

EL CONTADOR PÚBLICO EN LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE RIOBAMBA

Sandra Jácome Tamayo

✉ sandra.jacome@epoch.edu.ec

✉ sandrita_jacomet@yahoo.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

Jaqueline Balseca Castro

✉ j_balseca@epoch.edu.ec

✉ jaquelinebalseca@yahoo.es

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

Genoveva Tapia Bonifaz

✉ genoveva.tapia@epoch.edu.ec

✉ genovevatapiab@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

RESUMEN

El estudio presenta los resultados sobre la labor que desempeña el contador público como asesor de la administración estratégica en las pequeñas empresas de Riobamba. Para el estudio se establece dos objetivos específicos, que permiten identificar los principales problemas contables-financieros de las pequeñas empresas, las funciones que realiza el contador dentro de las mismas, el nivel de participación como asesor en la toma de decisiones y la importancia que la gerencia le otorga a este rol. El estudio tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, las técnicas utilizadas son la documental y la de campo, la primera permite realizar una revisión bibliográfica y de información que está en la red de internet y artículos de revistas científicas; mientras que, la investigación de campo se apoya en un cuestionario que recaba la información necesaria de las variables de estudio. El estudio recabó el criterio de los administradores con respecto a la importancia del involucramiento y asesoría que el contador debe manifestar en los procesos de toma de decisiones, la mayoría de los administradores (88%) están de acuerdo con la necesidad de que el contador sea un asesor permanente para la gerencia.

Palabras claves: Contador Público, pequeña empresa, administración estratégica.

ABSTRACT

The study presents the results on the work performed by the public accountant as an advisor to strategic management in small businesses in Riobamba. For the study, two specific objectives are established, which allow identifying the main accounting-financial problems of small businesses, the functions performed by the accountant within them, the level of participation as an advisor in decision-making and the importance that the Management gives this role. The study has a quantitative and qualitative approach, the techniques used are the documentary and the field, the first one allows to carry out a bibliographic and information review that is in the internet network and articles of scientific journals; while, the field research is based on a questionnaire that collects the necessary information from the study variables. The study sought the criteria of the administrators regarding the importance of the involvement and advice that the accountant must express in the decision-making processes, the majority of the administrators (88%) agree with the need for the accountant to be a permanent advisor for management.

Keywords: Public Accountant, small business, strategic management.

1. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas representan la mayoría de los negocios existentes en los países de ingreso bajo, según un estudio de la (International Finance Corporation, 2013), el sector privado provee 9 de cada 10 empleos en los países en desarrollo, ofrece la mejor solución al desafío del desempleo. Las pymes representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en todo el mundo y su participación en el empleo total es comparable a la de las grandes empresas.

En el estudio denominado: Incidencia del ejercicio profesional de Contador Público en la continuidad de las MIPYMES en Colombia, las investigadoras como conclusión general manifiestan que: las empresas en las cuales el Contador Público ha tenido deficiencias en el desempeño de sus funciones, han incurrido en problemas que amenazaron su continuidad; en el 50% de las empresas que obtuvieron resultados negativos, el Contador no participó en las decisiones que se tomaron para mitigar sus problemas.

En el Ecuador, de cada 10 plazas de trabajo 9 son generadas por el sector privado y 1 por el sector público. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2017). Las grandes y medianas empresas en el país presentan adecuadas estructuras organizacionales y se desarrollan a través de la visión planificadora de profesionales que las convierten en empresas productivas, rentables y sostenibles, mientras que las pequeñas empresas al ser en su mayoría negocios familiares donde prima la confianza e informalidad en la administración, atraviesan constantemente problemas en sus actividades y por

tanto poseen pocas probabilidades de crecimiento y desarrollo.

Según estudios realizados por (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2015), las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en la economía ecuatoriana y de la ciudad de Riobamba, pues proporcionan fuentes de empleo adecuado y con afiliación al seguro general del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para el bienestar y sostenibilidad económica familiar, contribuyendo a la disminución de la tasa de desempleo. De esta información se evidencia la importancia de fortalecer la pequeña empresa puesto que proporciona empleo en condiciones legales y satisfactorias para los trabajadores, contribuyendo a eliminar el desempleo, el subempleo, la pobreza e inequidad.

Sin embargo, son varias las situaciones que provocan que las pequeñas empresas no puedan permanecer en el tiempo y empiecen a verse inmersas en problemas de orden administrativo, financiero y en ocasiones tributario.

La administración estratégica de muchas pequeñas empresas se encuentra en manos de gerentes y/o dueños de estas que no poseen una formación profesional y por tanto, no son conscientes de la importancia de esta herramienta para que la empresa alcance sus objetivos y permanezca en el tiempo. Los factores de riesgo podrían ser eliminados o gestionados de una mejor manera con la intervención del contador público, pues su perfil profesional y experiencia lo acreditan para asesorar a la gerencia en la solución de problemas y en la toma de decisiones.

La investigación permite un acercamiento al sector empresarial para obtener información de primera mano sobre la realidad del rol que desempeña el contador público y la contabilidad en los procesos de toma de decisiones; además identifica las causas de los problemas que atraviesan las pequeñas empresas para evaluar si estos pudiesen ser superados con el aporte del Contador. Se determina desde la perspectiva de la administración estratégica, cuáles son las competencias, las habilidades personales y el nivel de ética profesional, que le permitirían convertirse en un asesor estratégico de negocios; y además se determina el nivel de participación de los contadores como asesores en la toma de decisiones en las pequeñas empresas de Riobamba.

2. MÉTODOS

La presente investigación tiene un enfoque mixto, es en primera instancia de corte cualitativo, porque identificó desde la perspectiva de la administración estratégica, cuáles son las competencias, las habilidades personales y el nivel de ética profesional que el contador requiere para convertirse en un asesor de la gerencia, es un estudio cuantitativo porque analizó el nivel de participación del contador como asesor en la toma de decisiones.

La investigación es bibliográfica y documental, porque a través de la revisión de estudios previos relacionados de diversas fuentes, se analizó la información que permitió validar las variables del estudio. El estudio es de campo, puesto que se recopiló información en las pequeñas empresas de la ciudad de Riobamba, de las fuentes primarias que son los administradores y/o propietarios de estas organizaciones.

La población de este estudio fueron 107 compañías pequeñas domiciliadas en la ciudad de Riobamba y que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; de las cuales el 29% son industrias, el 48% son empresas de servicios y el 23% de comercio. Para la aplicación de las encuestas a los informantes, se utilizó el muestreo no probabilístico por cuotas, de tal forma que la muestra mantenga la misma proporción en cuanto al tipo de empresas que existen en la población. La muestra requerida para un nivel de confianza de 95% en la precisión de los resultados fue de 84 empresas.

