

COMERCIO INFORMAL EN LOS MERCADOS MARIANO BORJA Y LA ESPERANZA DE RIOBAMBA, UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Marcelo Donoso Valdivieso

✉ fmardonoso@hotmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Facultad de Administración de Empresas

Giovanny Haro Sosa

✉ giovalenin@hotmail.com

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Facultad de Administración de Empresas

Margarita Aucancela Guamán

✉ maucancela@epoch.edu.ec

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Facultad de Administración de Empresas

Myriam Naranjo Vaca

✉ myriam.naranjo@epoch.edu.ec

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Facultad de Administración de Empresas

RESUMEN

Una de las actividades que ha venido realizando el grupo de investigación ONEM, es el estudio del comercio informal en la ciudad de Riobamba. Para ello se aplicó una encuesta a los comerciantes informales de los mercados la Esperanza y la Merced, para determinar su perfil y algunas características propias de su actividad económica. El tipo de muestreo es no probabilístico y el número de encuestas fue de 117.

Palabras clave: Comercio, Informal, Mercado, Riobamba

ABSTRACT

One of the activities that the ONEM research group has been carrying out is the study of informal commerce in the city of Riobamba. To this end, a survey was applied to the informal merchants of the Condamine market (clothes sellers), to determine their profile and some characteristics of their economic activity. The type of sampling is non-probabilistic and the number of surveys was 117.

Keywords: Commerce, Informal, Market, Riobamba

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Riobamba es la capital de la provincia Chimborazo, Ecuador, en la actualidad tiene 10 mercados y plazas en la zona urbana, uno de ellos es el Mercado Mariano Borja, más conocido como la Merced, el cual se encuentra ubicada en pleno centro de ciudad y el Mercado La Esperanza que se encuentra ubicado en el este de la ciudad junto al sector de la Laguna de San Antonio.

Actualmente, en el Mercado La Merced se comercializan Comidas, Hornados, Motes, Jugos, Empanadas, Carnes y Pollos, Mariscos, Pan, Frutas, Aliños, Legumbres, Morochos, Chochos, Lácteos y Huevos, Aguas Naturales, Peluches, Bazar, Churros, Flores y Abastos. Este mercado funciona todos los días de la semana.

El mercado La Esperanza tiene dos Secciones, en la sección 1 se comercializan herramientas, llantas, artículos de ferretería, ropa usada, cerrajería, alimentos. En la sección 2 se comercializan Lácteos, Abastos, Tercenas, Chochos, Papas, Frutas y Comidas. Este mercado funciona los miércoles y sábados.

Según datos del (INEC, 2018), la tasa de desempleo a marzo del 2018 se ubicó al 4,4% a nivel nacional, manteniéndose la misma desde el 2017. La participación de la población en el comercio informal se ha mantenido por encima del 44% durante los últimos 5 trimestres, esto demuestra que la existencia de actividades informales sustenta indirectamente la economía de un país. El comercio informal se constituye en una opción de empleo. Además, determina la necesidad de que el sector formal genere nuevas fuentes de empleo.

Al 2015, se tiene un total de 2,7 millones de personas trabajan en la informalidad en Ecuador (Revista Líderes, 2015). Los comerciantes informales realizan sus actividades alrededor de las instalaciones de mercado, plazas, dificultando la circulación de los transeúntes, ampliando la congestión vehicular, problemas de insalubridad e inseguridad ciudadana, la evasión en el pago de impuestos ha ocasionado conflictos administrativos, al igual que la disminución de las ventas de los comerciantes formales del mercado (Argos, 2014).

Según la (Revista Líderes, 2015), las personas que se encuentran en la informalidad están expuestas a condiciones de trabajo inseguras, tienen pocas oportunidades de formación, ingresos irregulares, jornadas de trabajo más extensas, no obtienen los beneficios laborales y no todos acceden a la seguridad social, etc. Las empresas vinculadas al sector informal están enfocadas a las actividades como: licores, confecciones y textiles, agricultura, productos artesanales o tecnológicos y contrabando por las fronteras terrestres.

En el presente estudio, se exponen las teorías relacionadas con la informalidad, luego se menciona el método utilizado para llevar adelante la investigación. En la tercera sección se exponen los resultados de los factores que ocasionan el desarrollo de la actividad para finalmente concluir con la propuesta de acciones que contribuyan a mejorar el control y la disminución de la competencia desleal.

INFORMALIDAD

Según (Chen, La economía informal:

definiciones, teorías y políticas, 2012) las teorías que sustentan el comercio informal son las siguientes:

Escuela dualista: el comercio informal de la economía comprende actividades marginales –distintas del sector formal y no relacionado con él– que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).

