

EL CONTEXTO DE LAS CASAS ASESORAS EN GUAYAQUIL

Rafael H. Soler González

✉ rsoler@ucf.edu.cu
Universidad de Cienfuegos – Cuba

Mauro Andrade Romero

✉ maurop.andrade@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica del Chimborazo –
Ecuador

Raúl Andrade Merino

✉ r_andrade@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica del Chimborazo –
Ecuador

Felipe Andrade Montalvo

✉ fandrade@utn.edu.ec
Universidad Técnica del Norte – Ecuador

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo exponer la investigación del contexto de trabajo y las características generales de las principales casas consultoras de la Ciudad de Guayaquil. La investigación formó parte de un estudio de la utilización de herramientas de inteligencia de las empresas de la ciudad de Guayaquil. Se tomaron en cuenta resultados de informaciones secundarias del Instituto Nacional de Estadística de Ecuador (INEC), de la Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador (ACCE) y de la Cámara de la Pequeña Industria de Guayas (CAPIG), de bibliografía perteneciente a diferentes artículos indexadas en bases de datos (Scopus, Scielo y Latindex). De igual forma se obtuvo informaciones primarias a través de entrevistas a ejecutivos de empresas consultoras y consultores independientes todos radicados en la ciudad de Guayaquil. Se utilizaron elementos de la lógica difusa para la selección de expertos, coeficientes de concordancia de Kendall y coeficiente de estabilidad de Cronbach para la validación de encuestas y herramientas para la medición de las tendencias (Google Trends). Finalmente se consideró baja la incidencia de las consultoras de la ciudad de Guayaquil en el desarrollo de las herramientas de inteligencia contemporáneas en el empresariado de Guayaquil.

Palabras clave: Consultoras, Innovación; Inteligencias empresarial

ABSTRACT

The objective of this article is to present the investigation of the work context and the general characteristics of the main consulting houses of the City of Guayaquil. The investigation was part of a study on the use of intelligence tools by companies in the city of Guayaquil. Results of secondary information from the National Institute of Statistics of Ecuador (INEC), the Association of Consulting Companies of Ecuador (ACCE) and the Chamber of Small Industry of Guayas (CAPIG), from bibliography belonging to different articles were taken into account. indexed in databases (Scopus, Scielo and Latindex). Similarly, primary information was obtained through interviews with executives of consulting companies and independent consultants, all based in the city of Guayaquil. Elements of fuzzy logic were used for the selection of experts, Kendall's coefficients of agreement and Cronbach's stability coefficient for the validation of surveys and tools for the measurement of trends (Google Trends). Finally, the incidence of the consulting firms of the city of Guayaquil in the development of contemporary intelligence tools in the business community of Guayaquil was considered low.

Keywords: Consultants, Innovation; Business intelligence

1. INTRODUCCIÓN

Los procesos de consultoría son vectores de la innovación para las empresas pues mediante un asesoramiento externo se pueden alcanzar metas tecnológicas de forma rápida y expedita. Las consultoras por lógica de su trabajo son las interfases entre los centros de educación superior y las empresas. Las consultoras, por la dinámica de sus trabajos poseen informaciones actualizadas que transmiten a las empresas propiciando innovaciones que impactan en la gestión empresarial denominándose este acto como una transferencia tecnológica. Se estima que estos servicios se popularizaron después de la Segunda Revolución Industrial y se acrecentaron con el surgimiento de las teorías empresariales a partir de 1911. Las primeras empresas de consultoras se sitúan en los Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Checoslovaquia y ofrecen un asesoramiento profesional. Una secuencia histórica lógica del proceso de consultoría se muestra en la tabla 1.