3. RESULTADOS

Se aplicó la encuesta diseñada a los administradores de las pequeñas empresas de la ciudad de Riobamba, con la finalidad de conocer su opinión y experiencia, acerca de los problemas que se presentan en las empresas, relacionados con el área contable y financiera, sobre la labor actual que realiza el contador en la empresa y además que permita determinar cuáles son las competencias que requiere el contador para colaborar como asesor de la gerencia.

A continuación, se presentan los resultados que tienen relación con información referencial de las empresas encuestadas.

Género	Cantidad	Porcentaje
Propietario	46	55%
Administrador	38	45%
Total	84	100%

Tabla 1: Cargo
Elaborado: Por las autoras

En lo referente al cargo que desempeña el encuestado, en la tabla 1 se observa que, del total de administradores de las empresas encuestadas, el 55% son propietarios de las mismas y el 45% son administradores contratados.

Número de años	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 5 años	38	45%
De 6 a 12 años	27	32%
De 13 a 19 años	11	13%
Mayor a 20 años	8	10%
Total	84	100%

Tabla 2: Años del negocio
Elaborado: Por las autoras

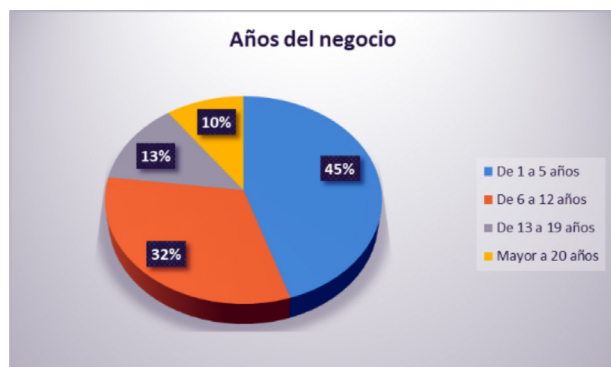


Figura 1: Años del negocio
Elaborado: Por las autoras

En base a la información de la tabla 6 y figura 6, se puede determinar que la mayoría de las pequeñas empresas de Riobamba el 45% son empresas nuevas que están en el mercado entre 1 y 5 años, el 32% de las pequeñas empresas son jóvenes, el 13% son organizaciones que cronológicamente están iniciando su madurez y apenas el 10% son empresas con 20 años o más de actividad empresarial.

Problemas que se han presentado en las pequeñas empresas.

No	Alternativa	Cantidad	%
1	Falta de información contable confiable y a tiempo	54	64%
2	Conflictos con organismos de control (Servicio de Rentas Internas, Ministerio del Trabajo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	30	36%
3	Devolución de mercaderías o productos por desacuerdos con proveedores	40	48%
4	Reclamación de sus clientes por defectos en mercaderías o por un mal servicio	46	55%
5	Pérdidas de dinero por falta de inventarios o por el deterioro de productos en sus bodegas	52	62%
6	Aumento de gastos no presupuestados	45	54%
7	Dificultad para pagar a sus acreedores	41	49%
8	Desfases contables (en bancos u otras cuentas)	24	29%
9	Aumento de la cartera vencida (falta de pago de clientes)	31	37%
10	Inversiones inadecuadas en propiedades, planta y equipo	23	27%
11	Incorrecta determinación de precios de venta o costos de producción	32	38%
12	No contar con una buena utilidad	49	58%

Tabla 3: Problemas de la pequeña empresa de Riobamba
Elaborado: Por las autoras

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el mayor problema que tienen las pequeñas empresas el 64%, es no disponer de información contable confiable y oportuna, el 62% expresan tener problemas con el manejo de los inventarios tanto de productos para la venta en el caso de las empresas comerciales e industrias, por otra parte, las industrias presentan inconvenientes también con los inventarios de materia prima y en algunos casos las empresas de servicios con el aprovisionamiento de insumos; el 58% expresa que la utilidad neta obtenida no es satisfactoria, el 55% ha tenido reclamos de los clientes por defectos en los productos o por un mal servicio, el

54% expresa incrementos en los gastos presupuestados, el 49% de las empresas presentan dificultades para el pago a sus acreedores, mientras que el 48% ha devuelto mercaderías a sus proveedores por desacuerdos con los proveedores, el 38% de los encuestados consideran que no se realizan adecuadamente la determinación de los costos de producción y precios de venta, el 37% expresa que ha tenido un incremento de la cartera vencida, el 36% ha enfrentado conflictos legales y/o financieros con los organismos de control del estado; finalmente, los problemas que se presentan con menor frecuencia son las inversiones inadecuadas en propiedad, planta y equipo 27% y los desfases contables en cuentas con un 29% de incidencia.

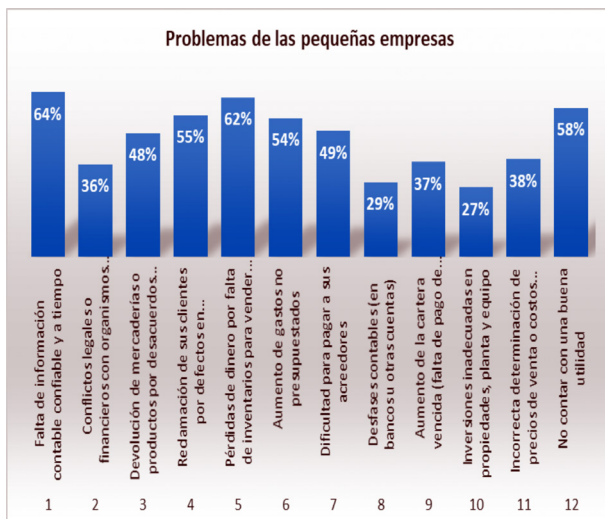


Figura 2: Problemas de las pequeñas empresas
Elaborado: Por las autoras

Labor del contador en las pequeñas empresas de Riobamba, opinión de los administradores.

Para recabar información concerniente a la pertinencia de las actividades realizadas por los contadores en las pequeñas empresas de Riobamba, se indagó a los

administradores acerca de los siguientes temas:

a. ¿Registra adecuadamente las transacciones económicas y elabora los estados financieros con veracidad y oportunidad?

