

## APORTE DE LOS ESTUDIANTES DE OTRAS LOCALIDADES A LA ECONOMÍA DE RIOBAMBA. CASO - CARRERA DE FINANZAS

### **María Slusarczyk Antosz**

✉ antoszmara@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

### **Diego Vallejo Sánchez**

✉ vallejosanchezdiego@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

### **Oscar Gavilánez Alvarez**

✉ oscar.gavilanez@gmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

### RESUMEN

Actualmente alrededor de 60% de los estudiantes en la Carrera de Finanzas provienen fuera de Riobamba. El objetivo de este trabajo fue conocer el aporte de estos estudiantes a la economía de Riobamba. Se analizó los hábitos de consumo y las fuentes de ingresos de los universitarios objetos de estudio. Teóricamente se estudió los temas relacionados con la economía de la educación y rol de consumo en la economía. Método que se utilizó fue estudio transversal con una muestra de 157 estudiantes de la Carrera de Finanzas en septiembre de 2019. Se aplicó un cuestionario con 20 preguntas cerradas para obtener datos sobre detalles de ingresos y gastos de los estudiantes. Los principales resultados obtenidos muestran que promedio un estudiante de otra localidad consume en Riobamba 230 dólares al mes en arriendo, comida, transporte, materiales de estudio, telefonía, salud etc.

Se concluyó que los estudiantes fuera de Riobamba aportan en forma significativa a la economía de Riobamba y solamente de los estudiantes de la Carrera de Finanzas este aporte es de aproximadamente 82.570,00 dólares al mes.

**Palabras clave:** Economía de la educación, consumo, estudiante universitario.

### ABSTRACT

Nowadays about 60% of the Finance School students come from outside Riobamba city. The objective of this work was to know the contribution of these students to the economy of Riobamba. The consumption habits and the sources of income of the university students who constituted the object of study were analyzed. Theoretically, topics related to the economics of education and the role of consumption in the economy were studied. The method applied was a cross-sectional study with a sample population of 150 students from the Finance School in September 2019. A questionnaire with 20 closed questions was applied to obtain information about details of income and expenses of the students. The main results obtained show that on average, a student who come from another city wastes around 230 dollars per month in rent, food, transportation, study materials, telephone, etc. It was concluded that students who come from outside Riobamba contribute significantly to the economy of the city, not to mention that only the Finance School students consume \$ 82,570.00 per month.

**Keywords:** Economics of education, consumption, university student.

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación abarca los estudiantes procedentes fuera de Riobamba de la Carrera de Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Para conocer el aporte de estos estudiantes a la economía de Riobamba se realiza esta investigación que estudia los detalles de ingresos y gastos que tienen los estudiantes.

Para el propósito de esta investigación, a los estudiantes procedentes fuera de Riobamba se llama también estudiantes foráneos o estudiantes de otras localidades, en contraste de los estudiantes locales, los cuales tienen su residencia permanente en la ciudad de Riobamba.

Se puede destacar que del total de los estudiantes de la Carrera de Finanzas, alrededor del 60% proceden fuera de Riobamba.

Para los estudiantes que pertenecen a éste grupo, trasladarse a la ciudad de sus estudios, representa una oportunidad para su desarrollo educativo, pero también un reto para generar estrategias de socialización y organización (López de la Madrid, MC. y otros, 2015) y un gran esfuerzo económico para afrontar todos los gastos relacionados con los estudios, como con la estadía en una ciudad diferente a su propia.

En este trabajo sobre aporte de los estudiantes a la economía de Riobamba se examina la valoración de los estudiantes respecto a diferentes factores (Ariño, A. y Llopis, R, 2011) como son: razones para la elección de la carrera, situación económica analizando las fuentes de dinero y diferentes rubros de gastos como son: arriendo, alimentación, transporte, materiales de

estudio etc. Todo esto con el objetivo de conocer el consumo que realizan estos estudiantes en la ciudad de Riobamba.

Se estudia los hábitos de consumo y las fuentes de ingresos de los universitarios, e identifica si los universitarios aportan de manera positiva y significativa a la economía local (Vera Reino, J. y otros., 2018) y cual es este aporte.

En esta investigación se aplicó la encuesta para conocer los hábitos de consumo y gasto de los alumnos de la Carrera de Finanzas y a través de esto determinar sus aportes a la economía de Riobamba.

