

EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA DE LA ESPOCH

Denise Pazmiño Garzón

✉ d_pazmino@esPOCH.edu.ec

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Paulina Bolaños Logroño

✉ paulina.bolanos@esPOCH.edu.ec

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

Carlos Delgado Rodríguez

✉ carlos.delgado@esPOCH.edu.ec

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar los efectos del confinamiento en los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. El enfoque de estudio fue cuali-cuantitativo, se empleó una investigación descriptiva, no experimental y transversal, se aplicó el método inductivo; la técnica utilizada para recopilar la información fue la encuesta online compartida a la totalidad de la población estudiantil. Los hallazgos reflejan que los estudiantes extrañan tener contacto con la naturaleza, se presenta una falta de concentración, dificultad para mantener la calma, sus familias enfrentan una difícil situación económica, en muchos casos han tenido que enfrentar la enfermedad por contagio del covid-19 e incluso la pérdida de familiares, hechos que han provocado un alto nivel de preocupación por la crisis sanitaria que se enfrenta, generando en la mayor parte de estudiantes estrés, depresión y ansiedad. Sumado a ello, existen estudiantes que tienen dificultades para acceder a las clases virtuales, se sienten abrumados por la cantidad de tareas que deben realizar y coinciden en que la falta de comunicación con los docentes incide en su rendimiento académico; situación que amerita la implementación de planes de mitigación de los efectos del confinamiento.

Palabras Claves: Confinamiento, covid-19, emergencia sanitaria, educación virtual, estudiantes.

ABSTRACT

The main objective of the present research work was to determine the effects of confinement on students of the Marketing career of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. The study approach was qualitative-quantitative, a descriptive, non-experimental and cross-sectional investigation was used, the inductive method was applied; the technique used to collect the information was the online survey shared with the entire student population. The findings reflect that the students miss having contact with nature, there is a lack of concentration, difficulty staying calm, their families face a difficult economic situation, in many cases they have had to face the disease due to the contagion of covid-19, even the loss of family members, events that have caused a high level of concern about the health crisis that is being faced, generating stress, depression and anxiety in most students. In addition to this, there are students who have difficulties accessing virtual classes, they feel overwhelmed by the amount of tasks they have to carry out and they agree that the lack of communication with teachers affects their academic performance; situation that merits the implementation of mitigation plans for the effects of confinement..

Keywords: Confinement, covid-19, health emergency, virtual education, students.

1. INTRODUCCIÓN

El 11 de marzo de 2020 Tedros Adhanom, director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el coronavirus Covid-19 pasa de ser una epidemia a convertirse en una pandemia (OMS, 2020).

En Ecuador, mediante Acuerdo Ministerial No. 00126-2020, de fecha 11 de marzo de 2020, la Ministra de Salud Pública declaró el estado de emergencia sanitaria para impedir la propagación del coronavirus.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1017 de fecha 16 de marzo de 2020, el señor Presidente Constitucional de la República del Ecuador decretó: “DECLÁRESE el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de coronavirus confirmados y la declaratorio de pandemia de COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud, que representa un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía y generan afectación a los derechos de la salud y convivencia pacífica del Estado, a fin de controlar la situación de emergencia sanitaria para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus COVI-19 en Ecuador”

Por su parte, el Pleno del Consejo de Educación Superior (CES) aprobó por unanimidad, la Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas en las Instituciones de Educación Superior (IES) mediante Resolución RPC-SE-03-No.046-2020, en la que se establece que las IES, adecuarán las actividades de aprendizaje para que sean desarrolladas mediante el uso de entornos virtuales de aprendizaje, plataformas digitales y

tecnologías interactivas multimedia. (CES, 2020).

Por su parte, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo mediante RESOLUCIÓN 247.CP.2020 declaró el período académico Abril – Septiembre 2020 como: “Período Académico Especial” mismo que se desarrolla de manera virtual de conformidad a lo determinado en la Normativa transitoria expedida por el CES, tomando en consideración la emergencia nacional declarada mediante Decreto Presidencial. (ESPOCH, 2020)

En este contexto, el confinamiento debido a la emergencia sanitaria ha sido una de las medidas para mitigar la propagación del coronavirus, lo que implica el aislamiento social y mantenerse en los hogares, lo que ha producido cambios significativos en las actividades y comportamientos en la vida cotidiana, entre ellas la educación bajo la modalidad virtual ocasionando consecuencias negativas en la salud emocional y somática, afectando de forma directa el autoestima, las relaciones interpersonales, calidad de vida y rendimiento académico de los estudiantes universitarios. (ASCUN, 2020).

