

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN ALAU SÍ

María Aguilar Fernández

✉ belen_aguilar07@hotmail.com

Instituto Superior Tecnológico Manuel Galecio -
Ecuador

Cristian Jiménez Guanoluisa

✉ cjimenez_05@yahoo.es

Instituto Superior Tecnológico Manuel Galecio -
Ecuador

Patricio Márquez León

✉ paramarle@hotmail.com

Instituto Superior Tecnológico Manuel Galecio -
Ecuador

Castillo Jose Erazo

✉ pepoerazo@gmail.com

Instituto Superior Tecnológico Manuel Galecio -
Ecuador

RESUMEN

El cantón Alausí al ser reconocido a nivel nacional y mundial Pueblo Mágico, se caracteriza por contar con una diversidad de escenarios y distintos lugares turístico naturales únicos en el país siendo explotados en benéfico de los comerciantes de la localidad, que atrae a diario cientos de turistas nacionales y extranjeros. Para determinar la influencia del turismo en el desarrollo socio económico de los habitantes de la localidad se aplicó una encuesta a la Población Económicamente Activa del cantón Alausí, como herramienta metodológica obteniendo información sobre la actividad económica de sus moradores, como el turismo influye en el crecimiento económico, la existencia de negocios y su alta dependencia de los turistas, también los problemas detectados en el estancamiento en su economía pese a ser la zona un lugar turístico.

Identificado el problema se puede mejorar las condiciones de vida de los habitantes del cantón, trabajando en conjunto con los gobernantes de turno, en programas de socialización de todos los lugares turísticos que cuenta Alausí, donde los visitantes nacionales y extranjeros cuenten con varias alternativas para visitar, permitiendo a los comerciantes, artesanos, agencias turísticas, hoteleros de la localidad, fortalecer sus actividades, creando fuentes de empleo y dinamizando la economía del sector.

Palabras clave: Turismo, Economía, Desarrollo, Crecimiento Económico.

ABSTRACT

The Alausí canton, being recognized nationally and globally, Magic Town, is characterized by having a diversity of settings and different natural tourist places unique in the country being exploited for the benefit of local merchants, which attracts hundreds of tourists daily. domestic and foreign. To determine the influence of tourism on the socio-economic development of the inhabitants of the locality, a survey was applied to the Economically Active Population of the Alausí canton, as a methodological tool obtaining information on the economic activity of its inhabitants, as tourism influences growth. economic, the existence of businesses and its high dependence on tourists, also the problems detected in the stagnation in its economy despite being the area a tourist place.

Once the problem is identified, the living conditions of the inhabitants of the canton can be improved, working together with the rulers on duty, in socialization programs of all the tourist places that Alausí has, where national and foreign visitors have various alternatives to visit allowing local merchants, artisans, tourist agencies, hoteliers to strengthen their activities, creating sources of employment and boosting the economy of the sector.

Keywords: Tourism, Economy, Development, Economic Growth

1. INTRODUCCIÓN

La situación socio económica del País, nos lleva a realizar una investigación de la incidencia en el Cantón Alausí, con el análisis de varias variables económicas, y utilizando la metodología de los resultados como es un elemento relevante considerando los factores de pobreza y los estándares que se visualizan dentro de la sociedad, teniendo en cuenta que gran parte de la población atraviesa este problema y por ende presentándose barreras para el desarrollo paulatino del Cantón.

Ecuador es un pequeño país con una gran diversidad, encerrando dentro de sus fronteras con una gama amplia de atractivos naturales y culturales que se encuentran ubicados en las cuatro regiones. Uno de estos atractivos es la ciudad de Alausí, ubicada en la provincia de Chimborazo, en la región Sierra del país. Esta singular población presenta una imagen tradicional, que hace referencia a su historia, especialmente en el ámbito arquitectónico, es por este motivo que el 25 de junio del 2004 recibe la declaratoria como Patrimonio Cultural del Ecuador (Mintur,2015).

