

EL TURISMO COMO ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Gabriela Fonseca Romero

✉ gabriela.fonseca@esepoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

Emma Ríos Sanipatín

✉ emma.rios@esepoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

Jessica Pilco Amanta

✉ jessy4918@hotmail.com
ECUA SUPERVISIONS S.A - Ecuador

Bladimir Urgiles Rodriguez

✉ bladimir.urgiles@esepoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo -
Ecuador

RESUMEN

El Ecuador es un país eminentemente turístico ya que conjuga la cordillera de Los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas. Penipe uno de los cantones de la provincia de Chimborazo que ofrece una variedad de atractivos turísticos, entre ellos tenemos: fuentes de aguas termales y minerales, volcanes, ríos, flora y fauna, cañones, tambos, páramos, costumbres y tradiciones, reservas naturales, chorreras o cascadas, cuevas, lagunas y un agradable clima, lugares que merecen ser visitados por turistas nacionales y extranjeros. Es así que, a partir del análisis de la demanda, análisis de la competencia y cálculo de la demanda objetiva, se determina la aceptación que tiene Penipe como lugar turístico, la posibilidad que tiene el cantón para competir en el mercado. En conclusión Penipe es un cantón que tiene un alto porcentaje de aceptación en los turistas tanto nacionales como extranjeros, generando ingresos contribuyendo de esta manera al crecimiento y desarrollo económico local.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo económico, dinamización económica, Penipe.

ABSTRACT

Ecuador is an eminently touristic country since it combines the Andes mountains, paradisiacal coasts, mysterious and deep Amazon rainforests and a unique treasure in the world that constitutes a natural laboratory called Galapagos, in which a privileged fauna and flora develops. Penipe one of the cantons of the province of Chimborazo that offers a variety of tourist attractions, among them we have: sources of thermal and mineral waters, volcanoes, rivers, flora and fauna, canyons, drums, badlands, customs and traditions, nature reserves, streams or waterfalls, caves, lagoons and a pleasant climate, places that deserve to be visited by domestic and foreign tourists. Thus, from the analysis of the demand, analysis of the competition and calculation of the objective demand, the acceptance that Penipe has as a tourist place is determined, the possibility that the canton has to compete in the market. In conclusion, Penipe is a canton that has a high percentage of acceptance in both domestic and foreign tourists, generating income contributing in this way to local economic growth and development.

Keywords: Tourism, Economic development, economic revitalization, Penipe.

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Pearce (2012), el gran crecimiento del turismo a nivel mundial durante las últimas décadas fue acompañado por un incremento marcado de investigación turística en todo el globo. El turismo para Lara et al., (2004) se engarza actualmente en una simbiosis necesaria para el desarrollo económico de determinadas áreas geográficas, posibilitando tanto la creación de empleo como la vertebración de los ingresos necesarios para conservar y/o recuperar el patrimonio que hemos recibido de nuestros antepasados. Por su parte para Jaramillo (2006), el turismo es el único reglón importante de la economía mundial; mientras que para Azevedo (2007), es considerado como la mayor industria de servicios en el mundo.

La Organización Mundial del Turismo (2016), manifiesta que durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, el turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, ésta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico; el turismo se ha convertido en uno de los principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. A la vez FITUR (2009), manifiesta que el turismo, por su dimensión global, no va a desaparecer y los ciudadanos no dejarán de viajar, tenemos una gran oportunidad para protagonizar el cambio del modelo turístico que viene, para reactivar el sector y para asegurar un turismo mejor para todos.

En las Américas, según la OMT, las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable en los cuatro primeros meses del 2016 (6 por ciento), lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un 7 por ciento de incremento). El Caribe y Norteamérica crecieron en un 5 por ciento.

Según información publicada en el Boletín de Estadísticas Turísticas (2010-2014), en el Ecuador se registraron 1.556.991 llegadas de extranjeros, el Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos; todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas.

De acuerdo con el (PDyOT, 2016) el Cantón Penipe está conformado por una parroquia urbana (Cabera cantonal) Penipe, y 6 parroquias rurales: Bilbao, El Altar, Candelaria, Matus, Puela y San Antonio de Bayushig, según Ramos (2014), el Cantón Penipe ofrece una variedad de atractivos turísticos, entre ellos tenemos: fuentes de aguas termales y minerales, volcanes, ríos, flora y fauna, cañones, tambos, páramos, costumbres y tradiciones, reservas naturales, playas, chorreras o cascadas, cuevas, lagunas y un agradable clima.