Con la finalidad de conocer los efectos ocasionados por el confinamiento en los estudiantes, la carrera de Mercadotecnia desarrolla esta investigación al finalizar el período académico especial Abril – Septiembre 2020.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el despliegue de la investigación, se empleó el enfoque cuali – cuantitativo, se aplicó una investigación descriptiva, el estudio fue no experimental y transversal,

se empleó el método inductivo que permite inferir los resultados obtenidos. Los datos se obtuvieron mediante una encuesta aplicada en línea utilizando la aplicación Google Drive; el enlace de la encuesta fue compartida a los tutores de los diez niveles, quienes se encargaron de remitir a los estudiantes a su cargo; se obtuvo un nivel de respuesta del 66% equivalente a 253 estudiantes.

El cuestionario, instrumento empleado para recopilar la información fue anónimo, en la primera sección se describió el objetivo de la investigación y se solicitaron datos informativos (sexo, nivel de estudios y región de residencia).

En la segunda sección se indaga sobre las actividades que extraña realizar mediante una escala de Likert con opciones que van de “Nada” a “Demasiado”, se investigan estados emocionales desde “Totalmente en desacuerdo” a “Totalmente de acuerdo”, el nivel de afectación de la crisis sanitaria a la situación económica familiar, el grado de preocupación por la crisis actual, familiares y/o amigos afectados por el covid-19, horas de acceso a internet en el día, principales causas por las que no puede acceder siempre a las clases virtuales, valoración del proceso de aprendizaje a través de la modalidad virtual, actividades adicionales que realiza durante el día, malestares presentados durante el confinamiento, cantidad de actividades académicas a desarrollar, comunicación docente-estudiante y su incidencia en el rendimiento académico.

A continuación se presentan definiciones de algunos términos considerados en el instrumento de recopilación de información: Malestar psicológico: Estado existencial que se manifiesta a través de síntomas

que perduran en el tiempo, tales como: insomnio, agitación nerviosa, pensamientos intrusivos y recurrentes, sentimientos de angustia, miedo, irritabilidad, estado de ánimo negativo y ansiedad. (Juárez, 2020)
Estrés: Intensa reacción emocional a una serie de estímulos externos que activan respuestas fisiológicas y psicológicas de naturaleza adaptativa. (Galimberti, 2002)

Depresión: Afección en la que se pierde el interés por cuestiones que anteriormente lo suscitaban, percibiéndose adicionalmente al futuro como una montaña de problemas insolubles, o una reiteración rutinaria de sufrimiento inconducente. (Cosacov, 2007)
Ansiedad: Preocupación excesiva e intensa de forma continuada. (Vértices Psicólogos, 2020)

Alteraciones del sueño: Dificultades para conciliar el sueño o permanecer dormido. (Medline Plus, 2020)

3. RESULTADOS

Sexo	fa	fr
Masculino	97	38,34%
Femenino	156	61,66%
Total	253	100,00%

Tabla 1. Sexo de los estudiantes
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Región de origen	fa	fr
Costa	40	15,81%
Oriente	35	13,83%
Sierra	178	70,36%
Total	253	100,00%

Tabla 2. Región de origen
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Actividades	Nada	Casi nada	Poco	Mucho	Demasiado
Asistir a clases y cursos	0,80%	1,20%	9,90%	45,50%	42,70%
Hacer ejercicio	0,00%	3,60%	28,50%	45,80%	22,10%
Pasear por las calles	2,80%	4,70%	15,40%	34,00%	43,10%
Asistir a actividades culturales	2,80%	4,30%	15,80%	39,50%	37,60%
Visitar a la familia	3,20%	4,70%	14,20%	34,40%	43,50%
Tener contacto con la naturaleza	1,60%	2,80%	9,90%	37,90%	47,80%
Hacer vida social	3,60%	6,70%	20,20%	29,60%	39,90%

Tabla 3. Actividades que extraña realizar
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Variable	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Siento que la vida no tiene sentido	24,90%	23,30%	25,30%	16,60%	9,90%
Me siento desanimado y triste	9,90%	18,60%	24,50%	33,60%	13,40%
Me resulta difícil concentrarme	4,30%	9,50%	17,40%	42,70%	26,10%
Me es difícil mantener la calma	5,50%	15,00%	26,50%	37,20%	15,80%
Me suelo sentir angustiado sin ninguna razón	14,20%	15,40%	24,90%	30,80%	14,60%

Tabla 4. Estado emocional de los estudiantes durante el confinamiento
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Nada relevante	0	1	2	3	4	5	Muy relevante
	0,80%	2,40%	7,50%	11,50%	36,70%	41,10%	