El cantón Alausí está ubicado en el centro del Ecuador en la zona histórica de conexión entre las regiones costa y sierra, territorio con vocación turística por la diversidad de escenarios naturales y culturales de gran nivel, la presencia del tren y el recorrido de la Nariz del Diablo hacen uno de los principales impulsores de esta actividad. Por su influencia y alrededor de ella se han desarrollado de manera incipiente emprendimientos con la idea de prestar servicios a los miles de personas que anualmente llegan al cantón (Herrera Anangonó et al., 2016).

Cuenta con una población cantonal que supera los 45000 habitantes, su población económicamente activa (PEA) estaba compuesta por 17158 personas, equivalente al 37% de la población total cantonal; el 86% de la PEA se ubica en el área rural y el 14% restante en el área urbana. La rama de actividad de mayor peso en el cantón es la agropecuaria con el 70,93%, seguida por el comercio y la construcción con un 4,49 % y 3,91% respectivamente (Rivera,2016).

En cuanto a la actividad turística en Alausí actualmente está poco explotada, es decir, no se ha desarrollado correctamente; esto se debe a que es mayoritariamente manejada desde las ciudades de Quito o Riobamba, ya que estas ofrecen paquetes turísticos que incluyen a Alausí como un sitio de paso, más no generan ingresos por medio del gasto turístico en la ciudad (Herrera Anangonó et al., 2016).

Por otro lado, son muy pocos los turistas nacionales y extranjeros que deciden pasar la noche en Alausí, ya que no existe información suficiente que permita al turista conocer los atractivos que puede visitar en la ciudad o a sus alrededores, la promoción turística es escasa, no hay disponibilidad de mapas para guiar al visitante, como tampoco hay productos turísticos que motiven al turista a permanecer más tiempo en Alausí, esto hace la disminución sistémica de los niveles de ingresos de los hoteles, restaurantes, y artesanos(Orellana,2014).

Si bien el turismo permite al país, contar con un crecimiento económico, existen componentes que influyen en su desarrollo, como es la falta de empleo, la poca participación o inversión por parte de los gobiernos seccionales que permita al cantón aumentar su producción,

permitiéndole a la sociedad involucrada aportar al desarrollo a través del valor agregado al producto final. A pesar que el turismo mejora la calidad económica de vida de los habitantes, muy pocas veces el desarrollo se evidencia en los sectores de influencia (Orellana, 2014).

El turismo ofrece alternativas de reactivación económica y de generación de empleo; de igual manera, incentiva tanto a la inversión local como extranjera para la creación de infraestructura en lo referente a hospedaje, alimentación, diversión, etc. La amplia gama de actividades turísticas en las cuales se puede dividir el sector, se presenta como una buena alternativa para la inversión, pues, es una industria naciente donde aún hay mucho por hacer en infraestructuras y en imagen, buscando posicionar al Ecuador a nivel Internacional como destino turístico, que se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecer no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras (López, 2013).

La apertura en la producción y el comercial de un país es un aspecto importante de la economía mundial ya que genera nuevas fuentes de empleo, permitiendo la entrada de divisas, aumenta los ingresos del gobierno, y crea multiplicadores del ingreso y del empleo (Altimira Vega & Muñoz Vivas, 2007).

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento

de la economía de los países (Balaguer & Cantavella, 2002).

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida & Aguirre, 2008).

Con la globalización de la economía la industria del turismo se benefició de la apertura de los mercados en países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, lo que la convirtió en una de las industrias líder en el desarrollo de sus economías. El efecto de la actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico (Lamboggia, 2014).

Los factores institucionales y en concreto la política económica aplicada por los gobiernos, son eslabones fundamentales en el crecimiento de la economía de un país. Las políticas económicas por defecto han venido siendo desarrolladas enfocándose en los sectores industriales, pero desde unas décadas hasta la actualidad el turismo ha ido ganando relevancia debido su contribución en la economía de los países receptores (Lamboggia, 2014).

