

CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2021

María González Bautista

✉ mgonzalez@unach.edu.ec
 Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

Karina Alvarez Basantes

✉ kalvarez@unach.edu.ec
 Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

Alexa Tamayo Ruiz

✉ alexa.tamayo@unach.edu.ec
 Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

Eduardo Zurita Moreano

✉ ezurita@unach.edu.ec
 Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

RESUMEN

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) mide la percepción y expectativas del sector empresarial en cuanto a su actividad económica. Para su cálculo se analiza a las empresas más representativas de la provincia de Chimborazo de los sectores económicos (comercio, construcción, industria y servicios). Se utiliza la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador, con información primaria recolectada a 145 empresas, mediante encuestas mensuales de opinión empresarial (julio –agosto 2021). Los resultados evidencian que el ICE global en la provincia alcanza 27.19 puntos en el mes de julio 2021, lo que evidencia que la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico es favorable. Las empresas del sector servicios e industrial presentan un ICE positivo con 67.36 y 67.61 puntos respectivamente, por lo que se denota confianza por parte del sector empresarial debido a un incremento en la demanda de bienes y servicios. Los sectores del comercio y construcción poseen una puntuación del ICE de -40.19 y -54.10 puntos respectivamente, debido a los limitados incentivos y a las políticas de austeridad del gasto implementadas por el gobierno.

Palabras Clave: actividad económica, expectativas, Índice de Confianza Empresarial, percepción, sector económico

ABSTRACT

The Business Confidence Index (ICE) measures the perception and expectations of the business sector regarding its economic activity. For its calculation, the most representative companies of the province of Chimborazo of the economic sectors (commerce, construction, industry and services) are analyzed. The methodology used is that established by the Central Bank of Ecuador, with primary information collected from 145 companies, through monthly business opinion surveys (July-August 2021). The results show that the global ICE in the province reaches 27.19 points in the month of July 2021, which shows that the confidence of local companies in the economic environment is favorable. Companies in the service and industrial sectors present a positive ICE with 67.36 and 67.61 points respectively, so there is evidence of a certain economic reactivation where consumers have increased the demand for goods and services. On the other hand, the commerce and construction sectors have an ICE score of -40.19 and -54.10, respectively, due to the limited incentives that companies in these sectors have received and the spending austerity policies implemented by the government.

Keywords: economic activity, expectations, Business Confidence Index, perception, economic sector.

1. INTRODUCCIÓN

El índice de confianza empresarial de la provincia de Chimborazo se efectúa con el fin de conocer la situación actual y expectativas de las empresas de los sectores: industria, comercio, servicios y construcción. Chimborazo al encontrarse en el centro del país es parte esencial de la producción nacional, por lo cual es de suma importancia analizar su participación en la actividad económica (Centro de Estudios en Economía y Negocios CEEN, 2019).

A partir de la pandemia del covid-19 la producción mundial se paralizó y cambió la forma de comercializar y adquirir gran parte de los productos en el mercado, e incluso se motivó al cierre de industrias y negocios alrededor del mundo (CEPAL, 2020), (Labrador, Suarez, & Suarez, 2020).

Con base en lo expuesto anteriormente, Entorno Empresarial, (2022); INEGI (2023) y Oñate Paredes (2020) resulta esencial analizar la confianza que tiene el sector empresarial considerando aspectos como: ventas, costos, personal y aspiraciones a futuro, para así comprender el comportamiento del mercado post-covid, y de la misma forma analizar la situación económica que experimentan las empresas.

La fragilidad del sector empresarial se remonta hace varios años atrás con el abandono del parque industrial y la falta de incentivos económicos para apoyar este sector (Baños Ayala, Oleas López, & Ricaurte Ortiz, 2017). Actualmente con la pandemia derivada del COVID, el sector empresarial de la provincia de Chimborazo se ha visto afectado con la disminución de

la productividad y consumo, reducción de empleados, falta de dinero para solventar gastos relacionados con la producción y salarios, entre otras (Betancourt Santos, Ollague Valarezo, Pachecho Molina, & Tapia Espinoza, 2020).