Bajo este contexto el presente artículo tiene como objetivo analizar la demanda, competencia y calcular la demanda objetiva, para determinar la aceptación que tiene el cantón Penipe como alternativa turística desde la perspectiva de mercado.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Análisis de la demanda

La población de estudio está conformado por 70.794 Turistas que llegaron a la Reserva Faunística Chimborazo, de los cuales 57.742 son Turistas Nacionales (81.56%) y 13.052 son Turistas Extranjeros (18.44%) según el Boletín Estadísticas Turísticas (2010-2014); así como también los 700.000 turistas que visitaron la ciudad de Baños, de los cuales 518.000 son Turistas Nacionales (74%) y 182.000 son Turistas Extranjeros (26%); según información del GAD Municipal de Baños (2015).

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), dispuesta a continuación:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Turistas	Número de Turistas	Porcentaje
Nacionales	57.742	75%
Extranjeros	13.052	25%
Total	70.794	100%

Cuadro N° 01. Universo de Estudio
Fuente: Boletín Estadísticas Turísticas (2010-2014)
Elaborado por: Los autores

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Turistas	Número de Encuestas
Nacionales	300
Extranjeros	84
Total	384

Cuadro N° 02. Distribución de las Encuestas
Elaborado por: Los autores

Análisis de la competencia

Para realizar el análisis de la Competencia se acudió a los GADs Municipales tanto del Cantón Chambo y Guano pertenecientes a la Provincia de Chimborazo, a Pelileo y Baños de la Provincia de Tungurahua, de esta manera se obtuvo información sobre los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a dichos cantones, se ha considerado a estos cantones como competencia ya que presentan servicios similares a la Ruta Turística y son cercanos al Cantón Penipe.

Determinación de la demanda total, potencial, insatisfecha y objetiva

Para la determinación de la demanda objetiva se utilizó las siguientes fórmulas:

$$DT = U$$

$$DP = DT * AM$$

$$DI = DP - C$$

$$DO = DI * CM.$$

Las proyecciones se realizaron utilizando el método de incremento compuesto cuyo modelo matemático es:

$$C_n = C_0 (1 + i)^n$$

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de la demanda

RANGOS DE EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
15 - 25 años	53	13,8
26 - 35 años	131	34,11
36 - 45 años	98	25,52
46 - 55 años	70	18,23
Mayor a 55 años	32	8,33
TOTAL	384	100

Cuadro N° 01. Universo de Estudio
Fuente: Boletín Estadísticas Turísticas (2010-2014)
Elaborado por: Los autores

INTERÉS POR VISITAR LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PENIPE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	265	88,33
No	35	11,67
TOTAL	300	100,00

Cuadro N° 04. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)
Elaborado por: Los autores

INTERÉS POR VISITAR LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PENIPE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	75	89,29
No	9	10,71
TOTAL	84	100,00

Cuadro N° 05. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros)
Elaborado por: Los autores

ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN PENIPE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Cabalgata	78	20,31
Camping	58	15,10
Ecoturismo	41	10,68
Turismo cultural	22	5,73
Senderismo	94	24,48
Turismo vivencial	18	4,69
Agroturismo	10	2,60
Biking	39	10,16
Turismo comunitario	8	2,08
Fotografía turística	16	4,17
TOTAL	384	100,00

Cuadro N° 05. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros)
Elaborado por: Los autores

TEMPORADA DEL AÑO QUE VIAJA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Enero – Marzo	42	10,94
Abril – Junio	141	36,72
Julio – Septiembre	181	47,14
Octubre– Diciembre	20	5,21
TOTAL	384	100,00

Cuadro N° 05. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros)
Elaborado por: Los autores

DÍAS PROMEDIO DE ESTANCIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1 día	228	59,38
2 días	116	30,21
Más de 3 días	40	10,42
TOTAL	384	100,00

Cuadro N° 04. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)
Elaborado por: Los autores

CAPACIDAD DE PAGO POR DÍA DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
20 a 40 USD	195	50,78
41 a 60 USD	164	42,71
61 a 80 USD	19	4,95
Más de 80 USD	6	1,56
TOTAL	384	100,00

Cuadro N° 04. Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)
Elaborado por: Los autores

El turismo a nivel mundial, nacional y local se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes por su diversificación, incremento, etc. y representa una de las principales fuentes de ingresos de los países, contribuyendo de esta manera al crecimiento y desarrollo local. El turismo en el mercado tiene un alto porcentaje de aceptación en turistas nacionales 88% (Ver cuadro 4) y en turistas extranjeros 89% (Ver cuadro 5). Con respecto al rango de edad de los turistas se ha obtenido un mayor porcentaje de visitas de las personas entre 26-35 años con 35%, seguido de las personas de 36 - 45 años con 25% (Ver cuadro 3), mediante estos datos se puede analizar qué tipo de actividades podemos ofrecer a nuestros clientes potenciales considerando la edad, con ello a los turistas nacionales y extranjeros les gustaría realizar en el cantón Penipe las siguientes actividades: Senderismo 24%, 20% cabalgata, 10% biking, 15% camping, 5% turismo vivencial, 4% turismo comunitario, 11% ecoturismo, 3% agroturismo, 4% fotografía