El propósito de esta investigación se basa en el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El área de estudio es la zona de planificación 3 de Ecuador, en el cantón Alausí que cuenta con 10 parroquias y representa el 25.5% del territorio de la provincia de Chimborazo con aproximadamente 1.7 mil km². La población es 44.1 mil habitantes de los cuales el 23.16% de la población reside en la cabecera cantonal, mientras que en las parroquias de Achupallas (23.88%) y Tixán (23.99%) que son las parroquias que concentran la mayor cantidad de personas, las parroquias restantes apenas representan en conjunto el 28.97% de habitantes (INEC, 2010).

Enfoque

Hernández Sampiere (2014) establece que el enfoque cuantitativo que constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos.

Enfoque Cuantitativo

Se menciona que el enfoque cuantitativo se utiliza para la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, 2014).

Esta recolección de datos nos servirá para comprobar la información luego del procesamiento e interpretación y así poder determinar y concluir de acuerdo a los resultados generados.

Tipo de Investigación

Con el propósito fundamental de ampliar

sobre la problemática a investigarse, el tipo de investigación a realizarse en un inicio es no experimental, de tipo exploratoria y descriptiva ya que para la identificación del problema se revisará y recopilará la información de datos existentes como libros, artículos revistas, periódicos de información científica, leyes, organismos reguladores internacionales y nacionales o cualquier otro documento de carácter científico estableciendo si este análisis es favorable mediante un análisis y diagnóstico interno organizacional de las diferentes áreas en relación a los problemas a investigarse.

Método

Mediante el método analítico nos permitió analizar e interpretar, los datos encontrados en las encuestas, permitiéndonos determinar la existencia de los problemas económicos, generados en los comerciantes y productores del cantón Alausí. Se pudo identificar, la falta de gestión por parte de los gobiernos seccionales en fortalecer el sector turístico, pese al ser un factor determinante en el desarrollo local, regional y nacional de los habitantes.

Con el método inductivo-deductivo, al ser el turismo una fuente de enlace entre el sector económico y productivo, de forma directa o indirectamente, influyen en el desarrollo de su economía, permitiendo partir de situaciones concretas las mismas fueron reflejadas en el escenario actual de los productores y comerciantes del cantón, para llegar a conclusiones generales, permitiendo plantear estrategias en beneficio de la colectividad (Hernández Sampieri, 2014).

Técnica

La técnica aplicada es la encuesta con un ítem de 6 preguntas enfocada principalmente a la actividad económica, ingresos mensuales, causa fundamental de pobreza de los habitantes del cantón Alausí así permitiéndonos determinar cómo influye la PEA en el desarrollo económico en el sector turístico de Alausí.

Población

El cantón Alausí se encuentra ubicado en el sur de la Provincia de Chimborazo a 97 Km de la ciudad de Riobamba que es la capital de la provincia, perteneciente a la zona 3 conformado por las provincias de Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Alausí se encuentra constituido por 10 Parroquias, 1 urbana es Alausí la matriz y 9 rurales que son: Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishí, Pumallacta, Sevilla, Sibambe y Tixán, y cada parroquia conformada con sus comunidades.

La actividad agropecuaria es la principal rama en lo referente a la ocupación de la población económicamente activa en el territorio cantonal con 12.170 casos (71.21%) la segunda actividad es el comercio en la ocupación de la PEA con 770 casos (4.46%). Y en relación a la actividad de construcción se ubican en tercer lugar con un total de 671 casos. (PDOT, 2016).

Dentro de la PEA están los trabajadores informales, lo que podría ser un proceso de innovación y progreso para avance del Cantón Alausí, pero bien es necesario indicar que la ausencia económica conlleva a la construcción de un propósito.

Parroquias	Población	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
Alausí	10210	23,16	4935	23,29	5275	23,03
Achupallas	10529	23,88	5004	23,62	5525	24,13
Guasuntos	2413	5,47	1101	5,20	1312	5,73
Huigra	2352	5,33	1147	5,41	1205	5,26
Multitud	2084	4,73	1058	4,99	1026	4,48
Pistishi	345	0,78	165	0,78	180	0,79
Pumallacta	905	2,05	412	1,94	493	2,15
Sevilla	803	1,82	370	1,75	433	1,89
Sibambe	3869	8,78	1898	8,96	1971	8,61
Tixán	10579	23,99	5098	24,06	5481	23,93
TOTAL	44089	100,00	21188	100,00	22901	100,00