AÑO	EVENTO
Organización científica del trabajo (1870)	Charles T. Sampson Reorganizó todo el proceso productivo de su fábrica de calzado para poder emplear chinos no calificados para posteriormente como consultor transmitir su experiencia al propietario de una lavandería. Además de Frederick W. Taylor, Frank y Lillian Gilbreth, Henry L. Gantt y Harrington, Emerson, dieron un gran impulso al desarrollo de la consultoría.
Primeras empresas consultoras (1914)	Edwin Booz creó en Chicago en una de las primeras empresas de consultoría del tipo que actualmente se conoce con el nombre de «Business Research Services» (Servicios de Investigación Comercial).
Comienza a ganar terreno la consultoría (1920-1930)	En los decenios de 1920 y 1930 la consultoría de empresas fue ganando terreno no sólo en los Estados Unidos y en el Reino Unido, sino también en Francia, Alemania, Checoslovaquia y otros países industrializados. Sus servicios eran utilizados principalmente por grandes sociedades mercantiles.
Inicios de la consultoría en el sector público (1939-1945)	La consultoría por cuenta de los gobiernos, y del ejército, desempeñó un papel importante durante la Segunda Guerra Mundial. Los Estados Unidos en particular comprendieron que la guerra planteaba un grave problema de gestión y que era esencial contar con los mejores expertos en gestión y dirección del país para ganar en el campo de batalla.
Auge de la consultoría (1943-1993)	La reconstrucción de posguerra, la rápida expansión de las empresas unida a la aceleración de los cambios tecnológicos, la aparición de nuevas economías en desarrollo y la intensificación de la internacionalización de la industria, el comercio y las finanzas mundiales crearon oportunidades particularmente favorables y demandas de servicios de consultoría de empresas.

Gestión de Calidad (1987)	La popularización de la Normas de Calidad ISO 9000 exigió mucha capacitación a las empresas y eso potenció a todo el sector de la consultoría y lo sitió en un lugar destacado en el desarrollo empresarial que continúa hasta la fecha
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 1: Análisis histórico lógico de los procesos de consultoría.

Fuente: Elaborado con base en (Preceden, 2021)
Elaborado: Autores

Conceptos necesarios acerca de las casas consultoras

La consultoría es un servicio profesional, un proceso de retroalimentación donde el consultor aprende de los miembros de la organización y éstos a su vez, guiados por el consultor, pueden generar un estado de sinergias que permita activar el conocimiento acumulado en el personal” (Guerrero Aguiar et al., 2019). La Consultoría Empresarial se ha convertido en una herramienta a la que recurren cada vez más empresas que desean simultáneamente mejorar su posición competitiva y mantener su independencia sin tener que dedicar mucho recursos a actividades en las que no tienen ventajas competitivas (Pimentel Ochoa et al., 2017) “Los servicios de consultorías son procesos que ayudan a las empresas a establecer sistemas que propiciarán la transferencia y el pragmatismo de tecnologías de métodos que no están a disposición del intelecto en las organizaciones”(Soler González & Navarro Mosquera, 2020).

Es importante esclarecer que en los servicios de consultoría es fundamental la competencia del consultor, que en todos los casos debe ser un experto conocedor en determinadas líneas del conocimiento. Ciertamente, más allá del nombre de cualquier casa consultora están los expertos, que de acuerdo con su experticia, desarrollan los procesos de implementación de tecnologías del conocimiento. Esta afirmación no quiere

decir que es mejor contactar con un consultor independiente, es preferible que los contratos sean con organizaciones consultoras para garantizar la actualización del consultor.

Hay múltiples razones para que las empresas contraten los servicios de consultorías para garantizar los procesos de mejora continua necesarios para alcanzar la excelencia empresarial y de entender los desafíos del mercado y las coyunturas macroeconómicas. No obstante, la contratación de estos depende de las culturas y el desarrollo de los pueblos, es por eso, que en los países desarrollados este servicio tiene una alta demanda pues tributa a la inteligencia de la organización. Estos servicios por muy caro que sean ahorran años de trabajo. Sin embargo, en la mayoría de los países de América Latina, los servicios consultivos son posibles solo para las grandes empresas que pueden costear estos servicios, mientras que las micro, pequeñas y medianas empresas se ven limitadas producto de los altos precios, su poca permanencia en el mercado, y el difícil acceso a financiamientos del gobierno (Farias González, 2006).

Tipos de consultoría

Se identifican tres tipos básicos de consultoría, el de experto, el médico paciente y el de consultoría de procesos (Schein, 1990) y más recientemente se está considerando la consultoría integral colaborativa. La tabla 2 refleja los tipos de consultorías y sus características.