A continuación se analizan diferentes temas relacionados con los aportes de estudiantes a la economía.

## ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

La Economía según Feroso (1998) es “la ciencia social, que investiga y estudia como los individuos, los grupos, las instituciones y las sociedades eligen posibles alternativas conducentes a que los recursos materiales y financieros limitados produzcan y satisfagan una serie de necesidades humanas”, pudiendo esta dividirse en Economía Teórica, Aplicada, Matemática (Econometría), Positiva, Normativa, Macroeconomía, Microeconomía.

A pesar que el concepto de economía durante muchos años se ha asociado al estudio del conjunto de variables propias de la relación entre gasto, productividad e inversión, se identifica que la educación de una u otra manera también guarda relación estrecha con la economía y que existen puntos convergentes entre estas dos disciplinas (Medina, 2019).

Así que a finales de los años cincuenta del

siglo XX, nace la Economía de la Educación como una especialidad diferente de la investigación económica (Eicher, s/f)

Economía de la Educación se puede definir como la ciencia social aplicada a la administración de la educación. Estudia la dimensión económica y las posibles alternativas para que los recursos materiales y financieros limitados produzcan y satisfagan la necesidad y el derecho que tienen a la educación los individuos y grupos (Fermoso, 1998).

Los dineros asignados a la educación (infraestructura, capital humano, laboratorios, materiales, etc.) deben ser administrados en forma responsable y efectiva.

Economía de la Educación se puede clasificar en forma similar como la Economía en General esto es:

- Economía Teórica de la Educación: define las bases abstractas referentes a financiación, planificación, etc.
- Econometría de la Educación: cuantifica y aplica estadísticas y fórmulas matemáticas al estudio económico de la educación.
- Macroeconomía de la Educación: estudia elaciones generales entre la economía y la educación.
- Microeconomía de la Educación: investiga el aspecto económico de las instituciones educativas, las cuales son tratadas como una empresa pública o privada

Las políticas acertadas de los gobiernos pueden ayudar a mejorar la calidad de la educación en gran manera. La educación es una inversión y así lo fue reconocido desde el principio de los tiempos. Platón

escribió: “Si un hombre deja de lado la educación, camina cojo hasta el final de su vida”. Pero fueron realmente los economistas ganadores del Premio Nobel como Theodore Schultz y Gary Becker que crearon la teoría del capital humano y sostuvieron que la inversión en educación crea el crecimiento (Herrera, 2010).

Las investigaciones dicen que un año adicional de escolarización puede aumentar los ingresos en un 10 % al año y esto es superior a cualquier otra inversión que una persona pueda hacer (Patrinos, 2016).

El nivel de capital humano de un país tiene un papel importante en el proceso de incorporación de la población al mercado laboral, en mejorar las condiciones de vida y en una participación más igualitaria en el ingreso. Los rendimientos de la educación siguen siendo la principal fuente para mejorar los ingresos. Sin embargo, las investigaciones confirman que la educación superior es la más rentable (Freire-Seoane, M. y otros, 2018)

El valor del capital humano que es el porcentaje del capital humano en la riqueza total es del 62 %. Esto es cuatro veces el valor del capital producido y 15 veces el valor del capital natural. A nivel mundial, los Gobiernos, el sector privado, las familias y los individuos gastan más de 5600 billones de dólares anuales en educación y capacitación. Así, que la educación es uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza y la desigualdad y sienta las bases del crecimiento económico sostenido (Patrinos, 2016) .

La financiación de la educación debe ser un pilar fundamental de los gobiernos, pero también desde la economía del hogar se

tiene una incidencia directa en los procesos educativos de las nuevas generaciones (Medina, 2019).

Así que, no solamente la universidad recibe el dinero del gobierno el cual debe administrar responsablemente, pero también como institución formadora, debe promover la concientización sobre la realidad, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural a partir de la construcción de nuevos saberes (D'Inca, M. y otros, 2019).

Un rol muy importante en la economía desempeña el consumo.

### **CONSUMO COMO ELEMENTO IMPULSADOR DE LA ECONOMÍA**

Económicamente hablando, el consumo es lo que hace que las economías se mantengan en constante actividad generando una gran diversidad de productos a nivel mundial. Se considera que el consumo es lo más importante dentro de una economía debido a que esta estimula la demanda, generando una cadena de valor que conduce a más consumo, por lo tanto dando estabilidad al sistema productivo (Abad, 2019).