turística y finalmente el 5% les gustaría realizar turismo cultural (Ver cuadro 6). Los meses de preferencia para viajar es en Julio – Septiembre 47%, Abril – Junio 37% (Ver cuadro 7), los días promedio de estancia es de 1 día 59%, 2 días 30% y 3 días 9% (Ver cuadro 8). Con referencia a la

capacidad de pago por día de las personas corresponde al 51% de \$20 a \$40, el 43% de \$41 a \$160, el 5% de \$61 a \$80 y finalmente el 1% podrá gastar más de \$80 (Ver cuadro 9).

Análisis de la competencia

COMPETENCIA						
Nº	CANTÓN	NOMBRE	SERVICIOS QUE OFERTA	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA TOTAL
1	Chambo	Aguas Termales de Aguallanchi	Caminata	2.050	450	2.500
			Fotografía			
			Bar			
			Piscinas			
			Observación			
		Complejo Turístico La Pampa	Juegos Infantiles	1.100	198	1.298
			Juegos de adultos			
			2 Restaurants			
			Canchas de fútbol, tenis, voleibol y ping pon.			
		Hostería El Vergel	Piscina	1.100	178	1.278
			Espacios verdes			
			Canchas deportivas,			
			Juegos infantiles			
			Granjas			
Caballo.						
Pesca						
Hospedaje						
Bar						
2	Guano	Colina de Lluishi	Caminata	6.525	1.475	8.000
		Museo de la Ciudad	Observación			
		Ruinas del Monasterio de la Asunción	Observación			
			Caminata			
		Zoológico Guano	Observación			
		Iglesia la Inmaculada	Observación			
		Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Caminata			
		Laguna Valle Hermoso	Caminata			
		Observación				
		Comunidad de San Pablo (Tallados en Piedra)	Shopping			
			Observación			

		Artesanías en Tejido de Alfombras y Cuero	Shopping			
			Observación			
		Parque Acuático los Elenes	5 Piscinas			
			Bar			
			2 canchas de futbolito			
			4 de voleibol			
			Sauna, turco			
			Hidromasaje, polar			
3	Pelileo	Cerro Niton	Parapente	2.400	600	3.000
		Complejo Turístico la Maya	Áreas Verde			
			Casetas con asaderos			
			Juegos Infantiles			
			Piscinas			
			Canchas Deportivas			
4	Baños	Cascada Machay	Observación	484.380	136.620	621.000
		Aguas Termales Salado	Piscinas			
		Cascada Agoyan	Observación			
		Cascada Manto de la Novia	Observación			
	Total			497.555	139.521	637.076

Cuadro Nº 10. Competencia
Elaborado por: Los autores

Al realizar el análisis de la competencia, referente a los servicios ofrecidos por los cantones de Chambo y Guano de la provincia de Chimborazo se puede observar que ofertan diferentes tipos de servicios por ejemplo: en Chambo en las aguas termales de Aguallanchi se oferta caminata, bar, piscinas, mientras que en el cantón Guano en el parque acuático Los Elenes ofrece un mayor número de servicios como piscinas, bar, canchas de futbolito-voleibol, sauna, turco por tal motivo Guano tiene mayor número de visitas de turistas nacionales y extranjeros, mientras que Pelileo y Baños de la provincia de Tungurahua tiene el Cerro Niton que ofrece la actividad de parapente y en el

complejo turístico La Maya se oferta juegos infantiles, piscinas, canchas deportivas, áreas deportivas; por otro lado Baños es un Cantón reconocido y posesionado turísticamente ofreciendo lugares como cascadas, piscinas y a la vez se puede realizar actividades como bunge, descenso de cascada, etc. (Ver cuadro 10).

Nº	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	COMPETENCIA TOTAL
0	497.555	139.521	637.076
1	505.317	141.698	647.015
2	513.200	143.908	657.108
3	521.206	146.153	667.359
4	529.336	148.433	677.770
5	537.594	150.749	688.343

Cuadro Nº 11. Proyección de la competencia
Elaborado por: Los autores

Determinación de la Demanda Total, Potencial, Insatisfecha y Objetiva

DEMANDA TOTAL	Nº	% ACEPTACIÓN
Nacionales	575.742	88%
Extranjeros	195.052	89%
Total	770.794	

Cuadro Nº 12. Demanda Total
Elaborado por: Los autores

Nº	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA POTENCIAL
0	506.653	173.596	680.249
1	537.327	153.276	690.602
2	545.709	155.667	701.376
3	554.222	158.095	712.317
4	562.868	160.562	723.429
5	571.648	163.066	734.715