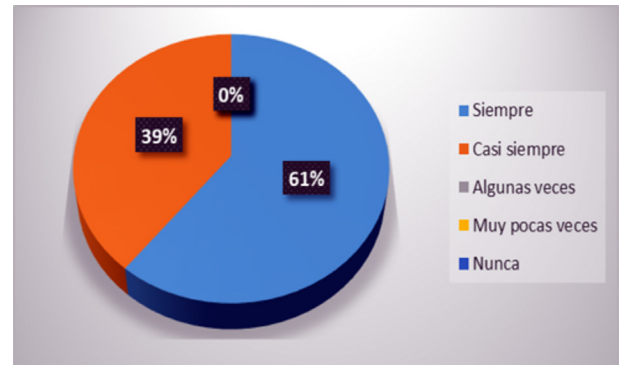


Figura 3: Registro de información y emisión de estados financieros
Elaborado: Por las autoras

En la figura 3, se observa que el 61% de los administradores encuestados opina que el contador siempre registra las transacciones económicas adecuadamente y elabora estados financieros con veracidad y oportunidad, mientras que el 39% considera que lo hace casi siempre.

b. ¿Entrega información financiera oportuna y útil?

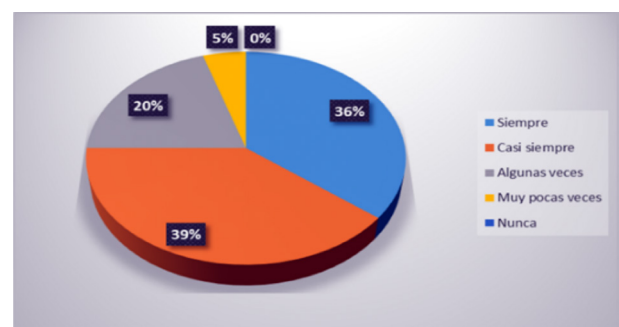


Figura 4. Entrega información oportuna y útil
Elaborado: Por las autoras

Con relación a la consulta de si el contador entrega información oportuna y útil que sirva para la toma de decisiones, la figura 4 muestra que el 39% de los encuestados respondieron que casi siempre lo hace, el 36% que siempre entrega la información requerida, el 20% expresa que algunas veces lo hace, mientras que sólo el 5% manifiesta que muy pocas veces lo hace.

c. ¿Realiza análisis de la legislación tributaria y laboral para la generación de propuestas que optimicen los recursos económicos y financieros de su negocio?

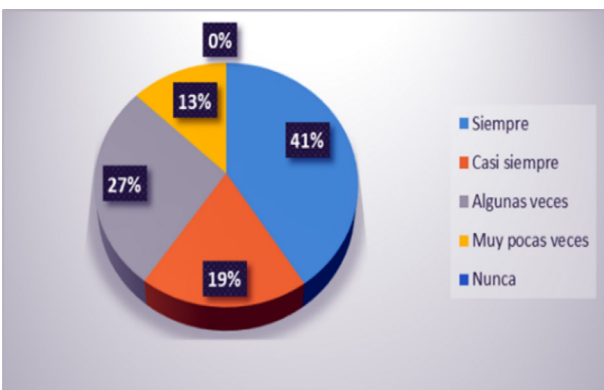


Figura 5: Análisis de la legislación para la optimización de recursos
Elaborado: Por las autoras

En lo referente a la competencia del contador, para realizar el análisis y aplicación de la legislación tributaria y laboral con la finalidad de generar propuestas que optimicen los recursos económicos y financieros de la organización, en la figura 5 se observa que el 41% de los administradores expresan que siempre lo hace, el 19% que casi siempre lo hace, el 27% considera que realiza el análisis de las leyes vigentes a veces y el 13% indica que lo hace muy pocas veces.

d. ¿Aplica las Normas Contables vigentes en la generación de la información

financiera?

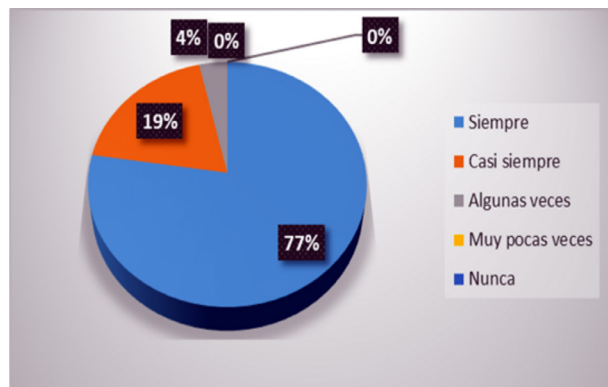


Figura 6: Aplicación de las normas contables vigentes
Elaborado: Por las autoras

Se preguntó a los encuestados si consideran que el contador aplica las normas contables vigentes en el registro y emisión de la información financiera, en la figura 6, se puede observar que el 77% expresan que las aplica siempre, el 19% que lo hace casi siempre y sólo un 4% cree que lo hace algunas veces.

e. ¿Ofrece adecuada información sobre el manejo de inventarios?

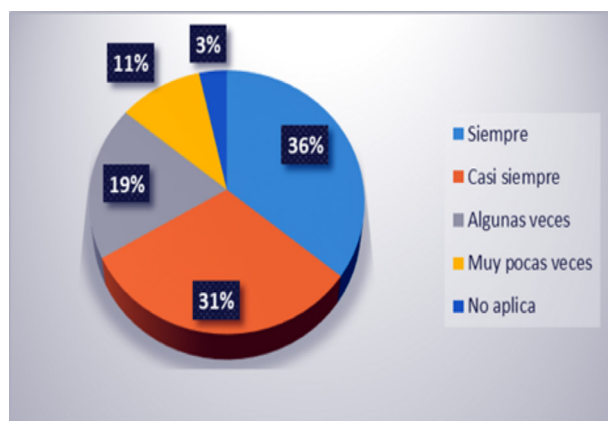


Figura 7. Información contable sobre el manejo de inventarios
Elaborado: Por las autoras

En la figura 7, se observa que el 36% de

los administradores encuestados siempre recibe información contable sobre el manejo de inventarios, el 31% casi siempre posee esta información, mientras que el 19% expresa que solo algunas veces y el 11% muy pocas veces y el 3% de las empresas no maneja inventarios, porque son empresas de servicios.

f. ¿Entrega adecuada información de los proveedores (precios, plazos de entregas, y otras condiciones)?