Médico-Paciente	Schein, E. H. 1990	El cliente no sabe cuál es su problema ni cómo solucionarlo y busca la asistencia de un profesional	El consultor descubre cuál es el problema y determina la mejor forma de solucionarlo	El cliente experimenta síntomas de enfermedad, pero no sabe cuál es su padecimiento exacto, está dispuesto a trabajar con un consultor para realizar un diagnóstico y poner en práctica las acciones necesarias, el cliente comprende e interpreta correctamente el diagnóstico del consultor, se siente satisfecho con la solución propuesta y facilita la forma de enfrentarse con los problemas
Consultoría de Procesos		El problema es y será siempre del cliente	Es su problema, pero le ayudaré a resolverlo	El cliente percibe un malestar, no conoce su origen ni la forma de tratarlo, no sabe qué consultor puede darle la ayuda que necesita, será capaz de aprender a hacer diagnósticos y a resolver sus propios problemas organizacionales

Tabla 2: Tipos básicos de Consultoría más difundidos internacionalmente.

Fuente: Adecuación a partir de (Schein, 1990)

Elaborado: Autores

La consultoría en el Ecuador

La globalización de los mercados exige que las empresas sean competitivas para asegurar su permanencia en el nuevo escenario económico, de manera que, las empresas nacionales tienen que readaptar sus operaciones o procesos en la dirección que exige esta corriente económica que es el filtro para la apertura de éstos nuevos mercados, lo cual implica que éstas desarrollen ventajas competitivas en el corto plazo. No sólo las grandes empresas tienen que ajustar sus procesos a esta nueva era, sino también las pequeñas y medianas empresas (PYMES), organizaciones que estos últimos años se han constituido en el brazo productivo del país. Ecuador tiene 882766 agrupaciones empresariales de las cuales , 4312 son grandes, 14342 son medianas, 61759 pequeñas empresas y 802353 son microempresas de las cuales el 24,43% están situadas en Pichincha, 18,81% en Guayas, 8,66% en Manabí, 6,4% en Azuay y 4,95 en el Oro (INEC, 2019). Se considera que las empresas que más requieren de los servicios de consultoría son las grandes y medianas empresas donde existen un total de 18660 para un 2,11%. La mediana empresa es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (1'000.001,00) y cinco

Tipos de consultorías	Autor	Premisa	Detección del problema	El problema se solucionará solo si
Servicio de Experto (Compra de información o de experiencia)		El cliente conoce su problema, qué tipo de ayuda necesita y quién se la puede brindar	El cliente plantea su problema, el consultor busca la solución y el cliente paga por los servicios recibidos	El cliente diagnostica y transmite correctamente sus insuficiencias al consultor, si el consultor seleccionado tiene las competencias necesarias para tratar ese tipo de problema y asume los resultados que se deriven del trabajo realizado

millones (5'000.000,00) dólares y están obligadas a realizar auditorías externas de sus estados financieros (Superintendencia de Compañías, de Ecuador , 2018). Las empresas denominada PYMES (un máximo de 50 empleados, su capital no tiene fondo, pero su patrimonio tiene un límite máximo de \$ 150.000. y un patrimonio máximo de \$ 150,000 dólares) requieren de modelos empresariales sencillos no necesiten de un asesoramiento recurrente de las consultoras. Por esta razón se consideran que las medianas y grandes empresas son las que necesitan procesos de consultoría y auditorías recurrentes.

Este es un ejemplo de que las compañías necesitarán obligatoriamente un servicio de Auditoría Externa y para ello lo recomendable es llevar dentro de su proceso de existencia algún servicio de consultoría tributaria para evitar inconvenientes con la S.C, no obstante, es de señalar que la tendencia a la consultoría está vinculada al asesoramiento económico.

En 1973 fue creada la Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador (ACCE) y en la actualidad están agremiados 20 empresas consultoras, 23 consultores independientes, 6 compañías extranjeras, y 17 universidades (Superintendencias de Compañías, 2021). En otros momentos han existido más mil consultores independientes pero la emergencia sanitaria ha hecho desactivar a muchas personas. Estos números aumentarán sobre todo en la cantidad de consultores independientes cuando se salga de COVID 19.

Forma de manejo de la consultoría en Ecuador

En Ecuador, una de las consultorías más solicitadas es el asesor, que visita las

empresas durante un mes para identificar errores en diferentes áreas. En ese tiempo también capacita a los gerentes para que desarrollen nuevas prácticas y saquen lo mejor de su equipo de trabajo,

Un punto clave es que el consultor debe estar especializado en una rama, es decir, si el asesor trabajó durante años en compañías de consumo masivo, su asesoría es vital para este segmento porque conoce la cadena de distribución, los puntos de producción, revisión de calidad, ventas, manejo de clientes.

La consultoría extranjera en el país

Algunas empresas optan por contratar refuerzos profesionales externos, los llamados consultores, nada tiene de extraño, sobre todo si el equipo regular no cuenta con ciertas destrezas, requeridas para proyectos puntuales. Es decir, como algo ocasional, con una duración específica.

Lo cierto es que debido a la cantidad de normativas que demuestra procrear la contemporaneidad es difícil tener todos los especialistas necesarios para implementarlas. Debido a esta situación es común que las empresas hoy tengan un denominado equipo de gestión que se encargan ante todo con el manejo de las normativas de la calidad y la gestión ambiental- Cuando aparecen nuevas normativas hay que contratar asesores que resolverán el problema en corto plazo.

Todas es citas y reflexiones hacen que se requiera una investigación el contexto de la ciudad de Guayaquil con respecto a los servicios de consultorías para conocer la proyección que existe respecto a las innovaciones pues hay indicadores que están por debajo de lo esperado.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar la investigación se deben seguir los siguientes pasos:

1. Evaluar el contexto respecto a la consultoría en la ciudad de Guayaquil.
2. Determinar el grupo de expertos
3. Determinación de los criterios de investigación
4. Desarrollar una investigación exploratoria
 - Investigación bibliográfica
 - Bases de datos fundamentales
 - Google Trends
5. Conclusiones

3. RESULTADOS

Consultoras en Guayaquil

Guayas tiene la mayor cantidad de empresas del país. Aproximadamente 28.400 empresas se encuentran activas representando el 42% de empresas a nivel nacional el cantón Guayaquil tiene el 89,22 % para unas 25300 organizaciones empresariales. En el año 2018 la ciudad porteña tuvo un crecimiento de 1641 nuevas empresas (Superintendencias de Compañías, 2019).

La evolución empresarial en el Ecuador ha sido constante, se estima que el crecimiento en la última década del número de empresas ha sido del 3%, en su gran mayoría esta cifra tiene que ver con el sector de la pequeña y mediana empresa.

Antes de analizar el desarrollo y las condiciones empresariales nacionales es menester definir de acuerdo con su tamaño las categorías en las que se divide el sector empresarial. Las pequeñas

y medianas empresas se concentran en las ciudades de mayor desarrollo; en Pichincha y Guayas se asientan el 44,24% de los establecimientos; en Azuay, Manabí y Tungurahua el 12,1 % y el 43,66 % corresponde al resto de provincias (Superintendencia de Compañías, de Ecuador , 2018).

En Ecuador según datos por la Superintendencia de Compañías, existen 132 empresas que se dedican a la asesoría en temas contables y tributarios y 942 que se dedican a la asesoría empresarial integral lo que incluye otras áreas como legal, recursos humanos, investigación de mercados entre otras (Superintendencia de Compañías, de Ecuador , 2018).

Según la Súper Intendencia de Compañía, en sus datos estadísticos vemos que el 53.8 % de compañías registradas pertenecen a la mediana empresa, y el 30.96 % son de la pequeña industria, es decir que el solo 15.3 % de compañías legalmente normalizadas y registradas son mediana y grandes empresa (Superintendencias de Compañías, 2019).

Es evidente que esta cantidad de consultores independientes es una problemática para el sector de la consultoría pues no hay una previa selección y los procesos de actualización e intercambio empresarial son mínimos.

Selección de expertos

De igual forma, se puede determinar que la cantidad óptima de expertos a consultar para la aplicación del método oscila entre 15 y 25. Este criterio es avalado también por la experiencia de diferentes autores en la actividad docente-investigativa y la aplicación de este método en

investigaciones por más de 25 años (Fernández García & García Abreu, 2008) Para la selección de los expertos de acuerdo a las competencia se utiliza el método relacionado con la lógica difusa desarrollado en la Escuela Politécnica de Chimborazo y publicado en la Revista Actividades Investigativas en Educación (Oñate Andino et al., 2016)

Desarrollo de la investigación.