Tabla 5. Afectación de la crisis sanitaria en la situación económica familiar
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Variable	fa	fr
SI	177	69,96%
NO	76	30,04%
Total	253	100,00%

Tabla 6. Familiares/amigos diagnosticados con covid-19
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Variable	fa	fr
SI	132	52,17
NO	121	47,83
Total	253	100,00

Tabla 7. Familiares/amigos que han fallecido a causa del covid-19
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Escala	fa	fr
Muy preocupado	123	48,62%
Preocupado	116	45,85%
Indiferente	10	3,95%
Poco preocupado	2	0,79%
Nada preocupado	2	0,79%
Total	253	100,00%

Tabla 8. Grado de preocupación por la crisis del covid-19
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Variable	fa	fr
1 - 2 horas	12	4,74%
3 - 4 horas	48	18,97%
5 - 12 horas	92	36,36%
24 horas	101	39,92%
Total	253	100,00%

Tabla 9. Horas de acceso a internet al día
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Causas	fa	fr
Fallas en la red de internet	153	60,47%
No dispone del servicio de internet	26	10,28%
Cortes de energía eléctrica	18	7,11%
Comparte el computador con otro miembro de la familia	44	17,39%
Fallas en las plataformas de educación virtual	12	4,74%
Total	253	100,00%

Tabla 10. Causas que impiden ingresar a clases virtuales regularmente
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Escala	fa	fr
Excelente	6	2,37%
Muy bueno	61	24,11%
Bueno	103	40,71%
Regular	64	25,30%
Malo	19	7,51%
Total	253	100,00%

Tabla 11. Aprendizaje a través de la modalidad virtual
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Variable	fa	fr
Estudia únicamente	91	35,97%
Trabaja	43	17,00%
Ayudo a mis padres	119	47,04%
Total	253	100,00%

Tabla 12. Actividades que realiza durante el día
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Los autores

Malestar	fa	fr
Ansiedad	34	13,44%
Depresión	36	14,23%
Mal genio	11	4,35%
Estrés	144	56,92%
Alteración del sueño	5	1,98%
Dolor de cabeza	23	9,09%
Total	253	100,00%

Tabla 13. Malestares experimentados durante el confinamiento

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Los autores

Escala	fa	fr
Mucho	202	79,84%
Poco	49	19,37%
Nada	2	0,79%
Total	253	100,00%

Tabla 14. Se siente abrumado por la cantidad de tareas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Los autores

Escala	fa	fr
Totalmente de acuerdo	148	58,50%
De acuerdo	86	33,99%
Neutral	17	6,72%
En desacuerdo	1	0,40%
Totalmente en desacuerdo	1	0,40%
Total	253	100,00%

Tabla 15. La falta de comunicación docente-estudiante influye en el rendimiento académico

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Los autores

4. DISCUSIÓN

En este subapartado se presenta un análisis de los resultados obtenidos respecto a las variables empleadas en la investigación en torno a los efectos ocasionados por el confinamiento en los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia. El 61,66% de la población encuestada corresponde al sexo femenino, la mayor parte de estudiantes es procedente de la Región Sierra, seguida por la Costa y Amazonía.

Las principales actividades que los estudiantes extrañan realizar y que por motivos del confinamiento están restringidas, de mayor a menor se sitúan en el siguiente orden: tener contacto con la naturaleza, asistir a clases y cursos, visitar a la familia, pasear por las calles, hacer vida social y hacer ejercicio, resultados que evidencian notablemente la necesidad de afiliación identificada en la Pirámide de Necesidades propuesta por Abraham Maslow. (Kotler & Keller, 2012)

El confinamiento además ha repercutido en el estado emocional de los estudiantes politécnicos, es así que predomina la falta de concentración, seguido por la dificultad para mantener la calma, sensaciones de tristeza, desmotivación y angustia. Estos resultados están directamente relacionados con la difícil situación económica familiar que han tenido que enfrentar, por despidos de los jefes de hogar, disminución de la actividad económica de los negocios familiares, sumado a ello en algunos casos enfrentar la enfermedad por contagio de coronavirus, de sus familiares e incluso la pérdida de seres queridos.

Respecto al grado de preocupación por la crisis sanitaria, el 94,47% de los estudiantes se encuentran “preocupados” y “muy preocupados”, este hallazgo responde a la situación que enfrentan en cada uno de sus hogares.