Por tal motivo se realiza el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, en donde se aplica la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador, la mediante la aplicación de una encuesta de opinión empresarial (EMOE) para cada sector económico. Posteriormente, se estiman los ICE sectoriales y el ICE global, con ello se tiene un panorama de la percepción y expectativas del sector empresarial de la provincia de Chimborazo, asimismo es posible comparar este resultado con los obtenidos en periodos anteriores con la finalidad de conocer la situación económica de las empresas. Esta investigación permite conocer la realidad del sector empresarial de la provincia de Chimborazo y con ello los distintos entes privados y públicos podrán tomar decisiones que contribuyan al desarrollo del tejido empresarial de esta zona.

ELEMENTOS TEÓRICOS

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) aplicados muestran una amplia gama de oportunidades para los empresarios, tras obtener un panorama para la toma de decisiones. (Vera Gilces, Silva, Silva, & Zambrano, 2020), (Ortigosa Hernández, 2022) y (De Lucio, & Valero, 2009).

En el Ecuador, el ICE se estima a partir del año 2007 de manera mensual y considera sólo a las principales ciudades del país (Banco Central de Ecuador, 2020). Este indicador se encuentra conformado por

algunas variables relacionadas con la producción del negocio entre ellas se encuentran: el valor y volumen de ventas, el nivel de producción, empleados, precio de venta, costo de insumos y la competencia (Pinos Luzuriaga, Mejía Matute, Proaño Rivera, & Rojas Narváez, 2019).

El Índice de Confianza Empresarial mide la percepción de los empresarios sobre el desenvolvimiento de su movimiento económico frente al entorno nacional e internacional. Este indicador recopila información tanto sobre la situación actual en la que atraviesan las distintas empresas, como las expectativas que tienen a futuro, específicamente para el siguiente mes en curso (Banco Central de Ecuador, 2020).

Según Chávez Merchán (2012) y Adekoya y Oliyide (2021) el ICE es un indicador muy cercano al PIB real, pues es uno de los más coincidentes al no infravalorar la situación actual en cuanto al crecimiento económico del Ecuador. Para De Lucio y Valero (2009), el desenvolvimiento futuro de la economía se puede abordar mediante la construcción de indicadores que evidencien aspectos cualitativos. Una de las ventajas de este tipo de encuestas es que al aplicarse correctamente, los datos cualitativos se pueden transformar en cuantitativos para una mejor interpretación (Demirel, & Artan, S. 2017).

Por otro lado, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2013), señala que para garantizar un índice que refleje la realidad del sector empresarial, es preciso que los gestores de los establecimientos sean quienes respondan y evidencien su percepción y expectativas. Adicional a ello, Julio y Grajales (2011), destacan que al tratarse de encuestas de percepción, las respuestas suelen ser inexactas, en el sentido de que los encuestados se

pueden llevar más por sus deseos que por la situación real que atraviesan o esperan experimentar.

Este tipo de investigaciones ya se han realizado con anterioridad en diferentes escenarios y periodos de tiempo alrededor del mundo, por lo cual es imprescindible conocer la experiencia del cálculo del ICE. En primera instancia se encuentra la investigación realizada por Vayas y Proaño (2016), quienes calcularon el ICE del Ecuador con corte a junio 2016 mediante la metodología propuesta por el Banco Central del Ecuador, sus resultados en cuanto al ICE global demostraron que para julio este índice se incrementó en 12 puntos aproximadamente en comparación al mes anterior, en donde todos los sectores experimentaron crecimiento.

Adicionalmente se tiene la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística INE en el año 2014 y publicada en Europa Press (2014), en donde se expone el cálculo trimestral del ICE en la provincia española de La Rioja mediante la metodología establecida por el Gobierno de La Rioja y el INE, la cual se basa en el índice TANKAN e incluye además de los 4 sectores principales al transporte y hostelería. Los resultados de ello muestran que el ICE para el segundo trimestre del 2014 aumentó, evidenciándose confianza por parte del sector empresarial.

El análisis del ICE constituye una necesidad latente puesto que la información de percepción y la posibilidad de establecer escenarios de contingencia son vitales para la adecuada toma de decisiones en ambientes caracterizados por la incertidumbre (Instituto Nacional de Estadística INE, 2021). El Indicador de Confianza puede ser una buena

herramienta para anticipar la evolución que seguirá la economía en el corto plazo (De Lucio & Valero, 2009).