Ante todo, se expone una panorámica de las mejores empresas consultoras seleccionadas por Forbes (revista especializada en negocios y finanzas, EE. UU.), por EKOS y por el Ranking Vault. Para esta selección se tienen en cuenta diferentes variables como cultura de la firma, equilibrio trabajo/vida privada, salario, prestigio de la firma, panorama general del negocio: y la transparencia: de igual Forbes se apoyó en los servicios de Statista, una encuestadora online, y que utilizo como base a 7.000 socios de altos cargos de firmas de consultorías y a 1.300 clientes. Fueron quince industrias y dieciséis áreas que es un programa de evaluación internacional de actividades e

Accenture	Ernst \& Young Advisory
A.T. Kearney	BM Global Business Services Services
Bain \& Company	KPMG (Consulting Practice)
The Boston Consulting Group	McKinsey \& Company
Deloitte Consulting	PricewaterhouseCoopers Advisory Services

Tabla 3: Mejores firmas consultoras
Fuente: (Ekos, 2019)
Elaborado: Autores

información fue publicada en 2016 (Álvarez, 2016). Las consultoras internacionales seleccionadas para el ranking son:

Ernst \& Young Advisory	McKinsey \& Company
IBM Global Business Services	Price waterhouse Coopers Advisory Services
KPMG (Consulting Practice)	Deloitte Consulting

Tabla 4: Empresas consultoras extranjeras ubicadas en Ecuador
Fuente: Elaboración propia
Elaborado: Autores

En Ecuador se encuentran radicadas las siguientes empresas extranjeras de dedicadas a la consultoría.

Si se hace un análisis de tendencia mediante la herramienta se puede contactar que los servicios de las consultorías extranjeras antes nombradas que son consultados por diferentes países de la región. Estas cinco empresas extranjeras que tienen sedes en Ecuador son utilizadas por países como Colombia, Perú, Costa Rica, Brasil, México y los Estados. Una gráfica de tendencias utilizando Google Trends muestra los siguientes resultados atendiendo a compras y visitas web. La figura 1 muestra el análisis de las tendencias de estas empresas en diferentes países de la región.

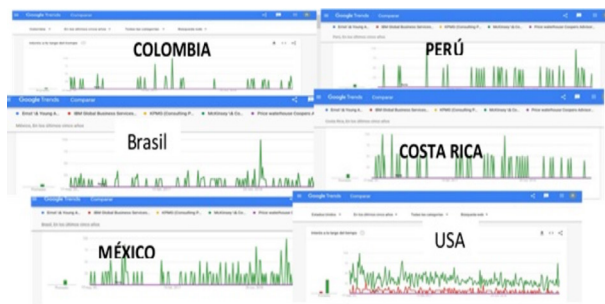


Figura 1: Análisis de tendencia de las visitas web y las compras
Fuente: Google Trends
Elaborado: Autores

Como se observa no hay impacto correspondiente desde Ecuador, es decir resultados nulos y esto demuestra en alguna medida la poca atención que se presta a estas empresas por parte del empresariado ecuatoriano.

La Gestión de la Calidad (ISO 9001:2015)

Quizás la normativa más usada en la gestión empresarial son las normas de Gestión de la Calidad ISO 9001: 2015 que tiene sus antecedentes en 1987 cuando se publicó su primera versión. De acuerdo a la ISO 9001:2015 la adopción de un sistema de gestión de la calidad se debe considerar como “una decisión estratégica para una organización que le puede ayudar a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible”(María Alzate-Ibañez, 2017, pag 2577). Esta norma se le otorgó carácter de ley en varios países e incentivó los servicios de consultoría. Por su complejidad generalmente se necesita de un asesoramiento externo. En la figura 2 se muestra un análisis de la cantidad de empresas certificadas con ISO 9001 entre los años 2006 hasta el 2016.



Figura 2: Histograma de certificaciones en Ecuador
Fuente: (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2016)
Elaborado: Autores

Si comparamos la cantidad de certificaciones de ISO 9001 y la cantidad de empresas mediana y grandes se tiene que de 17894 empresa, 1233 tienen certificados de ISO 9001 para un 7% y respecto al medio ambiente (ISO 14000) hay un 1%. Esta situación refleja en alguna medida el no asesoramiento de las empresas, y la no disposición a la innovación en esta normativa. Estas deducciones están sostenidas por datos expuestos en la base de datos del Servicio de Acreditación Ecuatoriano (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2016)

Empresas que regulan la consultoría en el Ecuador

En Ecuador existen varios entes que regulan el funcionamiento de las empresas consultoras, así tenemos la Superintendencia de Compañías, la CEC Cámara ecuatoriana de consultores, Superintendencia de Bancos, INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), a continuación, se revisa cuáles son las instituciones que califican a las empresas consultoras del país como empresas legalmente establecidas.

Superintendencia de compañías: La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley. En esta institución es de carácter estatal (Superintendencia de Compañías, 2019)

CEC Cámara Ecuatoriana de Consultoría: La Cámara Ecuatoriana de Consultoría nace conceptualmente a inicios de los años 70 como ACCE. Lamentablemente sólo fue reconocida por el Ministerio de Industria y Comercio el 7 de diciembre de 1978. Inicialmente, ACCE estuvo compuesta hasta 1989, de 9 empresas consultoras. Una vez aprobada y publicada la Ley de Consultoría, vía la propia Ley y su Reglamento, ACCE se vio obligada a acoger a los demás entes que podían ejercer o prestar servicios de consultoría: Compañías Consultoras Extranjeras, Universidades, Escuelas Politécnicas, Sociedades sin fin de lucro, Entidades del Sector Público y Consultores Individuales. En 1996 se crea la Representación Provincial ACCE - Guayas, cuyo presidente

es delegado con voz y voto al Directorio Nacional. Los Miembros del Directorio de CEC son elegidos por la Asamblea, máximo organismo del gremio.

Principales empresas ecuatorianas ubicadas en la ciudad de Guayaquil.

A continuación, se realiza una caracterización de las empresas consultoras que brindan un servicio especializado en distintas áreas de la consultoría, muchas de estas son de origen local.

Consultora Vera y Asociados

Consultora Vera y Asociados como Empresa de Servicios de Consultoría, basa su política de calidad en un compromiso de mejoramiento continuo y de cumplimiento con los requisitos del sistema de gestión de calidad para incrementar su competitividad, liderazgo, solvencia, desarrollo y talento humano, todo esto enfocado a lograr la satisfacción y expectativas de los clientes.

Consultora Ambiental Terraconsult

Consultora Terraconsult, especialista en modelos de calidad de aire AERMOD VIEW para el sector industrial; estudios e ingeniería ambiental.

Terraconsult ha consolidado su conocimiento, experiencia y creatividad como consultora ambiental, en diferentes áreas relacionadas con el sector industrial y de desarrollo; tales como, procesamiento de alimentos, pesquería, minería, generación eléctrica, química, transporte terrestre, portuario, infraestructura urbana y rural, y, saneamiento.

CRIPTON S.A. Consultores Empresariales

Inició sus actividades en 1998 por lo

cual ya cuenta con más de 18 años de presencia y trayectoria en el mercado. Desde el comienzo de sus actividades se especializaron en Asesoría y Consultoría Empresarial como: contabilidad, recursos humanos, tributación y finanzas.

ENFOQUE Consultoría estratégica

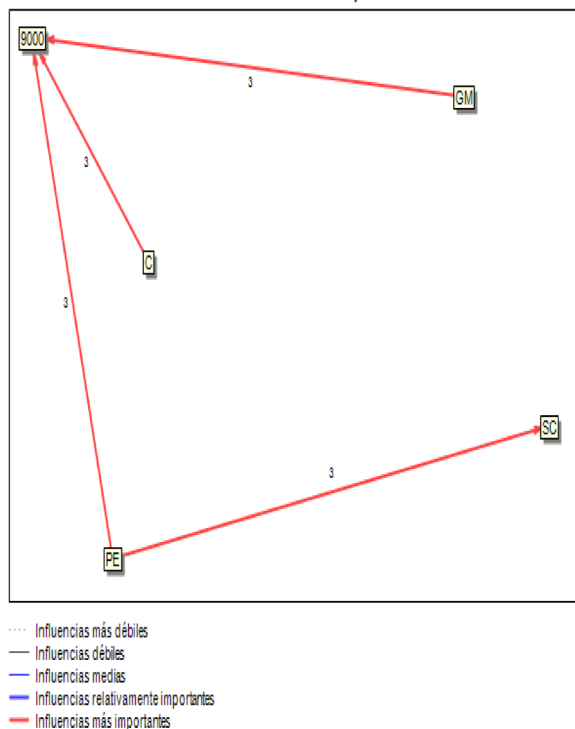
Somos una empresa consultora creada en el año 2003, nuestro principal objetivo es agregar valor a las organizaciones, mediante la optimización de procesos, utilizando las mejores prácticas aplicables a cada negocio, con tecnología de vanguardia y soluciones de clase mundial.

AFINES S.A.

Somos una empresa de servicios profesionales especializados en Finanzas y Eficiencia, establecida desde el año 2002 en Guayaquil- Ecuador.

Existen otras 12 casas consultoras, pero carecen de la influencia de las anteriormente mencionadas. En un análisis de influencia utilizando la herramienta MICMAC se utilizaron seis variables para ver cuáles eran las más de mayor influencia. Las variables fueron los servicios de consultorías, las casas consultoras, los consultores individuales, las normativas ISO 9001 y la ISO 14000, Los servicios de Gestión de Mercado, la Planeación Estratégica y las tendencias de búsqueda. El grafico de redes resultante tiene el siguiente resultado. El gráfico muestra los niveles de influencia en las variables nombradas. Los servicios más solicitados son la implementación de ISO 9001, la Planeación estratégica y la Gestión de Marketing resultados que eran esperados. Este resultado no significa que estos servicios sean muy solicitados.

Gráfico de influencias directas potenciales



4. DISCUSIÓN

Al caracterizar las empresas consultoras locales, se encuentra varios trazos generales, como, por ejemplo, los clientes que tienen dentro de sus carteras, estas empresas se manejan en su mayoría con medianas empresas y no manejan a ninguna pequeña o microempresa, lo que arroja un resultado de falta de cultura en los temas de consultoría en estos sectores- Las empresas normalizadas están obligadas al uso de los servicios de consultorías, pero pueden estar utilizando los servicios económicos financieros y no los de gestión. Es de tener en cuenta que microempresas y pequeñas empresas que no superan los 500.000 dólares en activos no están obligadas a presentar una auditoría externa, lo que significa que estas empresas no harán uso de uno de los servicios que en su mayoría ofrecen las empresas consultoras empresariales. La inscripción desmedida

de consultores independientes conspira contra la calidad de los servicios pues en gran medida existen muchos consultores que no poseen títulos de al menos tercer nivel.

Entonces se observa que como las microempresas, pequeñas empresas y un sector importante de las medianas empresas están a punto del abismo o una inercia de crecimiento por no adoptar las medidas estratégicas para lograr su máximo desarrollo y con ello despuntar a ser empresas normalizadas y con una visión de total despliegue financiero.

De igual forma, los indicadores de certificaciones de calidad y de medio ambiente son bajas. La cantidad de entes “consultoras” son muchas y esto puede afectar a la calidad de los servicios y por ende a la credibilidad de los servicios de consultorías.

Las consultoras en Guayaquil tienen dificultades en sus servicios y eso lo demuestra bajo porcentaje de aplicaciones de calidad y medio ambiente que existen en el contexto empresarial local y tienen poca visibilidad con respecto a otras tendencias.