Tabla N°1 Población del cantón Alausí por Parroquias
Fuente: CNPV 2010

Elaborado por: Equipo Consultor PD y OT 2014 – 2015

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos en la Tabla N°1, el total de la población cantonal es de 44089 habitantes, distribuidos en la zona rural el 76.84% y en la zona urbana el 26,16%, el 52% de la población es femenina, y el 48% es masculino según los datos obtenidos en el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón de Alausí resulta oportuno orientar, regular y organizar la utilización, transformación y ocupación del sistema territorial de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico, su principal actividad es la agropecuaria (agrícola, ganadero y pesca) con el 53%, seguida por el comercio y el turismo exclusivo con un 37% y 10% (PDOT_Alausí, 2014).

Muestra

Para determinar la muestra se tomó como base la Población Económicamente Activa del cantón Alausí, comprendida entre 18 a 64 años de edad, un total de 20666 habitantes. Para el estudio de la investigación se tomó en consideración el número encuestados 378 habitantes, encontrado de la siguiente forma.

Edad	Total
De 18 a 19 años	2353
De 20 a 24 años	3367
De 25 a 29 años	2629

De 30 a 34 años	2105
De 35 a 39 años	2052
De 40 a 44 años	1824
De 45 a 49 años	1710
De 50 a 54 años	1531
De 55 a 59 años	1605
De 60 a 64 años	1490
Total	20666

Tabla N° 2 Distribución de la población por edad
Fuente: CNPV 2010

N= Población = 21220 habitantes
 n= muestra
 p= probabilidad a favor = 0,5
 q= probabilidad en contra = 0,5
 z= nivel de confianza = 1.96
 e= error de muestra = 0.05

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados encontrados en las encuestas aplicada a los habitantes del cantón Alausí de la Población Económicamente Activa se registraron los siguientes datos: el 65% manifiestan que no existe ninguno apoyo por parte del gobierno seccional en incentivar el comercio o en programas que beneficien al sector, el 27% dijeron que si cuentan con el apoyo a través del empleo formal en las instituciones que el gobierno las administra, el 7% les ayudan haciendo publicidad y el 1% si reciben apoyo económico para fomentar el desarrollo del aparato productivo de las microempresas. En otra de las preguntas se pudo determinar el nivel de ingreso mensual empresarios de la localidad la mayor parte ganan entre \$251 a \$400 dólares que corresponde al 42%, el 30%, perciben un salario de \$100 a \$250, el 18% que cuentan con un empleo formal sus ingresos bordan entre

\$401 a \$600 dólares, y el 10% superan los \$600 mensuales. Con el objetivo de determinar la principal actividad se les pregunto a que se dedican de la cual se desprendió los siguientes resultados el 33% de los encuestados se dedican a la Agricultura, el 22% al comercio formal e informal, a la construcción el 21%, el 13% en instituciones de servicio, a ninguna de las actividades anteriores el 6 %, y a la Ganadería dando el 5% como nos refleja la figura N°1.

SECTOR ECONÓMICO	PEA
Primario	75.87%
Secundario	6.46%
Terciario	17.67%

Tabla 3. VAB por actividad Económica
Fuente: INEC-CPV 2010.

Elaboración: Equipo Consultor Alausí. Actualización PD y OT 2016.

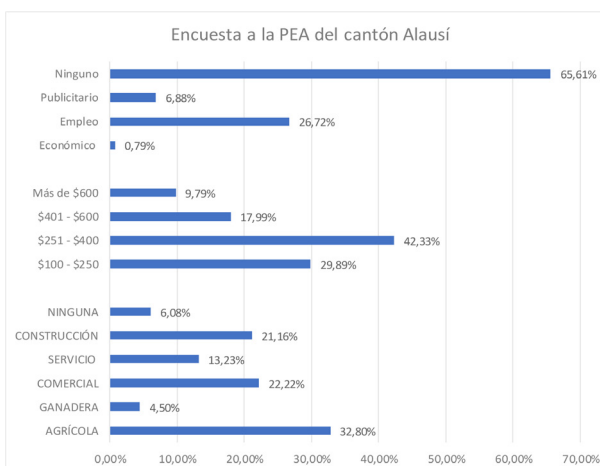


Figura N° 1 Resultado de la encuesta aplicada a la PEA del cantón Alausí

Fuente: Encuestas a los PEA del cantón Alausí
Elaborado por: Grupo de Investigación