Bruno Ferrari García de Alba (2012) afirma que el consumidor constituye un agente primordial de la economía, pues es elemento clave en el ciclo económico, al mismo tiempo que, a través de sus decisiones, define la etapa final de los procesos productivos. Una de las ideas más importantes para todo economista, es que los consumidores tengan los recursos suficientes para entrar al mercado y dinamizar este proceso. Es decir que gracias a la demanda se estimule el sector productivo con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor y lograr su bienestar personal en la sociedad

(Abad, 2019).

Según Gil y Ríos (2016), el comportamiento de consumo en estudiantes universitarios tiene el fundamento conceptual en la teoría microeconómica del consumidor y en los elementos básicos de economía del comportamiento. Es importante, que los estudiantes en base de sus ingresos realicen los presupuestos mensuales de gastos, sabiendo que estos estudiantes en su gran mayoría no obtienen sus ingresos de relaciones laborales, sino por transferencias monetarias principalmente de sus padres (Gil, E.O. & Rios, H.F., 2016).

Un estudiante de otra localidad principalmente realiza en Riobamba consumos como: arriendo (casa, departamento o cuarto), alimentación, transporte interno, transporte externo (fuera de Riobamba), materiales de estudio (libros, cuadernos, fotocopias), artículos de aseo personal, teléfono celular, ropa, Internet, servicios médicos, deportes (gimnasios, etc.), televisión por cable, cultura y arte (cine, exposiciones, danza etc.).

Estos consumos ayudan a la economía riobambeña; hay muchos departamentos, cuartos alrededor de la ESPOCH, que son arrendados por estos estudiantes y proporcionan el ingreso adicional a los propietarios, negocios de comida tanto de los salones como de las tiendas de barrio, supermercados también están impulsados por ellos. De igual manera los transportistas, tanto de los buses como los taxistas, librerías, copadoras, telefonía celular se benefician económicamente por su presencia en Riobamba.

A partir de las necesidades de los estudiantes, también se pueden desarrollar

otras iniciativas, como por ejemplo el uso eficiente de la tecnología y las teorías de economía colaborativa para crear plataformas virtuales de búsqueda, para encontrar un alojamiento estudiantil en Riobamba que se adapte a las necesidades, gustos y capacidades de pago del estudiante fuera de Riobamba (Pulido, 2019).

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la aparición de las primeras universidades en Europa, la educación ha sido el vehículo de movilidad social, principalmente en el nivel superior; sin embargo, el ingreso y la permanencia en los estudios superiores son elementos que requieren de un esfuerzo considerable por parte de los aspirantes, pero también de sus familias, sobre todo en el aspecto económico. Esta carga económica sostiene principalmente los padres de los estudiantes y muchas veces los gastos son muy fuertes y pueden provocar un desequilibrio económico en el hogar. Los gastos de los estudiantes muchas veces superan las posibilidades de sus padres, por lo cual la etapa estudiantil se asocia, generalmente, con un período de penuria y escasez económicas. En esta etapa de la vida, estudiante en la mayoría de los casos no genera ingresos sino al contrario gasta una parte de los ingresos familiares (López de la Madrid, MC. y otros, 2015).

Según las investigaciones en España, los estudiantes que no viven en la casa de los padres gastan casi tres veces más en comparación con los estudiantes que viven con familiares (Ariño, A. y Llopis, R, 2011).

Ingreso familiar y la situación laboral del estudiante son además dos principales condiciones que favorecen o entorpecen la formación del estudiante. Tales condiciones

incluyen recursos para vivienda, mantenimiento, la disposición de materiales como computadoras, libros, acceso a Internet, espacios para aprender, así como las facilidades para dedicarse de tiempo completo a la formación profesional, realizar programas de intercambio académico o estancias en otros países, o bien no disponer de nada de ello (Mares, G. y otros, 2012).

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicó principalmente el enfoque cuantitativo, referente a los ingresos y gastos de los estudiantes. Esta investigación se puede definir como: aplicada, descriptiva, analítica, de campo, no experimental y transversal.