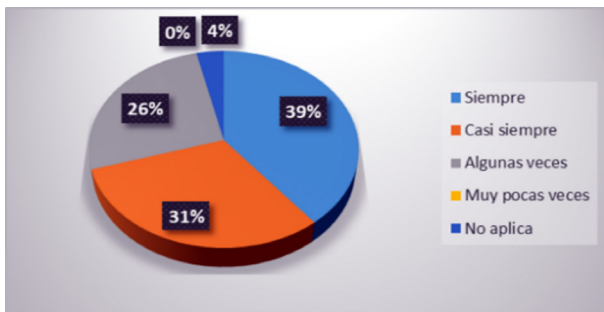


Figura 8. Información de proveedores
Elaborado: Por las autoras

En la figura 8 se observa que el 39% de los administradores encuestados, opina que el contador siempre entrega información sobre precios, plazos, entregas y otras condiciones de las transacciones realizadas con los proveedores, el 31% indica que posee esta información casi siempre, el 26% considera que lo hace algunas veces y el 4% de las empresas no realiza transacciones con proveedores, porque son empresas netamente de servicios.

g. ¿Entrega adecuada información de las ventas (clientes, precios, devoluciones)?

Con relación a la consulta de si el contador entrega información sobre las ventas, los clientes, precios y devoluciones de forma oportuna que sirva para la toma de decisiones, la figura 9 muestra que el

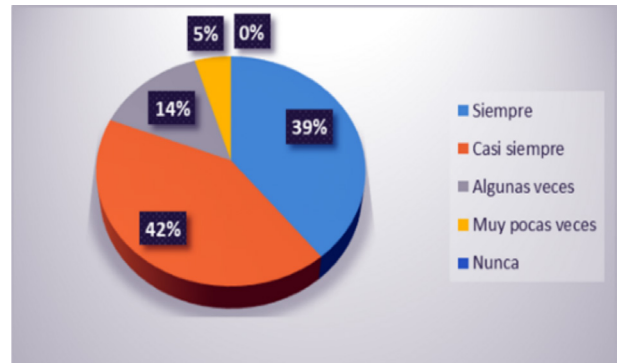


Figura 9: Información de ventas
Elaborado: Por las autoras

39% de los encuestados respondieron que siempre lo hace, el 42% que casi siempre entrega la información requerida, el 14% expresa que algunas veces lo hace, mientras que sólo el 5% manifiesta que muy pocas veces lo hace.

h. ¿Realiza provisiones a través de presupuestos anuales, trimestrales o mensuales?

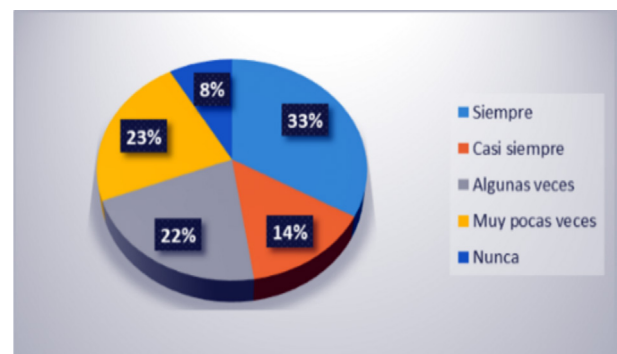


Figura 10: Elaboración de presupuestos
Elaborado: Por las autoras

En lo referente a la competencia, para realizar presupuestos, en la figura 10, se observa que el 33% de las empresas encuestadas elaboran siempre presupuestos, el 14% indica que casi siempre lo hace, el 22% utiliza presupuestos a veces, el 23% revela que lo hace muy pocas veces, mientras que el 8% nunca los realiza.

i. ¿Examina regularmente las condiciones crediticias?

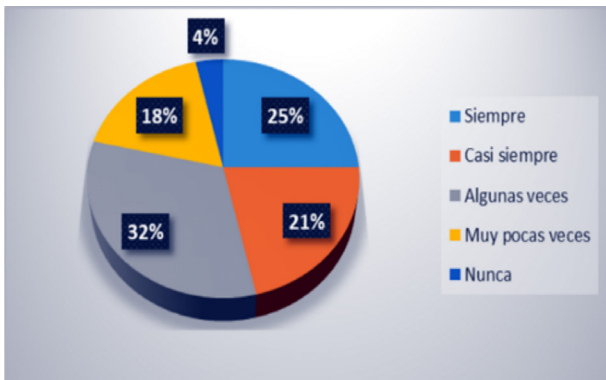


Figura 11. Examina condiciones crediticias
Elaborado: Por las autoras

Se preguntó si el contador examina regularmente las condiciones crediticias para el financiamiento, en la figura 11 se observa que el 25% expresan que las revisa siempre, el 21% que lo hace casi siempre, mientras que el 32% indican que solo las examina algunas veces, el 18% responde que lo hace muy pocas veces y el 4% que nunca lo realiza.

j. ¿Entrega análisis financiero con estudio de ratios de la actividad, gestión y rentabilidad?

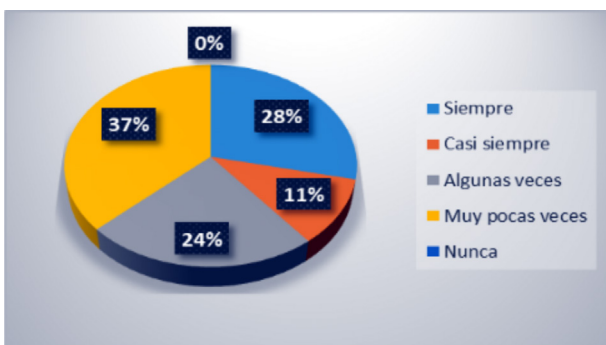


Figura 12: Análisis financiero y de gestión
Elaborado: Por las autoras

En la figura 12, se observa que el 28% de los administradores encuestados siempre

recibe informes de la situación financiera de la empresa a través de indicadores, el 11% casi siempre, mientras que el 24% expresa que solo algunas veces y el 37% que es el porcentaje más elevado dispone de esta información muy pocas veces.

k. ¿Utiliza eficaz y eficientemente los recursos tecnológicos en su labor?