Para Vayas y Proaño (2016) “el ICE establece un comparativo con base en tasas de variación para determinar la tendencia de los sectores de industria, servicio, comercio y construcción en el periodo de estudio” (p.1). Este indicador ayuda a tomar decisiones teniendo en cuenta tanto la situación actual y futura en distintos escenarios que puede posicionarse la economía (Banco Central de Ecuador, 2020). Adicionalmente resulta interesante analizar este índice para diseñar políticas orientadas a promover la confianza del sector empresarial y con ello favorecer la inversión (Centro de Investigación en Empresas y Negocios CIEN, 2007).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realiza bajo un método analítico, el cual implica la descomposición de fenómenos en todos sus elementos para llegar a un resultado esperado (Lopera Echavarría, Ramírez Gómez, Zuluaga Aristizábal, & Ortiz Vanegas, 2010). La investigación es de campo, puesto que aplican encuestas al sector empresarial (Hernández Sampieri, 2014).

Para el cálculo del ICE en primera instancia se generó una base de datos de empresas representativas pertenecientes a la provincia de Chimborazo. Para ello fue necesario extraer el Ranking Empresarial con corte junio 2021 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros SUPERCAS (2021). Se aplicaron 145 encuestas mediante vía telefónica y correo electrónico para un posterior análisis de sus respuestas.

Para realizar el cálculo del Índice de Confianza Empresarial se consideró la metodología establecida por El Banco Central del Ecuador (2020), la cual presenta una ecuación para el calcular el ICE, en donde, el primer término representa el aporte que tienen las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

$$ICE_k = 2 \sum_{i=1}^p \varphi_{kti} (f(X_{kti}) - 0.5) + 2 \sum_{i=1}^q \varphi_{k(t+1)i} (f(X_{k(t+1)i}) - 0.5)$$

Donde:

p: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el mes en curso con relación al mes anterior.

q: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el siguiente mes con relación al mes en curso.

φ_{kti} : es el aporte que tiene cada pregunta al ICE_k y $\sum \varphi_{kti} = 2$, $\sum \varphi_{k(t+1)i} = 1$, lo que significa que la primera sumatoria de la ecuación (2) aporta con dos terceras partes y la segunda con una tercera parte, es decir, la situación actual pondera dos veces más que las expectativas del futuro.

f: es una función creciente que pretende corregir la escala de cada una de las variables, permitiendo que las mismas estén acotadas entre 0 y 1.

Asimismo, la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica (2020) describe la metodología utilizada por el Banco Central del Ecuador en cuatro principales fases, las cuales permiten el cálculo del Índice de Confianza Empresarial.



Figura 1 Fases de la Metodología del Índice de Confianza Empresarial

Fuente: Banco Central del Ecuador - Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica (2020)
Elaboración: Autores

Fase 1: Agregados por pregunta: respuesta a una pregunta de una empresa es ponderada según su nivel de ingresos dentro de su sector y se suman las respuestas ponderadas para obtener el agregado por cada pregunta.

$$X_k = \sum_{j=1}^{M_k} W_{jk} X_{jik}$$

Donde:

X_{ik} : Resultado de la pregunta i del sector k

W_{jk} : Ponderación de la empresa j en el sector k

X_{jik} : Respuesta de la empresa j a la pregunta i del sector k

M_k : Cantidad de empresas del sector K

Fase 2: Transformación del Resultado por pregunta

Dada la existencia de preguntas cuantitativas y cualitativas se requiere generar un solo indicador para ello se aplica dos transformaciones a los agregados por pregunta con el fin de mejorar y facilitar la interpretación.

Primera transformación: Se trata de una distribución normal entre valores de 1 y 0 de los agregados por pregunta.

Segunda transformación: Al valor de la primera transformación de los agregados

por pregunta se le resta 0,5 para posteriormente multiplicarlo por 2.

Fase 3: Cálculo ICE sectorial

El ICE sectorial se obtiene de la suma de los agregados por preguntas, ponderados por el aporte de cada pregunta al ICE del mismo sector. Cabe recalcar que las pregunta sobre la situación presente representan los 2/3 (66.7%) partes del total y el 1/3 (33.3%) corresponde a las expectativas a futuro.

$$ICE_k = 2 \sum_{i=1}^p \varphi_{kti} (f(X_{kti}) - 0.5) + 2 \sum_{i=1}^q \varphi_{k(t+1)i} (f(X_{k(t+1)i}) - 0.5)$$

Dónde: el primer término representa el aporte que tienen las respuestas del mes en curso (t) y la segunda parte es el aporte que tienen las respuestas del siguiente mes (t+1).

p: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el mes en curso con relación al mes anterior.

q: es el número de preguntas que recogen información sobre la variación de las variables en el siguiente mes con relación al mes en curso.