Se utilizó tanto fuentes primarias proporcionadas por las personas involucradas directamente con el objeto de investigación a través de encuestas y las fuentes secundarias tales como: artículos, indicadores sociales y páginas web valiosas en el proceso de recopilación de los antecedentes del tema estudiado.

Población de esta investigación constituyen los estudiantes fuera de Riobamba de la Carrera de Finanzas.

Número total de los estudiantes en la Carrera de Finanzas = 598

% de los estudiantes fuera de Riobamba = 60%

Total número de estudiantes fuera de Riobamba = 359

Calculo de la muestra: el cálculo de la muestra se realiza utilizando la siguiente fórmula:

$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N * D^2 + Z^2 * P * Q)}$  obteniendo el valor de la muestra igual a 157

Muestra = 157

Las técnicas de recolección de información fueron la encuesta aplicada a estos estudiantes y la entrevista al Director de la Carrera de Finanzas.

El cuestionario de la encuesta se estructuró en 20 preguntas cerradas principalmente para obtener datos sobre detalles de ingresos y gastos de los estudiantes.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En virtud del carácter exploratorio de este estudio, se propuso conocer con una encuesta y mediante preguntas directas, cuáles son los ingresos y gastos de los estudiantes fuera de Riobamba. A continuación se presenta y analiza los resultados obtenidos de las preguntas más relevantes de esta encuesta.

#### ¿Por qué motivo decidió usted venir a estudiar en la ESPOCH – Riobamba?

Indicador	Frecuencia	Porcentajes
Asignación del cupo	67	43%
Decisión propia	56	36%
Por buena universidad	18	11%
Universidad cercana a su casa	16	10%
Sus padres lo decidieron	0	0%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Tabla 1. Motivo de venir a estudiar a Riobamba  
Fuente: Encuesta aplicada en investigación  
Elaborado: Por los autores

De acuerdo a los encuestados, el 43% de los jóvenes vinieron a estudiar a Riobamba por asignación del cupo, el 36% por decisión propia, el 11% por buena universidad y el

10% por ser la ESPOCH ubicada cerca de su casa.

Como se puede observar el porcentaje más alto de los estudiantes vino a esta institución por el sistema de acceso a la educación superior que se maneja en el país, que obliga a los estudiantes que no obtuvieron el puntaje necesario en el examen de acceso, aceptar cupos en las carreras que no siempre desean, solo por lograr estudiar.

Adicionalmente, el 73% de los estudiantes declaró que quiso estudiar esta carrera y el 27% que no, pero lo tuvieron que hacer por la asignación del cupo.

Asimismo, el 28% de los estudiantes entrevistados, declararon que no querían venir a estudiar en Riobamba

Las investigaciones de Goddard (1998) revelan, que a la hora de elegir la institución educativa, los estudiantes tienen más en cuenta los factores geográficos (ciudad y distancia de su casa), que la carrera y que la participación en la enseñanza superior está muy condicionada por las presiones de los padres y los compañeros. Las posibilidades de encontrar empleo constituyen otro factor importante y las dificultades financieras constituyen un criterio determinante a la hora de asistir a la determinada universidad (Goddard, 1998).

Sin embargo, actualmente esto no es realidad de los estudiantes ecuatorianos y tal vez nunca fue, por diferencias en la situación socio-económica entre Ecuador y países europeos.

## ¿Cuál es fuente de dinero que usted tiene para mantenerse en Riobamba?

Indicador	Frecuencia	Porcentajes
Los padres	136	88%
El familiar	7	4%
Trabajo propio	7	4%
Beca	7	4%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Tabla 2. Fuente del dinero  
Fuente: Encuesta aplicada en investigación  
Elaborado: Por los autores

Al preguntarles a los encuestados de donde proviene el dinero para su mantenimiento en Riobamba (Tabla 2), resultó que los padres son el principal apoyo financiero (88%), el 4% de los estudiantes trabaja, el 4% recibe dinero de un familiar y el 4% tiene beca.

Solamente 7 estudiantes están trabajando, recibiendo una remuneración entre 20 y 80 dólares al mes.

Sería importante, que hubiera en Riobamba más oportunidades de trabajo a tiempo parcial y que más estudiantes pudieran acceder a becas a pesar que, según opinan Porto y Di Gresia (2004), el rendimiento académico es menor para los estudiantes que trabajan y disminuye con el número de horas trabajadas.