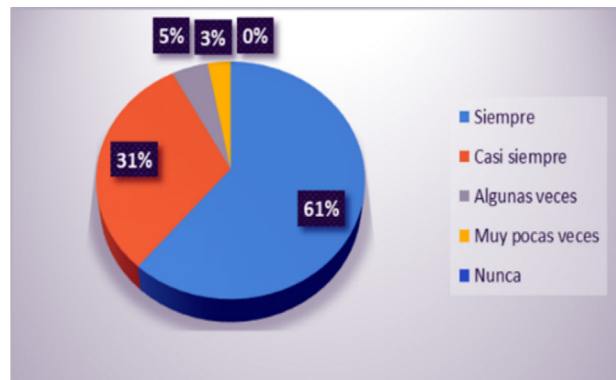


Figura 13: Uso eficaz y eficiente de recursos tecnológicos
Elaborado: Por las autoras

En la figura 13, se observa que el 61% de los administradores, opina que el contador siempre utiliza eficaz y eficientemente los recursos tecnológicos, el 31% indica que lo hace casi siempre, mientras que el 5% considera que lo hace algunas veces y el 3% opina que utilizan los recursos tecnológicos eficaz y eficientemente muy pocas veces.

l. ¿Implementa y evalúa los sistemas de control interno, para identificar y mitigar riesgos empresariales?

Con relación a la consulta de si el contador implementa y evalúa sistemas de control interno para identificar y mitigar riesgos empresariales, la figura 14 muestra que el 25% de los encuestados respondieron que siempre lo hace, el 18% que casi siempre lo hace, mientras que el porcentaje más alto

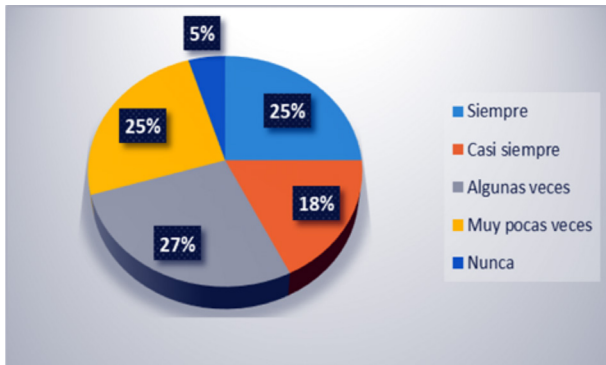


Figura 14: Implementa y evalúa sistemas de control interno
Elaborado: Por las autoras

el 27% expresa que solo algunas veces implementa y evalúa sistemas de control interno, el 25% responde que lo hace muy pocas veces y el 5% manifiesta que nunca lo realiza.

Competencias y nivel ético requeridos para que el contador sea un asesor estratégico en la toma de decisiones en las pequeñas empresas de Riobamba.

La opinión de los administradores con respecto a las preguntas formuladas a cerca de la importancia que le proporcionan a la participación del contador como asesor y las competencias que debe poseer, se presentan a continuación:

a. Involucrarse como asesor dentro de la empresa para fundamentar la toma de decisiones, para que su empresa alcance mejores resultados económicos – financieros.

En lo referente al involucramiento del contador como asesor para fundamentar la toma de decisiones, con la finalidad de que la empresa alcance mejores resultados financieros, en la figura 15 se observa que el 51% de los administradores encuestados están completamente de acuerdo con la idea de que el contador está capacitado

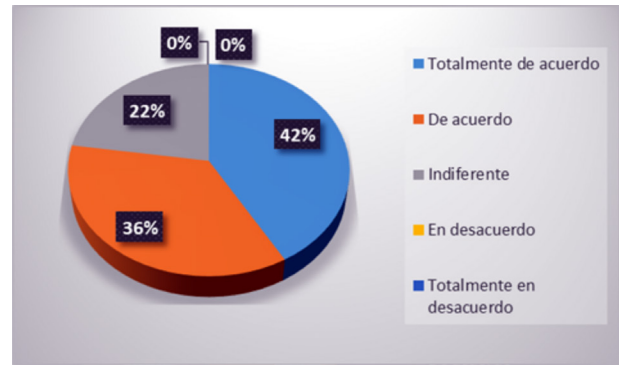


Figura 15: El contador como asesor en la toma de decisiones
Elaborado: Por las autoras

para asesorar la toma de decisiones, el 37% indica que está de acuerdo y el 12% es indiferente a este tema, consideran que no es esencial su participación.

b. Identificar cambios en función de las tendencias de desarrollo económico - financiero del contexto.

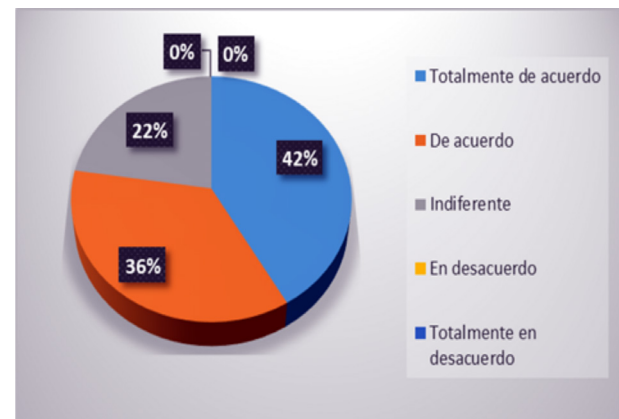


Figura 16: Identificar cambios en las tendencias de desarrollo
Elaborado: Por las autoras

Se preguntó a los encuestados si están de acuerdo con el criterio de que el contador debe tener la capacidad de identificar cambios en función de las tendencias de desarrollo económico - financiero del contexto, con la finalidad de anticiparse al impacto que estas tendrán en el accionar de las pequeñas empresas; en la figura

16, se puede observar que el 42% de los administradores están totalmente de acuerdo, el 36% dice estar de acuerdo y mientras que el 22% se muestran indiferentes a este tema.

c. Mantener sus conocimientos contables, legales y financieros actualizados.

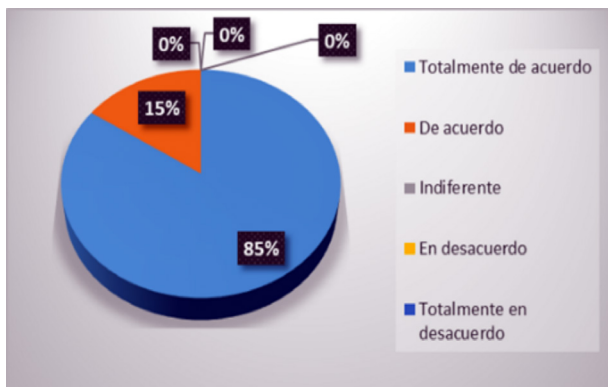


Figura 17: Mantener conocimientos actualizados. Elaborado: Por las autoras

En la figura 17, se observa que el 85% de los administradores encuestados está totalmente de acuerdo en que el contador para asesorar adecuadamente a la gerencia, debe tener la capacidad de mantener actualizados sus conocimientos tanto de la profesión, así como, de la normativa legal vigente que rige las actividades empresariales y el 15% indican estar de acuerdo.

d. Capacidad de liderar de equipos multidisciplinarios.