En lo referente a la conexión a internet, la totalidad de estudiantes tiene acceso, sin embargo son disímiles las condiciones de cada hogar, es así que el 4,74% accede de una a dos horas en el día, el 18,9% de tres a cuatro horas, el 36,36% de cinco a doce horas y el 39,92% las 24 horas. Entre las principales causas que impiden a los estudiantes ingresar a las clases virtuales

de forma regular, se encuentran las fallas en la red de internet en un 60,47%; los estudiantes comparten el computador con otro miembro de la familia en un 17,39% (padres que realizan teletrabajo, hermanos que reciben clases virtuales), el 10,28% no dispone del servicio de internet fijo, el 7,11% por cortes de energía eléctrica y el 4,74% por fallas en las plataformas de educación virtual.

En lo que respecta al aprendizaje a través de la modalidad virtual, los encuestados lo consideran “bueno” en un 40,71%, el 25,30% “regular” y el 24,11% “muy bueno”. A pesar que la modalidad de estudios virtual existe desde mediados de los años noventa, los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia han estado acostumbrados a recibir clases presenciales y estar en contacto con sus compañeros, sin duda este cambio a pesar de las habilidades tecnológicas que disponen los jóvenes, involucra adaptarse a las nuevas condiciones que exige la formación en línea.

Los hallazgos reflejan además ciertos malestares presentados en los estudiantes durante las clases virtuales, es así que el estrés se manifiesta en más de la mitad de los estudiantes, seguido por la depresión en un 14,23% y la ansiedad en un 13,44%; en menor proporción dolor de cabeza, mal genio y alteración del sueño.

En muchos casos, la educación virtual exige al estudiante mayor rendimiento que la modalidad presencial, debido a esto la no asistencia a clases involucra controlar el progreso de los estudiantes con la entrega periódica de tareas, esta condición conlleva a que los estudiantes se sientan abrumados por la cantidad de actividades a desarrollar en cada una de las asignaturas. Finalmente, la mayor parte de estudiantes

coinciden en que la falta de comunicación docente – estudiante incide en el rendimiento académico, sin embargo los entornos digitales posibilitan una alta dosis de participación e interacción a través del uso de herramientas tecnológicas tales como chat, foros, clases en línea, entre otras.

5. CONCLUSIONES

- La investigación desarrollada permitió conocer los efectos del confinamiento en los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia. La realidad que vive cada estudiante presenta particularidades, las mismas que se ven reflejadas en ciertos estados emocionales que han experimentado durante el aislamiento social. Por esta situación, se convierte para las Instituciones de Educación Superior, en una necesidad imperiosa la implementación de programas de prevención, control y mitigación de los efectos psicológicos ocasionados por el confinamiento por la emergencia sanitaria, con la finalidad de garantizar el bienestar y la salud emocional de los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y universitarios en general. Es indispensable que el gobierno nacional enfoque sus esfuerzos en democratizar el acceso a la tecnología y promueva soluciones digitales para la enseñanza. Ciertamente, la modalidad virtual golpeó al sistema educativo, esta crisis representa una oportunidad para avanzar en el desarrollo, debido a que las habilidades tecnológicas pasaron de ser una alternativa para convertirse en un imperativo social.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ASCUN. (30 de Julio de 2020). Asociación Colombiana de Universidades. Obtenido de <https://www.ascun.org.co/home/search>
2. CES. (30 de Julio de 2020). Obtenido de www.ces.gob.ec
3. Cosacov, E. (2007). Diccionario de términos técnicos de la Psicología. Argentina: Editorial Brujas.
4. ESPOCH. (20 de Julio de 2020). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/component/k2/item/4348-comunicado-resoluci%C3%B3n-247-cp-2020.html>
5. Galimberti, U. (2002). Diccionario de Psicología. Argentina: Siglo XXI.
6. Juárez, L. (27 de Julio de 2020). Psicólogo Terapeuta. Obtenido de <https://luisjuarezcastillo.com/que-es-el-malestar-psicologico/#:~:text=El%20malestar%20psicol%C3%B3gico%20es%20un,de%20otros%20s%C3%AAdntomas%20asociados%20a>
7. Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.
8. Medline Plus. (27 de Julio de 2020). Obtenido de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000800.htm#:~:text=Los%20trastornos%20del%20sue%C3%B1o%20son,conductas%20anormales%20durante%20el%20sue%C3%B1o>.
9. OMS. (29 de Julio de 2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de www.oms.org
10. UNESCO. (29 de Julio de 2020). UNESCO. Obtenido de <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>
11. Vértices Psicólogos. (27 de Julio de 2020). Obtenido de <http://www.verticespsicologos.com/trastornos-tratamientos/ansiedad-depresion/lasrozas-majadahonda-pozuelo-torrelodones-boadilla-galapagar-villalba-elescorial-madrid>