Incidencia del Turismo en la economía del cantón Alausí

Sector económico: El cantón Alausí está conformado por tres sectores económicos que son

- Primario (agricultura) principal fuente de ingreso económica para los habitantes de la zona rural del cantón.
- Secundario (transformación) énfasis en la producción manufacturera alimenticia, textil, cueros y productos destinados al consumo local y nacional.
- Terciario (servicio) se caracteriza por las actividades de comercio al por mayor y menor, así también el turismo.

Según los estudios realizados por los funcionarios de la municipalidad La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Alausí en el sector primario se dedican a la agricultura, ganadería, pesca siendo el sector predominante en un 75,87% siendo la principal fuente de ingreso de los habitantes del sector rural. El sector terciario con 17,67% dedicados al comercio por mayor y menor como también al servicio (financiero, transporte, turístico entre otros). El sector secundario dedicados a la transformación de materia prima en un producto elaborado en un 6.46% (PDOT_Alausí, 2014).

Dentro de la PEA están los trabajadores informales los cuales deberían encaminarse hacia la formalidad, lo que podría ser un proceso de innovación y progreso para avance del Cantón Alausí, pero bien es necesario indicar que la ausencia económica conlleva a la migración interna y externa para buscar nuevas fuentes de trabajo.

Con el trabajo investigativo se trata de potenciar las actividades económicas de los emprendedores, apoyada en el sector turístico, que nos permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón

Alausí sea a corto mediano y largo plazo.

En la ruta del tren tramo (Alausí – Nariz del Diablo) el comercio de los turistas se encuentra en las estaciones del ferrocarril, donde se oferta una gran variedad de servicio como cafeterías, refugios, museos, plazas artesanales de productos elaborados por artesanos de la localidad, adaptándose a la estacionalidad del negocio turístico, de acuerdo a cada temporada, sea bajas, altas y medias de visitas a los turistas al cantón.

Atractivos turísticos del cantón Alausí

En el cantón Alausí es reconocido a nivel mundial por la gran cantidad de atractivos turísticos naturales en un 35%, y manifestaciones culturales 65%, con las que mostramos en la figura N°2 (Departamento de Turismo del GADMA 2019)

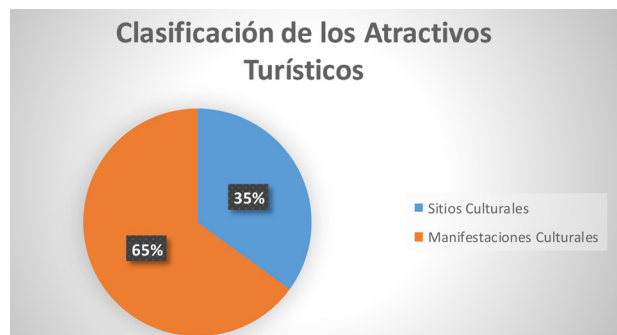


Figura N° 2 Clasificación de los Atractivos turísticos
Fuente: Plan de Turismo Alausí, Inventario de atractivos turísticos de Alausí, Chimborazo

Alausí, es un cantón con profundos contrastes que encierran todos los climas y paisajes. Debido a su colorido y belleza fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador y Ciudad Turística Vacacional. Además, cuenta con la Nariz del Diablo, obra monumental de arquitectura en la vía férrea.