Cuadro Nº 13. Proyección Demanda Potencial
Elaborado por: Los autores

DEMANDA POTENCIAL	COMPETENCIA	DEMANDA INSATISFECHA
680.249	637.076	43.173

Cuadro Nº 14. Demanda Insatisfecha
Elaborado por: Los autores

DEMANDA INSATISFECHA	% CAPTACIÓN DEL MERCADO	DEMANDA OBJETIVA
43.173	10%	4.317

Cuadro Nº 15. Demanda Objetiva
Elaborado por: Los autores

Nº	DEMANDA OBJETIVA	QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL
0	4.317	288	360	1079	2.159
1	3.213	134	268	803	1.606
2	3.263	136	272	816	1.631
3	3.314	138	276	828	1.657
4	3.365	140	280	841	1.683
5	3.418	142	285	854	1.709

Cuadro Nº 16. Consumo aparente por cliente
Elaborado por: Los autores

El universo de estudio en la presente investigación constituye la demanda total que es de 770.794 turistas de los cuales

el 78% corresponde a turistas nacionales y 22% de turistas extranjeros, el turismo en el mercado tiene un alto porcentaje de aceptación en turistas nacionales 88% (Ver cuadro 4) y en turistas extranjeros 89% (Ver cuadro 5), es decir la demanda potencial o posibles consumidores. La demanda insatisfecha se realizó mediante la diferencia entre demanda potencial y la competencia (Ver cuadro 10) dando como resultado 42.918 turistas, por otro lado la demanda objetiva es de 4.292 de las cuales 3.500 son turistas nacionales y 791 turistas extranjeros resultado obtenido de la demanda Insatisfecha y el porcentaje de captación del mercado el mismo que es del 10% (porcentaje bajo ya que Penipe recién se está dando a conocer turísticamente), dicho valor representa a los consumidores que se pretende captar de la demanda insatisfecha (ver cuadro 14). El consumo aparente representa el número de turistas que se captará en los períodos de tiempo: quincenal, mensual, trimestral y semestral (Ver cuadro 17).

4. CONCLUSIONES

- El turismo en el cantón Penipe es uno de los sectores económicos más importantes, con un claro crecimiento y diversificación en los últimos años, en consecuencia de aquello el turismo es considerado como una de las principales fuentes de ingresos; contribuyendo de tal manera al crecimiento y desarrollo económico local.
- El turismo en el mercado tiene un alto porcentaje de aceptación, en un 88% en los turistas nacionales y en un 89% en los turistas extranjeros, lo que significa que Penipe tiene grandes oportunidades de introducirse en el mercado turístico.

- El cantón Penipe tiene la posibilidad de ampliar su mercado, ya que el turismo al tratarse de un servicio en constante crecimiento, se ha tomado un porcentaje de aceptación del mercado del 88%, teniendo 4.292 familias potenciales a las cuales podemos llegar con el servicio anualmente, lo que representa un consumo aparente de 132 clientes mensuales, sin duda alguna el turismo tiene buenas perspectivas de crecimiento y desarrollo económico ya que permitirá dinamizar la economía del sector.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. ADELMAN, Irma. Teorías del desarrollo económico. Tercera reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1978.
2. Azevedo, L. (2007). "Ecoturismo Indígena". Quito-Ecuador: Abya-Yala.
3. Chiriboga. (2009). "Desarrollo territorial del cantón Penipe: Previendo las consecuencias de la activación del volcán Tungurahua".
4. FITUR. (2009). "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global". Revista de Turismo y Patrimonio.
5. Guitert, M., & Romeu, T. (27 de Febrero de 2009). Una propuesta de alfabetización digital para la educación superior online. Obtenido de <http://www.openeducationeuropa.eu/es/article/Una-propuesta-de-alfabetizaci%C3%B3n-digital-para-la-educaci%C3%B3n-superior-online%3A-la-perspectiva-de-la-UOC?paper=57414>
6. Jaramillo, R. (2006). "La hora del turismo". Bogotá-Colombia.
7. Lara, F., & López Guzmán, T. J. (2004). "El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades". Revista de Turismo y Patrimonio.
8. Ministerio de Turismo. (2014). "Boletín de Estadísticas Turísticas".
9. Organización Mundial De Turismo. (2016). "El Turismo a nivel mundial".
10. PDOT PENIPE. (2016). "Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe".
11. Pearce, D. (2012). "América Latina y la internacionalización de la investigación en turismo".
12. Ramos, R. (2014). "Guía Turística Georreferencial del Cantón Penipe".
13. Zurita, V. (2010). "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo".