPOCH (70%), a través de la aplicación de estrategias didácticas. Se concluye por tanto que las estrategias educativas son variables transversales que ayudan a mejorar el proceso educativo en apoyo del alumnado.

PALABRAS CLAVES: Estrategias, enseñanza, aprendizaje, educación.**ABSTRACT**

The role of the teacher at the university level went from teaching their students to let them learn, in this context educational strategies play a fundamental role in the educational training process. Evaluate how the application of educational strategies allows improving teaching and learning in students of business careers, conducting a comparative study in two Latin American universities, is the objective of the scientific article. The study design has a cross-sectional investigation, with a qualitative and quantitative approach, with a descriptive level scope; A documentary and field investigation was carried out through the use of surveys applied to university students of business careers at the CESMAG University (Nariño - Colombia) and Polytechnic School of Chimborazo (Riobamba - Ecuador), carried out the first half of the year 2019 The results revealed that the didactic strategies used in the classroom allow teachers a performance between excellent and very good, in the CESMAG University (77%) and in the ESPOCH (70%), through the application of didactic strategies. Therefore, it is concluded that educational strategies are transversal variables that help to improve the educational process in support of students.

KEYWORDS: Strategies, teaching, learning, education.

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador y Colombia la educación superior pública y privada afronta retos muy significativos. “La formación de jóvenes es un aspecto relevante y de impacto en el desarrollo global por lo cambios significativos que ellos pueden impulsar en la sociedad” (Reynoso, Pernas & Perazzo, 2017, p. 103). Por tanto la educación superior juega un rol sustancial en la formación del alumnado de nuestros países, de su preparación y aprendizaje dependerá su desempeño en el campo laboral.

“La evolución histórica de la Educación, ha implicado el constante progreso de las teorías curriculares, pedagógicas, las neurociencias y los conocimientos de complejidad” (Reyes, Ávila & Reyes, 2017, p. 281). En consecuencia “Los avances científicos-tecnológicos alcanzados en los últimos años en las diferentes latitudes, han devenido en un amplio proceso de desarrollo y transformación de la educación (...) (Recalde, Maqueira, y Plaza, 2017, p. 152). Para Alarcón, Guadalupe & Alarcón (2017), “Las universidades en el Ecuador se encuentran inmersas en procesos de cambio que las ha llevado a experimentar diferentes mecanismos (...)” (p. 234).

Samaniego & Ballesteros (2017), aseveran que “En la actualidad el proceso de enseñanza para acercar al docente con sus estudiantes ha cambiado significativamente (...) (p. 13). Uno de estos cambios es el papel del profesorado, su rol fundamental en la enseñanza y aprendizaje en las diferentes especialidades del conocimiento científico está latente. “El docente del siglo XXI, se configura como un profesional atento a todas las posibilidades para hacer atractivo el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (Hernández, Recalde & Luna, 2015, p. 76)

“El ejercicio docente, es una labor que implica formar un ser humano en lo cognitivo y la práctica, el docente frente a la sociedad y al Estado se hace responsable de la conducción del aprendizaje de un ser humano en sus distintas etapas para continuar el proceso formativo” (Borges, 2019, p. 47). Así mismo “Resulta esencial entonces, prestar atención al rol que juegan tanto docente como discente, para que sea efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje (Chacón, 2019, p. 59). La educación constituye un factor relevante en los procesos de enseñanza aprendizaje en beneficio de los educandos, especialmente en carreras de negocios. Por ello los estudiantes deben poner todo su esfuerzo en aprender y los docentes su papel de formadores para conseguir profesionales competitivos en el campo laboral.

Bajo este ámbito, las universidades deben preocuparse por ofrecer servicios educativos de calidad. Bianchetti (2017), afirma que: “Es interesante constatar que la calidad en la educación es caracterizada por los distintos actores principalmente por los fines o las consecuencias positivas que conlleva (...)” (p. 1). “Si bien es cierto que los avances tecnológicos y el fenómeno de la globalización, traen consigo la necesidad de que el docente no solo desarrolle las clases sino también el de impartir conocimientos, habilidades y destrezas a los estudiantes (...)” (Medina & Ramírez, 2019, p. 19). En este espacio, las estrategias educativas juegan un rol de suma importancia, entendiéndose como estrategias de aprendizaje a todos los procesos y metodología que utilizan los docentes hacia sus estudiantes, para que puedan tener mejores posibilidades de enseñanza y aprendizaje.

La investigación tiene como objetivo evaluar como la aplicación de estrategias

educativas permite mejorar la enseñanza y el aprendizaje en estudiantes de carreras de negocios, realizando un estudio comparativo en dos universidades latinoamericanas (Colombia y Ecuador).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de investigación

La investigación tiene modalidad mixta, alcance descriptivo, transversal, no experimental y bibliográfico (Libros físicos y digitales, artículos científicos de Scielo, Redalyc, Latindex, sitios web, revistas especializadas, entre otros); es un estudio no experimental, con un estudio de campo a través de la aplicación de encuestas.

Población y muestra

La población son 927 estudiantes de carreras empresariales de dos universidades (627 alumnos ESPOCH y 300 estudiantes CESMAG), del listado entregado por la secretaria de carreras, al periodo académico Septiembre 2018-Febrero 2019. El cálculo del tamaño de la muestra fue efectuado utilizando la fórmula de Vara (2012, p. 227), bajo un error muestral del 7%, un nivel de confianza del 95%, $Z=1,96$ y $P=Q=0,50$; generando una muestra de 150 encuestas a alumnos de la ESPOCH y 119 de la universidad CESMAG.

Procedimiento de la investigación

Se levantó información de campo el primer semestre del año 2019, utilizando la escala de Likert (1932), de acuerdo con (Bertram, 2008), citado por Matas (2018), es “Un instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar si está de acuerdo o desacuerdo sobre un afirmación, ítem o reactivo, lo cual se realiza a través de una

escala ordenada y unidimensional” (p. 39)

Procesamiento de datos

La tabulación y procesamiento de datos se realizó mediante el uso de la herramienta informática estadística SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

3. RESULTADOS

Rasgos generales de los estudiantes

GENERO	CESMAG (%)	ESPOCH (%)
Masculino	45,27	42,18
Femenino	54,73	57,82
TOTAL	100,00	100,00

Tabla 1: Género
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

Existe mayor proporción de estudiantes del género femenino en las dos universidades.

RANGO DE EDAD (Años)	CESMAG (%)	ESPOCH (%)
Hasta 20	47,06	20,67
21 - 25	39,49	62,00
26 - 30	10,92	17,33
Más de 30	2,53	0,00
TOTAL	100,00	100,00

Tabla 2: Rangos de edad
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

Se observa mayor proporción de estudiantes en las dos universidades entre 20 y 25 años. En la universidad CESMAG la mayoría de alumnos son menores a 20 años, actualmente los alumnos egresan muy jóvenes de los colegios y entran directamente a la Universidad. En el caso de la ESPOCH la mayor proporción está entre los 21 y 25 años con el 62%.

Análisis de resultados estrategias de enseñanza - aprendizaje

RECURSOS Y ESTRATEGIAS	CESMAG (%)	CESMAG (% Acumulado)	ESPOCH (%)	ESPOCH (% Acumulado)
Preguntas intercaladas	13,45	15,45	14,00	14,00
Mapas conceptuales	2,52	15,97	24,67	38,67
Cuadros sinópticos	0,00	15,97	18,67	57,34
Proyector con diapositivas	73,95	89,92	32,00	89,34
Lectura de textos	5,04	94,96	10,66	100,00
Ninguna	5,04	100,00	0,00	100,00
TOTAL	100,00		100,00	

Tabla 3: Recursos y estrategias de enseñanza empleadas por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