Escuela estructuralista: percibe al comercio informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).

Escuela legalista: el comercio informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989, 2000).

Escuela voluntarista: también se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro. Reconocen que el comercio formal –lo que de Soto llama los intereses “mercantilistas”– se coluden con el gobierno para establecer las “reglas del juego” (de Soto 1989).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente trabajo de investigación, se

realizó una revisión de las estadísticas del INEC y de publicaciones de diarios como el Comercio y la revista Líderes, para determinar el estado actual del comercio informal en el Ecuador, posteriormente se diseñó una encuesta que se aplicó a los comerciantes informales de los mercados La Esperanza y La Merced, ubicados en la ciudad de Riobamba, el muestreo empleado es no probabilístico a conveniencia de los investigadores, en vista de que no se tiene un número determinado de comerciantes informales. Las variables para abordar con la encuesta son: demografía, familia y economía legal. Posterior a la aplicación de la encuesta, se tabularon los datos utilizando la plataforma de SPSS, obteniendo como resultado datos descriptivos que determinan el estado actual del comercio informal en estos mercados.

3. RESULTADOS

DEMOGRAFÍA

Los atributos demográficos evaluados con esta variable son: género, edad, estado civil y nivel de formación.

Género

Del análisis a la encuesta aplicada a los comerciantes informales de los mercados La Merced y La Esperanza se tiene que el 74,4% de los comerciantes es de género femenino, esto demuestra que las mujeres tienen más afinidad para este tipo de actividad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	87	74,4	74,4	74,4
Masculino	30	25,6	25,6	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 1: Género de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

Edad

En relación, a la edad de los comerciantes, la mayoría de ellos se encuentran entre los 26 y 35 años de edad (36% de los encuestados), en segundo lugar están aquellos que se encuentran entre los 15 y 25 años y entre los 36 y 45 años y tercer y cuarto lugar están aquellos comerciantes mayores a los 46 años de edad.

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 - 25	24	20,5	20,5	20,5
	26 - 35	36	30,8	30,8	51,3
	36 - 45	24	20,5	20,5	71,8
	46 - 55	17	14,5	14,5	86,3
	mas de 56	16	13,7	13,7	100,0
Total		117	100,0	100,0	

Tabla 2: Edad de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

Estado Civil

En relación, al estado civil se puede observar en la siguiente figura, que la mayoría son de estado civil casados, seguido en segundo lugar de los solteros, en tercer lugar, los divorciados, en cuarto lugar, están las personas de unión libre y finalmente están los viudos.

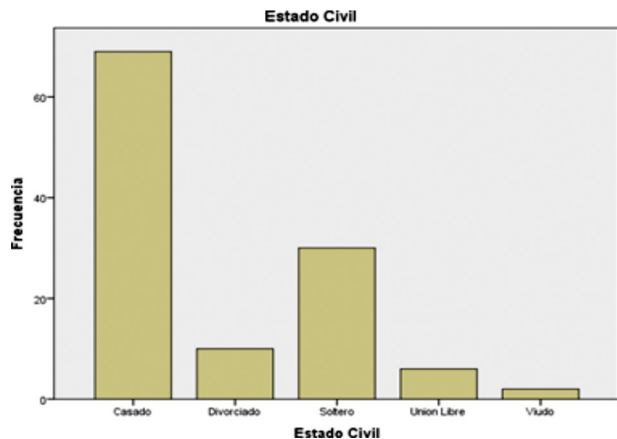


Tabla 3: Estado civil de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

Nivel de Formación

En relación, al nivel de formación se tiene que el 44,4 % de los comerciantes tiene primaria, seguido del 41% de los comerciantes que posee secundaria, por otro lado, el 14,5% restante posee la formación de técnico superior y tercer nivel.

Nivel de formacion		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	52	44,4	44,4	44,4
	Secundaria	48	41,0	41,0	85,5
	Tecnico Superior	8	6,8	6,8	92,3
	Tercer Nivel	9	7,7	7,7	100,0
Total		117	100,0	100,0	

Tabla 4: Nivel de formación de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

FAMILIA

Los atributos evaluados con esta variable son: número de cargas familiares, número de integrantes en la familia, discapacidad, discapacidad de algún familiar.