En la figura 18, se observa que el 56% de los administradores encuestados, opina estar totalmente de acuerdo en que el contador debe poseer la habilidad para liderar equipos multidisciplinarios, el 24% está de acuerdo y el 20% se expresa indiferente a este requerimiento.

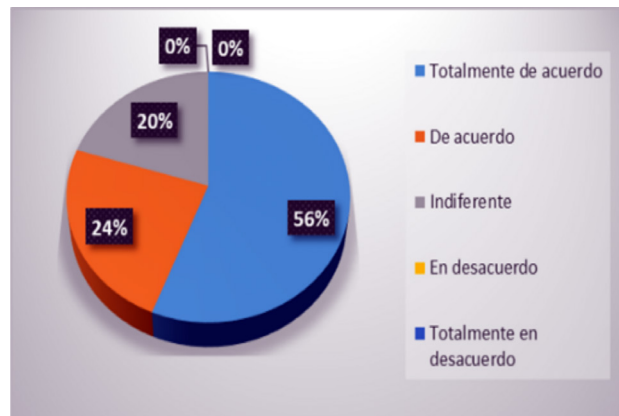


Figura 18: Liderar equipos multidisciplinarios. Elaborado: Por las autoras

e. Honestidad y confidencialidad en el ejercicio profesional.

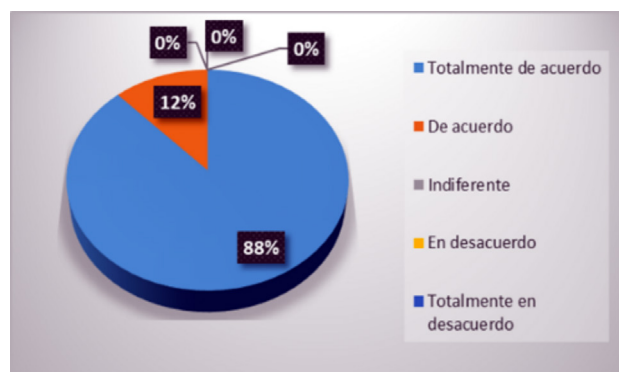


Figura 19: Honestidad y confidencialidad. Elaborado: Por las autoras

Con relación a la consulta de si el contador debe realizar su trabajo con honestidad y con absoluta confidencialidad, la figura 19, muestra que el 88% de los encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo y el 12% de acuerdo con la aplicación de estos principios por parte del contador en su labor.

Nivel de participación del contador como asesor en la toma de decisiones.

A continuación, en la tabla 4 se presenta

el nivel de participación del contador como asesor en la toma de decisiones en las pequeñas empresas de Riobamba.

No.	(%) Asesoría Contador Opinión administrador	No.	(%) Asesoría contador Opinión administrador
1	10.00	43	30.00
2	30.00	44	90.00
3	60.00	45	80.00
4	20.00	46	20.00
5	80.00	47	10.00
6	80.00	48	30.00
7	40.00	49	80.00
8	10.00	50	70.00
9	20.00	51	80.00
10	10.00	52	50.00
11	70.00	53	20.00
12	20.00	54	20.00
13	20.00	55	50.00
14	10.00	56	70.00
15	60.00	57	50.00
16	100.00	58	10.00
17	90.00	59	70.00
18	50.00	60	40.00
19	40.00	61	90.00
20	70.00	62	20.00
21	80.00	63	80.00
22	10.00	64	70.00
23	20.00	65	50.00
24	50.00	66	20.00
25	78.00	67	20.00
26	90.00	68	30.00
27	10.00	69	80.00
28	10.00	70	70.00
29	40.00	71	90.00
30	80.00	72	20.00
31	90.00	73	90.00
32	20.00	74	10.00
33	30.00	75	60.00
34	20.00	76	80.00
35	20.00	77	30.00
36	50.00	78	95.00
37	100.00	79	80.00
38	30.00	80	70.00
39	50.00	81	30.00
40	40.00	82	90.00
41	40.00	83	40.00
42	100.00	84	90.00

Tabla 4: Nivel de participación del contador como asesor en la toma de decisiones
Elaborado: Por las autoras

En promedio los administradores consideran que el contador participa

como asesor en la toma de decisiones en un 50% de las veces.

4. DISCUSIÓN

La investigación se realizó con la participación de los administradores de 84 pequeñas empresas de la ciudad de Riobamba, el 29% son industrias, el 48% se dedican a la prestación de servicios y el 23% son empresas comerciales. La mayoría de las empresas son familiares y están administradas por el dueño o accionista mayoritario. Es importante conocer que la mayor parte (45%) son empresas nuevas que tienen de 1 a 5 años de vida, (32%) son empresas que llevan de 6 a 12 años de actividad empresarial, el (13%) son empresas que están alcanzando su madurez entre los 13 y 19 años de participación en el mercado y el (10%) son empresas con 20 o más años de existencia.

Se presentó cierta resistencia en los administradores de las pequeñas empresas para contestar la encuesta, especialmente en aquellas administradas por los propios dueños y que evidenciaban una edad avanzada, en algunos casos con la explicación y revisión breve de la encuesta se superó el inconveniente y en otros no, teniendo que buscar una nueva empresa que colabore con la investigación. En pocos casos se percibió una colaboración poco interesada en proporcionar información objetiva; sin embargo, la mayoría de los encuestados participaron con agrado y proporcionando información extra a la requerida en la encuesta, lo que facilitó el entendimiento de la problemática que se presenta en las pequeñas empresas y su relación con la labor del contador.

Uno de los objetivos específicos de la investigación fue determinar desde la perspectiva de la administración estratégica cuáles son las competencias profesionales, las habilidades personales y el nivel de ética profesional, que se requiere para asesorar en la administración de las pequeñas empresas. El primer tópico analizado fue el involucramiento y compromiso que el contador debe demostrar para ser un asesor en los procesos de toma de decisiones, la mayoría de los administradores (88%) están de acuerdo con la necesidad de que el contador sea un asesor permanente para la gerencia.

De las competencias claves que se identificaron en el estudio se encuentra la capacidad de identificar cambios en las tendencias de desarrollo del contexto, lo que permitiría anticiparse a detectar riesgos u oportunidades para la empresa el 78% de los administradores la considera una característica importante para el adecuado desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas empresas. En relación con este tema la mayoría de los administradores considera que el contador realiza análisis de la legislación empresarial vigente a fin de generar propuestas que optimicen los recursos financieros del negocio.