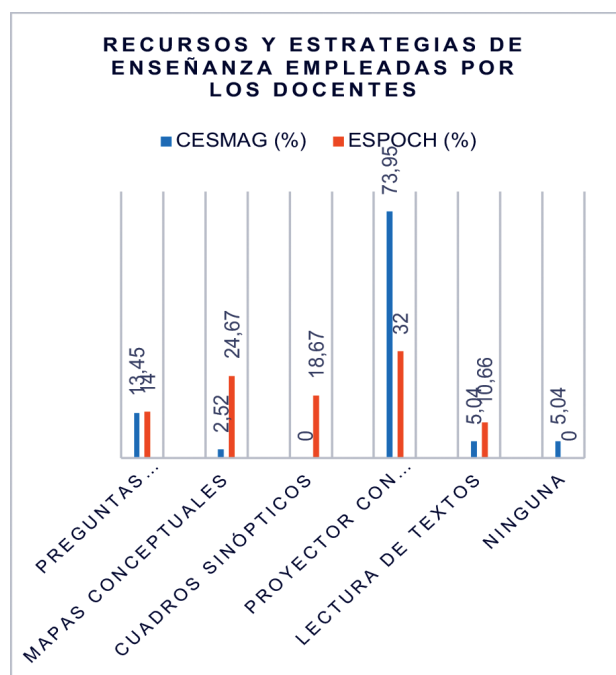


Figura 1: Recursos y estrategias de enseñanza empleadas por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

En la universidad CESMAG la estrategia utilizada con mayor frecuencia es el proyector con diapositivas (74%), mientras que los menos utilizados son lectura de textos (5%) y mapas conceptuales (3%). Al contrario los docentes de la ESPOCH

utilizan el proyector de diapositivas que representan el 32% y mapas conceptuales (25%), a su vez el recurso menos usado es la lectura de textos (11%).

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	CESMAG (%)	CESMAG (% Acumulado)	ESPOCH (%)	ESPOCH (% Acumulado)
Exámenes o pruebas	62,18	62,18	40,00	40,00
Exposiciones grupales	10,92	73,10	14,00	54,00
Talleres grupales	23,53	96,63	14,00	68,00
Tareas grupales	0,00	96,63	17,33	85,33
Tareas individuales	2,52	99,15	10,00	95,33
Proyectos especiales	0,85	100,00	4,67	100,00
TOTAL	100,00		100,00	

Tabla 4: Estrategias de evaluación utilizadas por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

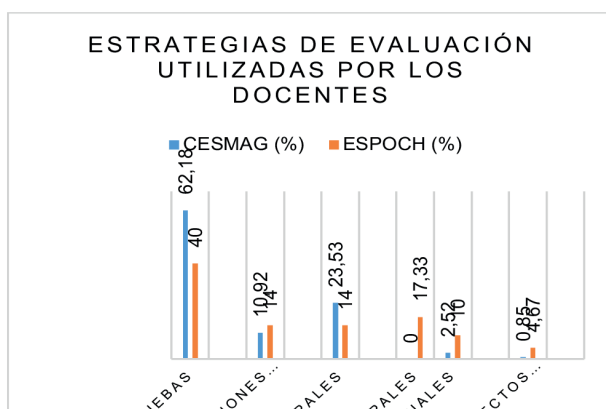


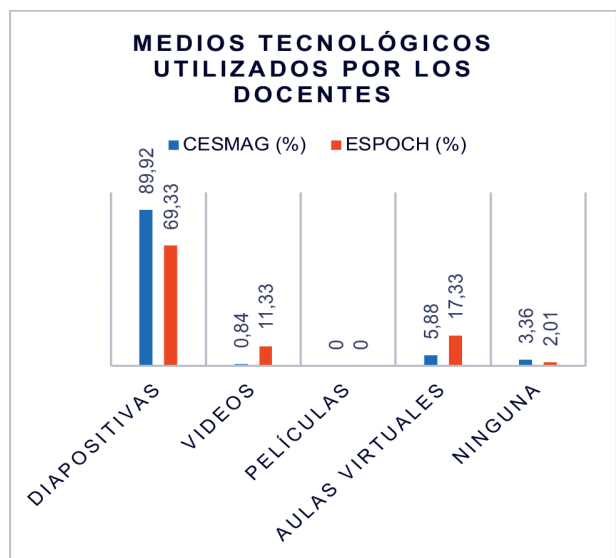
Figura 2: Estrategias de evaluación utilizadas por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

Al final del proceso de enseñanza aprendizaje es importante realizar una evaluación con la finalidad de medir el nivel de conocimientos adquiridos. En la Universidad CESMAG la estrategia de evaluación más utilizada es el examen o prueba con el 62%, y los talleres grupales (24%); las tareas individuales son las menos usadas (3%). En la ESPOCH a pesar de ser la estrategia más manejada

el examen (40%), las tareas grupales le siguen en orden de importancia con el 17%.

MEDIOS TECNOLÓGICOS	CESMA G (%)	CESMAG (% Acumulado)	ESPOC H (%)	ESPOCH (% Acumulado)
Diapositivas	89,92	89,92	69,33	69,33
Videos	0,84	90,76	11,33	80,66
Películas	0,00	90,76	0,00	80,66
Aulas virtuales	5,88	96,64	17,33	97,99
Ninguna	3,36	100,00	2,01	100,00
TOTAL	100,00		100,00	

Tabla 5: Medios tecnológicos utilizados por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores



Figuras 3: Medios tecnológicos utilizados por los docentes
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

En la universidad CESMAG, entre los medios tecnológicos que emplea el profesor para impartir sus clases se encuentran las diapositivas (90%), las aulas virtuales le siguen en importancia con el 6%. En la ESPOCH los docentes usan como recursos tecnológicos igualmente las diapositivas (69%) y las aulas virtuales (17%).

CUESTIONAMIENTO	UNIVERSIDAD	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
Consideras que tu profesor planifica tu sesión de clases?	CESMAG	68%	29%	2%	1%	100%
	ESPOCH	52%	41%	5%	2%	100%
Cuando revisas las unidades señaladas en el programa, logran trabajar en el tiempo establecido?	CESMAG	48%	45%	7%	0%	100%
	ESPOCH	30%	55%	15%	0%	100%
Cuando tienes dudas sobre un tema, Tu profesor(a) escucha y aclara oportunamente?	CESMAG	67%	27%	6%	0%	100%
	ESPOCH	43%	47%	10%	0%	100%
Cuando se asigna una tarea, Tu profesor(a) pide el uso de referencias bibliográficas de internet?	CESMAG	51%	39%	8%	2%	100%
	ESPOCH	43%	45%	11%	1%	100%
Cuando inicias el semestre, Tu profesor(a) aplica alguna prueba de diagnóstico?	CESMAG	18%	40%	26%	16%	100%
	ESPOCH	58%	32%	9%	1%	100%
En cada clase, Tu profesor(a) realiza una retroalimentación sobre tus avances?	CESMAG	32%	51%	14%	3%	100%
	ESPOCH	34%	47%	17%	2%	100%
Cuando se trabaja en equipo, Tu profesor(a) abre un espacio para evaluar entre compañeros	CESMAG	21%	35%	31%	13%	100%
	ESPOCH	35%	39%	21%	5%	100%

Tabla 6: Estrategias didácticas desarrolladas por los docentes en opinión de los alumnos
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

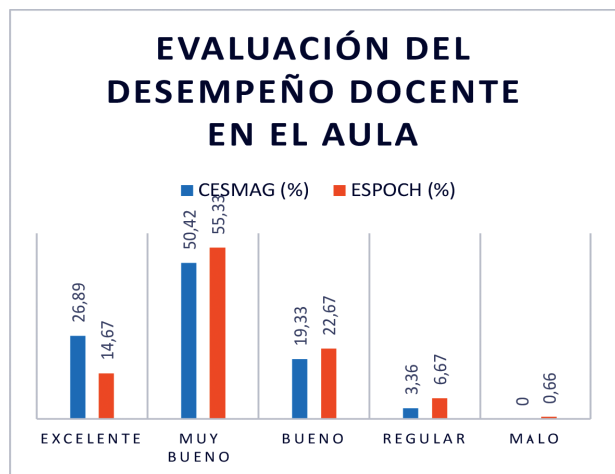
Para el proceso de enseñanza la planificación de clases por parte del docente es un aspecto fundamental. En la universidad CESMAG se planifica siempre (68%), mientras que en la ESPOCH 5 de cada 10 docentes lo hacen. Las unidades planificadas en el programa de estudios, se cumple siempre de manera parcial. En la Universidad CESMAG (48%), y en la ESPOCH (30%). El reforzamiento de los contenidos por parte del docente juega un rol importante, cuando el estudiante tiene dudas el docente lo aclara de forma oportuna, los datos reflejan que en la Universidad CESMAG el 67% lo hace, mientras que en la ESPOCH el 43% de los profesores. La tecnología es parte del proceso educativo, por ello es que los docentes utilizan referencias bibliográficas de internet en la realización de sus tareas, así en la Universidad CESMAG lo hacen siempre el 51%, a su vez en la ESPOCH el 43%.

Al inicio de un semestre las instituciones de educación superior aplican pruebas

de diagnóstico a sus estudiantes, en la Universidad CESMAG el 18% aplica este tipo de pruebas, mientras que los profesores en la ESPOCH el 58%. Los docentes realizan una realimentación de sus clases una vez que inician la siguiente jornada de trabajo, sin embargo se puede notar que en las dos instituciones de educación superior esta estrategia es bastante baja, algunas veces se lo ejecuta, pues en CESMAG (51%) y en la ESPOCH (47%).

EVALUACIÓN DOCENTE	CESMAG (%)	CESMAG (% Acumulado)	ESPOCH (%)	ESPOCH (% Acumulado)
Excelente	26,89	26,89	14,67	14,67
Muy bueno	50,42	77,31	55,33	70,00
Bueno	19,33	96,64	22,67	92,67
Regular	3,36	100,00	6,67	99,34
Malo	0,00	100,00	0,66	100,00
TOTAL	100,00		100,00	

TTabla 7: Evaluación del desempeño docente en el aula
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores



TTabla 7: Evaluación del desempeño docente en el aula
Fuente: Encuestas aplicadas, 2019
Elaborado: Por autores

Los estudiantes de carreras de negocios evaluaron el trabajo docente una vez aplicadas las estrategias didácticas, cuyos resultados indicaron que permiten a los docentes registraron un desempeño entre excelente y muy bueno, así en la Universidad CESMAG (77%) y ESPOCH (70%).

4. DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue evaluar la aplicación de estrategias educativas como mecanismo para el mejoramiento de la enseñanza aprendizaje en estudiantes de carreras empresariales. Al comparar las dos universidades latinoamericanas, de conformidad a los hallazgos encontrados, tanto el objetivo como la hipótesis permitieron dar razón a tales planteamientos, lo que demuestra el gran provecho en utilización de los docentes al momento de dictar sus asignaturas.

En las carreras empresariales existe preferencia por parte del sexo femenino en las dos universidades, más de la mitad del número de estudiantes pertenecen a este género. La edad de los estudiantes está en el rango normal desde su edad de ingreso y egreso, esto es entre los 18 y 25 años, debido a que los alumnos ingresan muy jóvenes apenas se gradúan del bachillerato.

Los resultados específicos sobre recursos y estrategias de enseñanza empleadas por docentes, indican que se utilizan en gran porcentaje el proyector con diapositivas, que de acuerdo con Sevilla, “El retro proyector es un recurso didáctico muy valioso y su uso debe ser estratégico en presentación de esquemas o cuando se debe presentar a los estudiantes interrelaciones de temas y contenidos que son muy importantes”.

Los docentes una vez finalizado su trabajo de enseñanza en el aula debe proceder a realizar una evaluación a sus estudiantes, el mecanismo de evaluación usado en las dos universidades es similar, en la gran mayoría se utiliza el examen o prueba. Y como lo indica en su estudio Castillo (2016), “Al consultarles a los estudiantes ¿De qué manera los docentes le evalúan las temáticas desarrolladas y como las consideran?, en su mayoría los estudiantes coincidieron

que los docentes les evalúan a través de pruebas y exámenes escritos, las cuales consideran monótonas porque solo este tipo de estrategias de evaluación utilizan (p. 76). Es importante en las dos universidades utilizar diferentes y alternativos mecanismos de evaluación para que los estudiantes se sientan motivados y tengan otra aptitud al momento de ser evaluados.