5. CONCLUSIONES

La cultura empresarial es un sistema donde influyen varias variables como son la educación profesional en las universidades, las empresas consultoras los consultores independientes y las leyes que no potencian las buenas prácticas empresariales. Muchos empresarios tienen baja cultura respecto a la cultura empresarial pues sus carreras de profesión no abundan en la gestión empresarial. El uso de las consultoras

puede borrar esta brecha de falta de intelectualidad además de mantener al día sobre las nuevas tendencias empresariales. La ciudad de Guayaquil es el segundo centro comercial del Ecuador pero su cultura general sobre las empresas está basado en los resultados económico y deja en un segundo plano las gestión empresarial.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, I. (2016). Las diez mejores firmas de consultoría. <https://forbes.es/listas/3865/las-diez-mejores-firmas-de-consultoria/>
2. Ekos. (2019). Las 10 consultorias del mundo. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/las-10-mejores-consultoras-del-mundo>
3. Farias Gozalez, J. P. (2006). Modelo de Consultoría de los Centros de Educación Superior para la intervención de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. http://www.revista.unam.mx/vol.7/num4/art28/abr_art28.pdf
4. Fernández Garcia, S., & García Abreu, L. (2008). Procedimiento de aplicación del trabajo creativo en grupo de expertos. *Ingeniería Energética*, 29(2), 46 a la 50-50.
5. Guerrero Aguiar, M., Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Soler González, R. H. (2019). Proceso de consultoría organizacional: modelo conceptual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88). <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30181>
6. INEC. (2019). Directorio de Empresas 2019. https://www.moz-extension://158e5e84-1497-444c-b523-496af470e913/enhanced-reader.htm?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fweb-inec%2FEstadisticas_Economicas%2FDirectorioEmpresas%2FDirectorio_Empresas_2019%2FPrincipales_Resultados_DIEE_
7. María Alzate-Ibañez, A. (2017). ISO 9001:2015 base para la sostenibilidad de las organizaciones en países emergentes. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967003>
8. Oñate Andino, A., Soler González, R. H., & Andrade Merino, R. V. (2016). Competencia en la Incertidumbre. Caso de Estudio Profesores de la Facultad de Administración. *Actualidades Investigativas en Educación*, 16(2), 124.
9. Pimentel Ochoa, A., Bojado, Vázquez, F. H., Castellanos Cameros, F. J., & Gudiño, F. (2017). CONSULTORÍA EMPRESARIAL.
10. Preceden, T. J. (2021). Antecedentes Históricos De La Consultoría Timeline | Preceden. <https://www.preceden.com/timelines/318152-antecedentes-historicos-de-la-consultor-a>
11. Schein, E. H. (1990). Consultoría de procesos (Addison-Wesley Iberoamericana (ed.); Segunda ed). Addison-Wesley Publishing Company, Inc., Reading, Massachusetts, E.U.A. <http://administracionpersonal3.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/23/2019/08/Capitulo-1-Schein-de-Consultoria-de-Procesos.pdf>
12. Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (2016). Ecuador en la Encuesta ISO 2016 – Servicio de Acreditación Ecuatoriano. <https://www.acreditacion.gob.ec/encuesta->

iso-2016/

13. Shein, E. H. (1990). Consultoria por Procesos (A. I. Wesly (ed.); Segunda Ed).
14. Soler González, R. H., & Navarro Mosquera, N. (2020). La consultoría empresarial como vector de la innovación. REMCA, 3(2), 16-27.
15. Superintendencia de Compañías. (2019). Ranking de Compañías. <http://181.198.3.74/wps/portal/Inicio/SectorSocietario/EstudiosSocietarios/Ranking>
16. Superintendencias de Compañías. (2019). Rankin de Compañías. <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/SectorSocietario/EstudiosSocietarios/Ranking#gsc.tab=0>
17. Superintendencias de Compañías. (2021). Directorio Resumido - IBM Cognos Viewer. [https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.obje ct=% 2Fco ntent %2Ffol der%5B %40name %3D%27R eporte s%27%5 D%2Ffolder %5B%40n ame%3D% 27Comp añia% 27%5D %2Fre port %5B%40name%3D%27Directorio R e s u m i d o % 2 7 % 5 D & u i . name=Directorio Resumido&run. outputFormat=&run.prompt=](https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2Fcontent%2Ffolder%5B%40name%3D%27Reportes%27%5D%2Ffolder%5B%40name%3D%27Compañía%27%5D%2FReport%5B%40name%3D%27Directorio Resumido%27%5D&ui.name=Directorio Resumido&run.outputFormat=&run.prompt=)