Otra de las competencias importantes que el contador debe ejecutar en el ejercicio de su profesión, es la capacidad para implementar y evaluar sistemas de control interno, que permitan identificar y mitigar los riesgos empresariales, salvaguardando de esta manera los recursos de la empresa, contribuyendo al logro de los objetivos y al cumplimiento de disposiciones legales.

Por otra parte, la presteza por parte del

contador para mantener actualizados sus conocimientos contables, financieros y legales, es un factor importante según la opinión de todos los administradores que participaron en el estudio. Casi la totalidad de los administradores considera que su contador aplica las normas contables vigentes.

La administración estratégica requiere que todas las áreas de la organización: ventas, producción, comercialización, etc. Se vinculen a través de la participación de todos los miembros de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos, por tanto, la gran mayoría de administradores (80%) están conscientes de lo importante que es para la labor del contador poseer la capacidad de liderar equipos multidisciplinarios con el fin de elaborar adecuadamente la planificación financiera de la empresa.

La profesión contable conlleva un alto nivel de aplicación de principios éticos en su ejercicio, la honestidad y confidencialidad son para el 100% de los administradores valores fundamentales, para considerar al contador un asesor estratégico.

La utilización eficiente de los recursos tecnológicos por parte del contador en el procesamiento de la información contable, es contundente en la mayoría de las empresas puesto que poseen un sistema informático, que genera los registros y los estados financieros básicos.

Se determinó cuáles son los principales problemas que han tenido las pequeñas empresas por la falta de asesoría contable, o por una deficiente labor

contable de acuerdo con la opinión de los administradores tenemos:

- El problema más señalado fue la falta de información confiable y oportuna que facilite la toma de decisiones, problema que ha sido evidenciado por la mayoría de pequeñas empresas. Se ha evidencia que el contador se limita al registro de las transacciones económicas y a la elaboración de estados financieros, sin embargo, la mitad de los administradores encuestados reporta no recibir informes financieros oportunos y útiles que permitan monitorear el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades de la empresa. La mayoría de los contadores no entrega informes de indicadores financieros que permitan medir la eficacia y eficiencia de las actividades y la rentabilidad de la empresa.
- Otra de las dificultades permanentes es el inadecuado manejo de inventarios, puesto que la falta de gestión eficiente y controles adecuados ha ocasionado, pérdida de ventas y clientes por reclamos de inconformidad en la calidad de los productos y servicios, pérdidas por robo, despilfarro y caducidad u obsolescencia de productos para la venta, materias primas e insumos. Al preguntarles a los administradores con respecto a si reciben información sobre el manejo de inventarios la mayoría dice que la recibe; sin embargo, está se limita a datos contables históricos que permiten visualizar cierta información, pero que no proporcionan información referente a la gestión adecuada de los mismos.
- No contar con una utilidad satisfactoria que satisfaga las expectativas de los accionistas, este problema surge por la falta de información real respecto a las utilidades, debido a la incorrecta determinación de los costos de producción de artículos y servicios y a la falta de una adecuada información de ventas, clientes, precios; la mayoría de los administradores reciben informes históricos de ventas pero no se manejan presupuestos en la mayoría de las empresas, o se realizan esporádicamente y mal elaborados, por lo que se evidencia una inadecuada planificación financiera.
- Problemas de liquidez que ocasionan dificultades para el cumplimiento de sus obligaciones con los acreedores, entre las causas de la falta de dinero disponible se encuentra el incremento de la cartera vencida por parte de los clientes, además que no se realiza un análisis técnico al momento de escoger las fuentes más adecuadas de financiamiento, en la mayoría de las pequeñas empresas el contador no examina las condiciones crediticias, sino que lo hacen exclusivamente los administradores.
- Conflictos con los organismos de control del estado, es uno de los problemas ocasionados por la falta de la presencia permanente del contador en la empresa, este inconveniente lo

presentan principalmente las pequeñas empresas en las cuales el contador no tiene relación de dependencia, demuestran retrasos en el cumplimiento de las obligaciones requeridas por el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Algunas de las empresas expresan que la falta de cumplimiento es ocasionada en ciertas ocasiones por la falta de recursos económicos para cumplirlas, es decir; falta de liquidez.

- Otro inconveniente que han presentado las pequeñas empresas es la presencia de desfases contables, producto de diferencias entre los registros contables de gastos y los documentos de sustento de las transacciones realizadas, lo cual ocasiona que las diferencias no sustentadas se conviertan en gastos no deducibles para el pago del impuesto a la renta.

Los resultados hallados en la investigación tienen similitud con lo que expresan Pulgarín y Zapata (2014), en las empresas en las cuales el contador en el ejercicio de su profesión ha tenido deficiencias, han incurrido en problemas que pusieron en riesgo su continuidad, en casi la mitad de ellas el contador estuvo ausente en las decisiones que se tomaron para resolver los problemas.

En lo referente al nivel ético con que el contador ejerce sus funciones los resultados del estudio muestran un elevado nivel de confiabilidad en la honestidad y confidencialidad del contador, en cambio

Guibert, (2013) concluye que existe un porcentaje que debe ser tenido en cuenta que insiste que el contador está limitado por desconocimiento o por presión de la administración a no realizar sus labores con plena independencia, honestidad y apego al código de ética profesional.

Los resultados han evidenciado la importancia del nuevo rol que debe asumir el contador dentro de sus organizaciones, concientizar que el adecuado ejercicio profesional de acuerdo con sus capacidades y formación tienen repercusión en la vida económica y social del sector de influencia de la empresa para la cual presta sus servicios, esto concuerda con lo expresado en la investigación una nueva visión al rol del contador público de (Castro Uribe, Ortiz Patiño, & Rivera Quiguanás, 2013), se pretende dar una nueva visión de la profesión, comprendiendo el cambio social que se puede generar con la actuación y la articulación adecuada de conocimientos, sentido de pertenencia, liderazgo y decisión.

5. CONCLUSIONES

La investigación bibliográfica y las encuestas aplicadas han permitido determinar desde la perspectiva de la administración estratégica, las competencias y conocimientos requeridos para que el contador sea considerado un asesor para la gerencia, en primer lugar se requiere del compromiso e involucramiento del contador y su participación activa en la generación de propuestas basadas en los cambios que se generan en el contexto a través de la detección temprana de oportunidades y amenazas que puedan incidir en la sostenibilidad y desarrollo de la pequeña

empresa.