Complementado con los recursos utilizados, los medios tecnológicos juegan un rol destacado en la enseñanza, en las dos instituciones universitarias se usan las diapositivas como elemento tecnológico a pesar de existir otros mecanismos con los cuales se pueden complementar. Con respecto a estos aspectos Ruiz (2014) expresa que: “Aludiendo una aprehensión de la información al realizar actividades como: ver videos en youtube, para reforzar conocimientos, y su preferencia por el uso de material de apoyo como el video (...). Frente a la dimensión reflexividad-impulsividad es evidente que el estudiante utiliza la adecuación de recursos y medios ante soluciones alternativas como apoyo en su proceso de aprendizaje” (p. 16).

La mayoría de estudiantes consideran que sus docentes realizan una planeación de clases adecuada y logran cumplir el programa de acuerdo a las fechas establecidas en la ficha de desarrollo temático que presenta cada docente al inicio del semestre. Se afirma por tanto que: “La planificación docente en la Educación Superior, estipulada en los sílabos, constituye un valioso instrumento didáctico, que adquiere su verdadera eficacia cuando está centrado en los diferentes escenarios de aprendizaje, así como en la variedad de actividades que deberán realizar los estudiantes para aprender a través del trabajo autónomo supervisado y activo” (Arellano, Rodríguez & González, 2016, p. 48).

En ambas universidades los docentes aclaran oportunamente las dudas que surgen sobre los temas explicado como también en la era de las nuevas tecnologías de la comunicación, adicional permiten la utilización de referencias bibliográficas de internet, porque se encuentran bibliotecas virtuales en las diferentes universidades, trabajos publicados en revistas indexadas, libros electrónicos entre otros.

En las dos universidades la mayoría de los estudiantes afirman que al iniciar el semestre los profesores aplican evaluación diagnóstica. Según Castillo (2016): “Una de las clasificaciones de la evaluación según la finalidad es la función diagnóstica, la cual, sirve para conocer a los estudiantes y ver en qué nivel se encuentran” (p. 26). En este contexto, “Sí es cierto que la universidad tiene como labor fundamental desarrollar un proceso de enseñanza, que vaya más allá de proporcionar capacidad y competencias a los estudiantes” (Medina & Ramirez, 2019, p. 28). Por tanto “Se aspira que el aprendizaje derivado de las prácticas pedagógicas que se realicen sean atractivas, flexibles, creativas, contextualizadas, innovadoras, en efecto, promuevan la relación entre la teoría y la práctica, cobren sentido cuando sean utilizados y aplicados, es importante propiciar y favorecer el disfrute, el gusto por aprender pero sobre todo que sirva para formar al docente (...)” (Millán, 2019, pp. 44-45).

5. CONCLUSIONES

- Las estrategias didácticas educativas aplicadas por los docentes en las dos universidades latinoamericanas son variables transversales que ayudan a mejorar el proceso educativo en apoyo del alumnado.
- Se puede evidenciar que los recursos y estrategias de enseñanza aprendizaje empleadas por los docentes en las dos

universidades son similares, así por ejemplo en el uso del proyector es el mayormente utilizado y común, a través del uso de medios tecnológicos como son las diapositivas. Las estrategias de evaluación en la ESPOCH y CESMAG, coinciden en usar los docentes, el examen o prueba es el más registrado, con un alto porcentaje.

- Este contexto permite analizar que la aplicación de las estrategias educativas da sus frutos y resultados positivos.
- La mayoría de estudiantes afirman que el desempeño de sus profesores en las clases es muy bueno y excelente mediante la aplicación de estrategias didácticas, lo que es de gran valor para las dos universidades, porque hace que se sientan motivados en su carrera, los indicadores son favorables (77% CESMAG) y 70% en la ESPOCH.
- Lo importante no es aplicar un método didáctico específico como si fuera un dogma, se trata de reconocer que los procesos de educación y enseñanza están en constante cambio y que el uso de diversas estrategias didácticas desde diferentes enfoques podría ser la respuesta en las aulas de clase.
- El sistema educativo actual está rompiendo paradigmas, dejando el docente de ser un personaje de transmisión de conocimientos, más bien debe constituirse en identificador de potencialidades de sus educandos, debe asimilar y aprender de su alumnado, romper barreras de autoridad en el aula, conocer las necesidades y emociones de sus alumnos, creador de ambientes de trabajo; para que su enseñanza sea significativa y aplicable en la vida diaria de los educandos.

5. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Alarcón, G., Guadalupe, S., y Alarcón, P. (2017). Modelo de acreditación, el estándar ecuatoriano de calidad de la educación superior y el sistema de gestión de indicadores de acreditación ALPA como herramienta de evaluación. Debates y escenarios en el campo educativo. pp. 234-253.
2. Arellano, H., Rodríguez, M., & González, M. (2016). La planificación como competencia profesional del docente en la educación superior. Revista mktDescubre, Comercialización, Investigación & Negocios. Séptima edición, año 6. ISSN 1390-7352. pp. 47-55.
3. Bianchetti, A. (2017). Calidad educativa: concepciones y debate. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 19, núm. 1, pp. 1-3, doi: 155/15549650013
4. Borges, M E (2019). La revalorización docente: realidades y paradigmas. Revista Revencyt del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG), número 37, mayo-junio 2019, pp. 47-59.
5. Castillo R. (2016). Análisis de las estrategias evaluativas utilizadas por los/as docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Contabilidad I de la carrera de Administración de Empresas, FAREM Estelí, 2015. (Trabajo de grado Máster en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua - Nicaragua.
6. Chacón, R. (2019). Desarrollo de habilidades metacognitivas de estudiantes durante el desarrollo de la asignatura seminario de Investigación I. Revista Revencyt del Centro

- de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG), número 38, julio-agosto 2019, pp. 58-73
7. Hernández, I., Recalde, J., & Luna J. (2015). Estrategia Didáctica: Una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, vol. 11, núm. 1, enero-junio 2019, pp. 73-94
 8. Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, Vol 20, Núm 1, pp. 38-47.
 9. Medina, O., & Ramírez, M. (2019). Investigación en el trabajo de grado, elemento para la interacción universidad-comunidad. Hacia una visión integradora, pertinente y compartida de la academia y la comunidad. *Revista Revencyt del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG)*, número 37, mayo-junio 2019, pp. 17-31.
 10. Millán, E (2019). Formación integral del docente; un asunto pendiente en la construcción de la identidad profesional. *Revista Revencyt del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG)*, número 37, mayo-junio 2019, pp. 32-46.
 11. Recalde, A., Maqueira, G., y Plaza, J. (2017). Retos y prospectiva en la educación superior ecuatoriana: Una aproximación a la inclusión. *Debates y escenarios en el campo educativo*. pp. 151-171.
 12. Reyes, O., Ávila, M., y Reyes, J. (2017). La educación, futuro. *Debates y escenarios en el campo educativo*. *Memorias científicas del Congreso Internacional Debates y Escenarios en el campo educativo*. CIDE Ecuador. pp. 279-294.
 13. Reynoso, M., Pernas, I., y Perazzo, C. (2017). *Marketing Educativo en CONALEP Monterrey I: Una estrategia heterogénea y armonizada*. *Revista Cubana Educación Superior*. 2. pp. 102-112.
 14. Ruiz, L. (2014). Estrategias didácticas y estilos de aprendizaje: una mirada al interior de las aulas del programa de administración de empresas del sector privado de la ciudad de Santiago de Cali, (Trabajo de grado Psicología). Universidad de San Buenaventura. Cali, Colombia.
 15. Samaniego, J., & Ballesteros, J. (2017). Alternativas innovadoras para la educación de los millenians, generando conocimiento a partir de los smarthphones. *Memorias Científicas del Congreso Internacional Debates y Escenarios en el campo educativo*. CIDE Ecuador. pp. 13-19.
 16. Sevilla H. (2008). Estrategias didácticas en la asignatura de administración para la carrera de licenciatura en administración de empresas en el Centro Universitario, Trabajo de grado Maestría en Educación Superior. Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Honduras.
 17. Vara-Homa, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima-Perú.