## ¿De cuánto dinero en totalidad al mes dispone usted?

La cantidad de dinero, que tienen los estudiantes para sus gastos, incluido el arriendo es muy diversa y va desde 80,00 hasta 420,00 dólares al mes, sin embargo la cantidad promedio es de 230,00 dólares.

Los estudiantes declararon, que casi todo este dinero invierten en Riobamba, por lo

cual el valor total de dinero que aportan los estudiantes, objeto del estudio a la economía de Riobamba es de 82.570,00 dólares al mes.

## ¿El dinero que usted dispone es?

Analizando los resultados de la encuesta, se apreció que el dinero con el cual cuentan los estudiantes, para el 66% de ellos es suficiente y para el 34% no lo es.

Cada estudiante hace su presupuesto dentro lo que le permite su economía tomando en cuenta gastos como: alimentación, transporte, material de estudio, etc.

También, se preguntó a los estudiantes sobre las estrategias que siguen, para optimizar sus recursos y disminuir el gasto mensual y algunas de estas estrategias son: cocinar en casa y no consumir alimentos afuera, sacar fotocopias en lugar de comprar libros, reducir el número de visitas a sus hogares de origen, y realizar sólo dos comidas al día. En la mayoría de los casos, los estudiantes expresaron que se ven en la necesidad de pedir dinero adicional a sus padres para poder completar el gasto.

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentajes
Casa	0	0%
Departamento	107	68%
Cuarto	50	32%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Tabla 2. Fuente del dinero  
Fuente: Encuesta aplicada en investigación  
Elaborado: Por los autores

## ¿Usted vive en Riobamba en?

Los resultados (Tabla 3), indican que

el 68% de los estudiantes arrienda un departamento y el 32% un cuarto.

Según Goddard (1998), los estudiantes aportan una contribución considerable a los mercados inmobiliarios y las universidades necesitan construir más residencias para ellos. Hay fuerte aporte de los estudiantes fuera de Riobamba referente al negocio de arrendamiento de cuartos y departamentos, principalmente en la zona cercana a la ESPOCH.

### **¿Usted paga por su departamento/cuarto?**

Los resultados obtenidos de la encuesta, revelaron que el 96% de los estudiantes paga por su vivienda y los que no lo hacen (4%), es porque viven donde un familiar.

### **¿Cuánto paga usted de arriendo al mes?**

El valor del arriendo que pagan los estudiantes al mes, fluctúa entre 30,00 y 185,00 dólares, sin embargo el promedio pagado es de 110,00 dólares.

Así, que el valor total pagado al mes por los arriendos, por todos los estudiante foráneos (359) de la Carrera de Finanzas es igual a 39.490,00 dólares.

### **¿Cuánto gasta usted en alimentación diariamente?**

Promedio, los estudiantes gastan diariamente 3,20 dólares en alimentación. Algunos de ellos cocinan en sus departamentos para ahorrar, otros que viajan a sus casas traen comida que les dan los padres.

### **¿Cuánto gasta usted en transporte dentro de Riobamba diariamente?**

El 60% de los estudiantes encuestados viven cerca de la ESPOCH y no pagan transporte, vienen a clases a pie. El restante 40% gasta diariamente 1,00 dólar en transporte interno.

### **¿Cuánto gasta usted en materiales de estudio al mes?**

Según revelan las encuestas, cada estudiante gasta promedio 8,00 dólares al mes en materiales de estudio como libros, cuadernos, lápices, copias, etc.

### **¿Cuánto gasta usted en pasajes al mes, para viajar a su casa?**

De acuerdo con los datos proporcionados por los estudiantes, mayoría de ellos viajan cada semana a su ciudad de origen, pero también hay casos que esto es solamente una vez en el semestre.

Con todo, el valor promedio que los estudiantes gastan al mes, para viajar a sus casas es de 24,00 dólares. Esto representa 8.616,00 dólares al mes entre todos los estudiantes foráneos de la Carrera y 86.160,00 dólares durante año lectivo.

### **¿Cuánto gasta usted en entretenimiento al mes (cine, reuniones con amigos, fiestas, etc.)?**

La encuesta reveló, que entre los estudiantes foráneos el 15% no gasta nada en el entretenimiento, el resto 85% gasta promedio 17,00 dólares al mes, lo que representaría 5.187,00 dólares al mes



entre todos los estudiantes de la Carrera.