Otro requerimiento primordial es la capacidad de implementar y evaluar sistemas de control interno que salvaguarden los recursos de la empresa, coadyuven al cumplimiento de los objetivos organizacionales y al cumplimiento estricto de las disposiciones legales.

La diligencia del contador para mantener actualizados sus conocimientos profesionales y legales es un factor importante en opinión de los administradores. El liderazgo para dirigir equipos multidisciplinarios y elaborar una adecuada planificación financiera basada en la utilización de presupuestos que concentren los requerimientos financieros de todas las áreas de la empresa. Y finalmente la aplicación de los principios de honestidad y confidencialidad se constituyen en factores preponderantes al momento de confiar en el profesional contable como un asesor avalado para los procesos de toma de decisiones.

A través del estudio mediante la información recabada a través de las encuestas se ha identificado que los principales problemas por los que atraviesan las pequeñas empresas por la falta de una asesoría contable-financiera en la toma de decisiones son los siguientes:

- Falta de información oportuna que facilite la toma de decisiones, se ha evidenciado que el contador se limita al registro de las transacciones económicas y a la elaboración de estados financieros, la mitad de los administradores encuestados

reporta no recibir informes financieros oportunos y útiles que permitan monitorear el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades de la empresa.

- Otra de las dificultades permanentes es el inadecuado manejo de inventarios.
- No contar con una utilidad que satisfaga las expectativas de los accionistas, problema ligado a la incorrecta determinación de los costos de producción y a la falta de una adecuada información de la gestión de ventas; no se manejan presupuestos en la mayoría de las empresas, o se realizan esporádicamente y mal elaborados, por lo que se evidencia una inadecuada planificación financiera.
- Problemas de liquidez debido al incremento de la cartera vencida por parte de los clientes, además que no se realiza un análisis técnico al momento de escoger las fuentes más adecuadas de financiamiento.

El estudio recabó el criterio de los administradores con respecto a la importancia del involucramiento, compromiso y asesoría que el contador debe manifestar en los procesos de toma de decisiones, la mayoría de los administradores (88%) están de acuerdo con la necesidad de que el contador sea un asesor permanente para la gerencia.

6. REFERENCIAS

1. American Institute of Certified Public Accountants. (2002, Julio).

1. Cuadernos de Contabilidad. Retrieved Febrero 21, 2016, from http://cuadernosdecontabilidad.javeriana.edu.co/vol3_n_15/vol3_15_3.pdf
2. Castro Uribe, A., Ortiz Patiño, L. T., & Rivera Quiguanás, V. (2013). Una nueva visión al rol del contador público. *Contexto*, 2, 157-176.
3. International Federation of Accountants. (Julio 2009). www.ifac.org. Recuperado el 24 de Agosto de 2017, de www.ifac.org/system/files/publications/files/codigo-de-etica-para-profesionales-de-la-contabilidad.pdf
4. Guibert Alva, G. M. (2013). El rol del contador público y su responsabilidad ética ante la sociedad. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
5. Hernández Celis, D. (2011, Abril 25). Rol innovador del contador público en la competitividad empresarial en el ámbito del Gobierno Regional de Ayacucho. Retrieved Marzo 24, 2016, from <http://www.gestiopolis.com/rol-innovador-del-contador-publico-en-la-competitividad-empresarial/>
6. Hill, C. W., & Jones, G. R. (2009). *Administración estratégica*. México D.F.: McGraw-Hill Educación.
7. Institute of Management Accountants - IMA. (2008). [imanet.org](http://www.imanet.org). Retrieved Octubre 19, 2017, from <https://www.imanet.org.cn/uploads/resource/2015-11/1447061510-17551.pdf>
8. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2017). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Retrieved Septiembre 28, 2017, from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Junio/062017_Presentacion_M.Laboral.pdf
9. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2011, Julio). Ecuador en cifras. Retrieved Septiembre 30, 2017, from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Riobamba.pdf
10. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2015). Panorama Laboral y Empresarial del Ecuador 2009-2013. Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial, Quito. Retrieved Septiembre 28, 2017, from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Panorama%20Laboral/20150922_LanzamientoPanoramaLaboral.pdf
11. International Federation of Accountants. (2016). International Federation of Accountants. Retrieved Marzo 5, 2016, from <http://www.ifac.org/about-ifac/developing-global-profession>
12. International Finance Corporation. (2013). IFC JOBS STUDY. ASSESSING PRIVATE SECTOR CONTRIBUTIONS. Washington, DC: IFC.org.
13. Isidro Chambergo, G. (2011, Mayo). La contabilidad gerencial en la toma de decisiones administrativas. *Actualidad Empresarial*(230). Retrieved Octubre 19, 2017, from http://aempresarial.com/servicios/revista/230_5_CSLXCSGN OQEUDY SBELCZB VNBDVRLU ZMXRYVURBHFMRMZVLRWPCY.pdf
14. Pulgarín Legarda, F. E., & Zapata Giraldo, L. E. (2014, enero-junio). Incidencia del ejercicio profesional del contador público en la continuidad de las MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquía*(64), 181-206. Retrieved Marzo 25, 2016, from <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/23167/19063>

15. Quintana , V., & Valencia, R. (2016). Contabilidad Gerencial I. Lima: Universidad Continental.
16. Stumpo, G. (2013). BARCELONA CENTRE FOR INTERNATIONAL AFFAIRS. (CEPAL, Ed.) Retrieved Septiembre 28, 2017, from CIDOB: <http://www.cidob.org/content/download/32761/526560/file/Giovanni+Stumpo+PT+ADI+2012+Sesi%C3%B3n+3.pdf>.
17. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2017, Mayo). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Retrieved Octubre 5, 2017, from <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=06&tipo=2>
18. Thompson , A., Strickland, A., & Gamble, J. (2008). Administración estratégica. Teoría y casos. México: McGraw-Hill.
19. Uribe, M., & Rueda, G. (2012). Las distintas etapas de la contabilidad gerencial y la responsabilidad social empresarial: primera aproximación conceptual de sus relaciones. *Activos*(19), 67-88.
20. Vargas, R., Cruz, E., Gatica, L., & García , P. (2015, Julio). El Contador Público como líder del cambio en el nuevo escenario educativo mexicano. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 2(4), 167-177. Retrieved Marzo 26, 2016, from <http://reibci.org/publicados/2015/julio/0700115.pdf>
21. Wheelen, T. L., & Hunger, D. J. (2007). Administración Estratégica y Política de Negocios. Conceptos y casos. México D.F.: Pearson Educación.