Cargas familiares

Del análisis realizado a las cargas familiares

que poseen los comerciantes, se tiene que, de total, 117 en número, la mayoría posee entre 0 y 4 cargas familiares. En primer lugar, se ubican los comerciantes que tienen 2 hijos, seguido de los tienen 0 hijos, los que tienen 3 hijos se ubican en un tercer lugar y en un cuarto lugar los que poseen un hijo. Esto determina que los comerciantes tienen más conciencia de la responsabilidad paterna y materna que representa tener un hijo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26	22,2	22,2	22,2
,0	18	15,4	15,4	37,6
1,0	27	23,1	23,1	60,7
2,0	22	18,8	18,8	79,5
3,0	12	10,3	10,3	89,7
4,0	5	4,3	4,3	94,0
5,0	3	2,6	2,6	96,6
6,0	1	,9	,9	97,4
7,0	1	,9	,9	98,3
8,0	1	,9	,9	99,1
9,0	1	,9	,9	100,0
10,0				
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 5: Cargas familiares de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

Integrantes en la familia

En relación, al número de integrantes de la familia se tiene que la mayoría de los comerciantes tienen entre 2 y 7 miembros en la familia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4	3,4	3,4	3,4
,0	1	,9	,9	4,3
1,0	14	12,0	12,0	16,2
2,0	17	14,5	14,5	30,8
3,0	23	19,7	19,7	50,4
4,0	21	17,9	17,9	68,4
5,0	18	15,4	15,4	83,8
6,0	9	7,7	7,7	91,5
7,0	3	2,6	2,6	94,0
8,0	2	1,7	1,7	95,7
9,0	2	1,7	1,7	97,4
10,0	1	,9	,9	98,3
11,0	1	,9	,9	99,1
15,0	1	,9	,9	100,0
21,0				
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 6: Integrantes en la familia de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

Comerciantes con alguna discapacidad

En relación con el número de comerciantes que se identifican por poseer alguna discapacidad se tiene que, del total de encuestados, el 1,7% posee una discapacidad, esto determina que se tiene una población de comerciantes saludable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	115	98,3	98,3	98,3
NO	2	1,7	1,7	100,0
SI				
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 8: Comerciantes con alguna discapacidad
Elaboración: Los autores

Discapacidad de algún familiar

En relación, a la discapacidad de algún familiar, se tiene que el 85,5% de los comerciantes no posee familiares con discapacidad. El resto poseen familiares con discapacidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	100	85,5	85,5	85,5
NO	17	14,5	14,5	100,0
SI				
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 8: Comerciantes con alguna discapacidad
Elaboración: Los autores

ECONOMÍA LEGAL

Para el análisis de la economía legal se evaluaron los siguientes atributos: Motivos para realizar esta actividad, Tiempo que

lleva realizando esta actividad, Días en los que realiza esta actividad, Productos que ofertan, Motivos de la ubicación del negocio, Paga impuestos, Tipo de impuestos que paga, Es propietario, Tipo de instalación del negocio y Estado actual del negocio.

Motivos para realizar esta actividad

Haciendo un análisis a los motivos por los cuales se realiza esta actividad informal se tiene que el 36,8% realiza esta actividad por falta de empleo, un 22,2% lo hace por independencia y un 21,4% lo hace por obtener mejores ingresos, seguido de un 8% que realiza esta actividad por completar ingresos y un 7% lo hace por tradición familia, el porcentaje restante lo hace por otras motivaciones como son: la edad, la escolaridad insuficiente, el gusto, para servir a la gente, por el bienestar de la familia y otras motivaciones.

motivo por el que realizo la actividad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Complementar Ingresos	8	6,8	6,8	6,8
Edad	1	,9	,9	7,7
Escolaridad suficiente	3	2,6	2,6	10,3
Falta de empleo	43	36,8	36,8	47,0
Gusto	1	,9	,9	47,9
Independencia	26	22,2	22,2	70,1
Mejores Ingresos	25	21,4	21,4	91,5
Otro	1	,9	,9	92,3
Para servir a la gente	1	,9	,9	93,2
Por venir de la familia	1	,9	,9	94,0
Tradición de Familia	7	6,0	6,0	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 10: Motivos para realizar esta actividad
Elaboración: Los autores

Tiempo que lleva realizando esta actividad

En relación, al tiempo que llevan los comerciantes en esta actividad informal, se tiene que el 89,8% tiene más de un año realizando la misma, de estos el 40,2% tiene más de 10 años y un 10,3% tienen menos de un año.

Años que lleva realizando la actividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-5	33	28,2	28,2	28,2
5-10	25	21,4	21,4	49,6
Más de 10	47	40,2	40,2	89,7
Menos de 1	12	10,3	10,3	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 11: Tiempo que lleva realizando esta actividad
Elaboración: Los autores

Días en los que realiza esta actividad

En relación, a los días que realizan esta actividad se tiene que la mayoría trabaja de 5 a 6 días de la semana representando a un 33,3% de la población encuestada, otros realizan esta actividad de 1 a 2 días (28,2%), otros trabajan todos los 7 días a la semana (25,6%) y tan solo un 12,8% de la población encuestada trabaja de 3 a 4 días.