Alausí es conocida como la ciudad de los “cinco patrimonios”: ferroviario, cultural, natural, arqueológico y agrícola. En su jurisdicción están las 35 lagunas del sistema de Ozogoche. Cuenta con atractivos arqueológicos, como el Camino del Inca y las conchas petrificadas en Santa Rosa de Chicho Negro. Fuente: Departamento de Turismo del GADMA 2019

Demanda de turistas en el cantón Alausí

Debido a su riqueza natural con la que cuenta el cantón, sus costumbres, tradiciones son algunos motivos como las fiestas Sampedrinas, vacaciones escolares motivos favorables para que los turistas visiten el Alausí, convirtiéndose en consumidores potenciales, fomentando el crecimiento económico de los comerciantes y productores de la localidad.

La participación del sector urbano y sus comunidades, con la cooperación de los gobiernos seccionales y ONG, socializando el turismo comunitario, apoyando a la ejecución, administración y monitoreo de los proyectos turísticos, así se contribuirá el desarrollo económico del Cantón.

Siendo su principal actividad económica del cantón es el sector agricultura, también se puede potenciar otras como el comercio, gracias al turismo como fuente de ingreso para los moradores de Alausí.

Las limitaciones encontradas por los inversionistas actuales en poner marcha emprendimientos productivos, son: la situación económica de los moradores del cantón, el poco apoyo por parte de los gobiernos seccionales, en la publicidad de las riquezas naturales con las que se cuenta, el no contar con convenio con agencias turísticas donde les permitan crear planes

turísticos para que los turistas se queden en Alausí conociendo cada uno de sus lugares. Potenciar el lugar más visitado por los turistas nacionales y extranjeros como es visitar la nariz del diablo en el tren, también promocionar ciertos atractivos turísticos del cantón que aún no son explotados como las Lagunas de Ozogoche, Cascada de Angas, Camino del Inca, Laguna de Yaguarcocha en la parroquia de Achupallas, Conchas Gigantes Petrificadas de Chicho, Se encuentran en la comunidad de Chicho Negro, en el sector de Ozogoche, si ellos visitaran estos lugares les permitirá que los turistas se queden en Alausí y los comerciantes emprender sus propios negocios consideran que posee conocimientos, habilidades y destrezas.

4. CONCLUSIONES

Se puede concluir que el turismo representa su tercera fuente de ingreso económica del cantón, por el aumento de visitas de turistas nacionales y extranjeros que se ven atraídos por sus riquezas naturales y arqueológicas del cantón como es la Nariz del Diablos, Lagunas de Ozogoche, camino del Inca, y las conchas petrificadas en Santa Rosa de Chicho Negro.

Es muy poco el apoyo del gobierno nacional y seccional al Ferrocarril del Ecuador, a los lugares turísticos (naturales y arqueológicos), a sus comerciantes, artesanos pese a que es el motor que reactiva el turismo y el comercio del cantón, la provincia y el país

Con la metodología planteada se pudo determinar los problemas que generan cuando existe un desequilibrio económico en una de las variables macroeconómicas como es el desempleo en el desarrollo

productivo del país y esto trasciende al estancamiento de la economía de los pequeños y medianas productoras del cantón y la provincia.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 40, 677–710.
2. Brida, J. G., & Aguirre, S. Z. (2008). La Contribución Del Turismo Al Crecimiento Económico. Cuadernos de Turismo, 2008(22), 35–46.
3. Herrera Anangón, R. C., Andrea, S., Gabriela, B., Moreira, J., & Erika, H. (2016). Análisis del mercado turístico del cantón Alausí. International Journal of Humanities and Social Science Invention, 5(11), 76–84.
4. Jesus Lopez, Carmen G. (2013). Sector Turismo. 2013, 7–8. <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>
5. Lamboggia, J. C. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. Flacso, 73 pp. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
6. MINTUR, 2015. Catastro turístico de establecimientos turísticos, Alausí .
7. MINTUR, 2015. La experiencia turística en el Ecuador, cifras esenciales de turismo interno y receptor, Quito
8. Orellana, S. (2014). Efectos de la declaración de alausí como patrimonio.
9. PDOT. (2016). PDOT. ALAUSÍ.
10. Rivera, A. (2016). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; propuesta del plan de desarrollo y ordenamiento territorial para el cantón alausí, componente económico productivo; autora: Angela Paulina Rivera Riera. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5116/1/20t00750.pdf>
11. Sampiere, H. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. Sexta Edición).