### ¿Considera usted que los estudiantes fuera de Riobamba contribuyen a la economía de Riobamba?

Según las respuestas obtenidas a esta pregunta, todos los estudiantes son conscientes de su contribución a la economía de Riobamba.

En cuanto a la importancia de esta investigación, las variables de este estudio pueden ser replicados en otras investigaciones similares y los hallazgos presentados pueden servir de base para tomar decisiones, que puedan mejorar la situación de estudiantes de otras localidades.

## 4. CONCLUSIONES

- Muchos estudiantes opinan que el traslado a Riobamba constituyó para ellos una oportunidad para su desarrollo educativo, pero también retos asociados con los gastos, socialización y organización. A pesar de todo lo expuesto referido a situación económica de los estudiantes objetos de estudio, constituye un gran beneficio para la economía de Riobamba su presencia en la ciudad, lo que confirman los resultados de la investigación realizada. Según el análisis de los resultados obtenidos de la investigación, se pudo determinar que cada estudiante fuera de Riobamba de la Carrera de Finanzas aporta a la economía de Riobamba 230,00 dólares al mes y esto significa 825.700,00 dólares en el año lectivo (10 meses) entre todos estos estudiantes.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Abad, J. (23 de 07 de 2019). El consumo y su importancia económica. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/248-el-consumo-y-su-importancia-economica>
2. Ariño, A. y Ilopis, R. (2011). ¿UNIVERSIDAD SIN CLASES? Condiciones de vida de los estudiantes universitarios en España (Eurostudent IV). Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/31476/universidadsinclases.pdf>
3. D'Inca, M. y otros. (2019). Explorando la economía social y solidaria: desde la escuela a la universidad. Memorias del XIV Seminario Internacional PROCOAS-AUGM, (págs. 86-95). Córdoba. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3196/>
4. Eicher, J.-C. (s/f). Treinta años de la economía de la educación. Universidad de Bourgne.
5. Feroso, P. (1998). Manuel de Economía de la Educación. Madrid: Narcea.
6. Freire-Seoane, M. y otros. (2018). Evolución de la rentabilidad de la educación superior en Panamá. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 9(24). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722018000100017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722018000100017&script=sci_arttext)
7. Gil, E.O. & Rios, H.F. (2016). Hábitos y preferencias de consumo. Consumo en estudiantes universitarios. Dimensión Empresarial, 14(2), 55-72.

- Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5571575>
8. Goddard, J. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La contribución al desarrollo nacional y regional. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/devnr-s.html>
  9. Herrera, S. (2010). La importancia de la educación en el desarrollo: la teoría del capital humano y el perfil edad. Revista Pilquen. Sección Ciencias sociales.(13). Obtenido de <http://rdi.uncoma.edu.ar:8080/handle/123456789/15160>
  10. López de la Madrid, MC. y otros. (2015). Hábitos de consumo del estudiante universitario. El caso del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara. Nova Scientia, 7(13). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052015000100019](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000100019)
  11. Mares, G. y otros. (2012). Identificación de factores vinculados con la deserción y la trayectoria académica de los estudiantes. Enseñanza e Investigación en Psicología, 17(1), 189-207. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/292/29223246012.pdf>
  12. Medina, I. (4 de 2019). Economía y educación, dos conceptos determinantes en el desarrollo de la sociedad latinoamericana. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales.
  13. Patrinos, H. (27 de 5 de 2016). Por qué la educación es importante para el desarrollo económico. Obtenido de Bancomundial.org: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/por-que-la-educacion-es-importante-para-el-desarrollo-economico>
  14. Porto, A. y Di Gresia, L. (2004). Rendimiento de estudiantes universitarios y sus determinantes. Revista de estudiantes universitarios y sus determinantes, 42(1), 93-113. Obtenido de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3800>
  15. Pulido, E. (2019). Desarrollo de un plan de negocio de una empresa que ayuda a estudiantes universitarios a buscar alojamiento en Bogotá, basado en teorías de economía colaborativa. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1808>
  16. VeraReino, J. y otros. (2018). Impacto de los estudiantes universitarios en la economía cuencana. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7763>