Días que labora en la semana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-2	33	28,2	28,2	28,2
3-4	15	12,8	12,8	41,0
5-6	39	33,3	33,3	74,4
7	30	25,6	25,6	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 12: Días en los que realiza esta actividad
Elaboración: Los autores

Productos que ofertan

Del análisis a los productos que ofertan, se tiene que en primer lugar el 32,5% de la población encuestada vende legumbres, seguido del 18,8% de la población que vende alimentos preparados, en tercer lugar, con el 15,4% están los comerciantes que ofertan frutas. El porcentaje restante se concentra a la comercialización de otros productos como vestimenta, condimentos, abastos, alfalfa, almohadas, animales, artesanía de cabuya, balanceados, entre otros.

Producto o servicio que oferta					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abastos	5	4,3	4,3	4,3
	Alfalfa	1	,9	,9	5,1
	Alimentos Preparados	22	18,8	18,8	23,9
	Almohadas	1	,9	,9	24,8
	Animales	2	1,7	1,7	26,5
	Artesanía de cabuya	1	,9	,9	27,4
	Balancesados	1	,9	,9	28,2
	Condimentos	6	5,1	5,1	33,3
	Cordones y Plantillas	5	4,3	4,3	37,6
	Fosforos	1	,9	,9	38,5
	Frutas	18	15,4	15,4	53,8
	Habas Tostadas	1	,9	,9	54,7
	Lacteos	1	,9	,9	55,6
	Legumbres	38	32,5	32,5	88,0
	Plantas	1	,9	,9	88,9
	Quesos	1	,9	,9	89,7
	Venta papel	5	4,3	4,3	94,0
	Vestimenta	7	6,0	6,0	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Tabla 13: Productos que oferta
Elaboración: Los autores

Motivos de la ubicación del negocio

En relación, a los motivos de la ubicación del negocio se tiene que el 35,9% ubicó su negocio por la concurrencia de personas al lugar, el 26,5% por la ubicación, el 11,1% por la presencia de amigos en la zona, un 9,4% por la facilidad de trasladarse y el porcentaje restante lo hace por otras motivaciones como son: cerca del mercado, por gusto propio, por la presencia de centros comerciales, entre otros.

Porque ubico este negocio en este sitio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos en la zona	13	11,1	11,1	11,1
	Cerca del mercado	1	,9	,9	12,0
	Concurrencia de personas	42	35,9	35,9	47,9
	Desalojo	1	,9	,9	48,7
	Donde mas se vende	9	7,7	7,7	56,4
	El sitio donde guarda la mercadería está cerca	4	3,4	3,4	59,8
	Facilidad de Traslادarse	11	9,4	9,4	69,2
	Gusto propio	3	2,6	2,6	71,8
	Presencia de centros comerciales	2	1,7	1,7	73,5
	Ubicación	31	26,5	26,5	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Tabla 14: Motivos de la ubicación del negocio
Elaboración: Los autores

Paga impuestos

En relación, al pago de impuestos, se tiene que el 41% de los comerciantes no paga impuestos, el 59% restante paga impuestos, del análisis al tipo de impuestos que pagan están el IVA con un 12,8% y otros impuestos 45,3%, el 41,9% no paga impuestos. De esta manera se ratifica la informalidad que ejercen los comerciantes de los mercados en estudio.

paga impuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	48	41,0	41,0	41,0
	SI	69	59,0	59,0	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Tabla 15: Pago de impuestos de los comerciantes informales
Elaboración: Los autores

que impuestos paga

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Iva	15	12,8	12,8	12,8
	N/A	49	41,9	41,9	54,7
	Otro	53	45,3	45,3	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Tabla 16: Tipo de impuestos que paga
Elaboración: Los autores

Es propietario

Del análisis a la propiedad o dominio del negocio, se tiene que el 86,3% de la población es propietaria del negocio, mientras que el 13,7% no ejerce propiedad sobre el negocio.

Es propietario del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	13,7	13,7	13,7
	SI	101	86,3	86,3	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Tabla 17: Propiedad del negocio
Elaboración: Los autores

Tipo de instalación del negocio

Del análisis al tipo de instalación del negocio se tiene que un 30,8% tiene un tendido como instalación de su negocio, un 18,8% utiliza mesas y otro 18,8% carretas. Un 13,7% se apoya de cajones y el porcentaje restante se apoyó de valdes,

canastas, colgante, corral, espacio libre y gabetas.

Tipo de instalacion donde funciona el negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baldes	4	3,4	3,4	3,4
Cajones	16	13,7	13,7	17,1
Canasta	2	1,7	1,7	18,8
Carreta	22	18,8	18,8	37,6
Colgante	5	4,3	4,3	41,9
Corral	2	1,7	1,7	43,6
Espacio Libre	7	6,0	6,0	49,6
Gabeta	1	,9	,9	50,4
Mesa	22	18,8	18,8	69,2
Tendido	36	30,8	30,8	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 18: Tipo de instalación
Elaboración: Los autores

Estado actual del negocio

En relación, al estado del negocio se tiene que el 60,7% es regular, el 20,5% es bueno y el 18,8% es malo.

Estado actual del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	24	20,5	20,5	20,5
Malo	22	18,8	18,8	39,3
Regular	71	60,7	60,7	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Tabla 19: Estado actual del negocio
Elaboración: Los autores

4. DISCUSIÓN

Como se observa en los resultados, la mayoría de los comerciantes son de género femenino, este resultado ratificó el postulado de (Chen, La economía informal: definiciones, teorías y políticas, 2012) en qué existe un mayor reconocimiento de que las mujeres suelen concentrarse en las formas más precarias del empleo informal, por lo que el apoyo que puede contribuir a reducir la pobreza y las desigualdades de género debe orientarse a las mujeres. Por otro lado, se tiene que un alto porcentaje de los encuestados es casado/a y su nivel de formación se

concentra en primaria y secundaria, lo que ratifica el criterio de la (Revista Líderes, 2015) la cual menciona sobre las pocas oportunidades de formación que tienen los comerciantes. En relación, al análisis de la familia de los comerciantes, se tiene que la mayoría posee entre 2 y 7 integrantes en la familia y entre 1 y 4 cargas familiares. Del total de comerciantes se tiene que el 1,7% posee alguna discapacidad y el 85,5% no posee familiares con discapacidad, esto determina que las condiciones de discapacidad no afectan al nivel de vida de los comerciantes.

En relación, a la economía legal se tiene que la mayoría de los comerciantes ejerce esta actividad por falta de empleo, de esta manera se ratifica el criterio de que el comercio informal es una opción de empleo y el número de años en realizar esta actividad lo confirma más aún cuando se tiene que el 89,8% de comerciantes realiza esta actividad más de un año.

En relación, a las jornadas laborales se tiene que los comerciantes trabajan de 5 a 6 días a la semana lo que ratifica el criterio de la (Revista Líderes, 2015) al mencionar sobre las extensas jornadas de trabajo que requiere esta actividad. Haciendo un análisis a los productos que ofertan se tiene que el 18,8% de los comerciantes venden alimentos preparados, lo que ratifica el criterio de (Argos, 2014), al mencionar los problemas de insalubridad que puede generar esta actividad. Los criterios de selección para la ubicación del lugar son la concurrencia de personas al lugar y la ubicación, sin embargo, esto puede acarrear problemas de inseguridad, dificultad en la circulación de transeúntes y congestión vehicular. Del análisis realizado al pago de impuestos el 41% no paga impuestos, lo que genera conflictos

administrativos, así como la disminución de las ventas de los comerciantes formales del mercado.

5. CONCLUSIONES

El comercio informal es una fuente de generación de ingresos. Considerando que no hay autoridad que regule la informalidad, se recomienda que se creen espacios en los cuales los comerciantes informales cancelen un rubro por ocupar el espacio sin restricciones.

Los trabajos futuros se pueden enfocar en el tema de afiliación voluntaria, ampliar en el tema de tributación y enfoques a la especialización de los mercados.

6. REFERENCIAS

1. Argos, M. (2014). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE LOS COMERCIANTES FORMALES DEL CENTRO COMERCIAL POPULAR “LA CONDAMINE” SECCIÓN PRENDAS DE VESTIR DURANTE EL PERÍODO 2014. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3887>
2. Chen, M. A. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Estados Unidos: WIEGO.
3. INEC. (03 de 2018). Reporte de Economía Laboral. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/Informe_Economia_laboral-mar18.pdf
4. James C. Van Horne, J. M. (2002). Fundamentos de administración financiera. México: Pearson Educación.
5. Pérez, M. C. (2009). Las aduanas y el comercio internacional. Madrid: ESIC.
6. Revista Líderes. (2015). Revista Líderes. Obtenido de La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador: <https://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
7. Vallejo, M. R. (2012). ANÁ. UNIVERSIDAD DEL AZUAY, 61-63.