φ_{kti} : es el aporte que tiene cada pregunta al ICE_k y $\sum \varphi_{kti} = 2$, $\sum \varphi_{k(t+1)i} = 1$, lo que significa que la primera sumatoria de la ecuación (2) aporta con dos terceras partes y la segunda con una tercera parte, es decir, la situación actual pondera dos veces más que las expectativas del futuro.

f: es una función creciente que pretende corregir la escala de cada una de las variables, permitiendo que las mismas estén acotadas entre 0 y 1.

Fase 4: Cálculo ICE global

Se calcula a partir de los ICE sectoriales y a partir de las ponderaciones de acuerdo a la participación promedio en el valor agregado bruto, que de acuerdo al BCE son los siguientes

Sector	Ponderación
Servicios	44.3%
Comercio	20.0%
Industria	20.3%
Construcción	15.4%

Tabla 1 Ponderación de cada sector económico para el cálculo del ICE

Fuente: Banco Central del Ecuador - Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica (2020)

Elaboración: Autores

3. RESULTADOS

En este apartado se presenta los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las empresas de la provincia de Chimborazo se analiza los resultados de ciertos aspectos de la situación presente y futura de cada uno de los sectores encuestados.

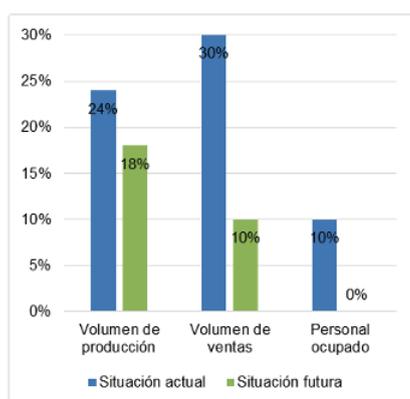


Figura 2 Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de producción, volumen de ventas y personal ocupado en el sector industrial en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas

En la figura 2 se muestran los resultados del sector industrial, en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el volumen de producción tuvo un incremento en promedio de 24%, en cuanto al volumen de ventas se registra un aumento en promedio de 30% y el personal ocupado en promedio de 10%. En cuanto a la situación futura las empresas tienen las expectativas de que el volumen de producción se incrementará a 18% en promedio, así también el volumen de ventas aumentará en 10% en promedio y el personal ocupado se mantendrá.

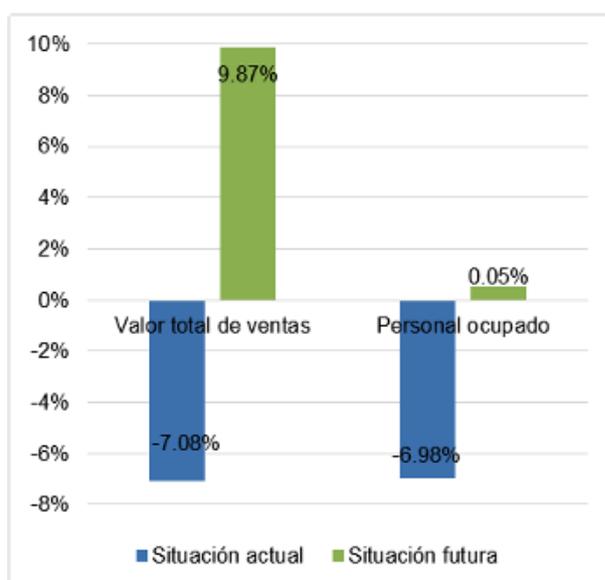


Figura 2 Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de producción, volumen de ventas y personal ocupado en el sector industrial en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas

En la figura 3 se evidencian los resultados del sector servicios en lo que respecta a la situación actual se evidencia que el valor total de las ventas tuvo una contracción en promedio de 7,086%, al igual que el personal ocupado que decreció en promedio 6,98%, resultados obtenidos en relación al mes anterior. En cuanto a la situación futura, las empresas mediante sus respuestas muestran que esperan un incremento en el valor total de ventas en

promedio de 9,87% y el personal ocupado aumentará en un 0,52% en promedio.

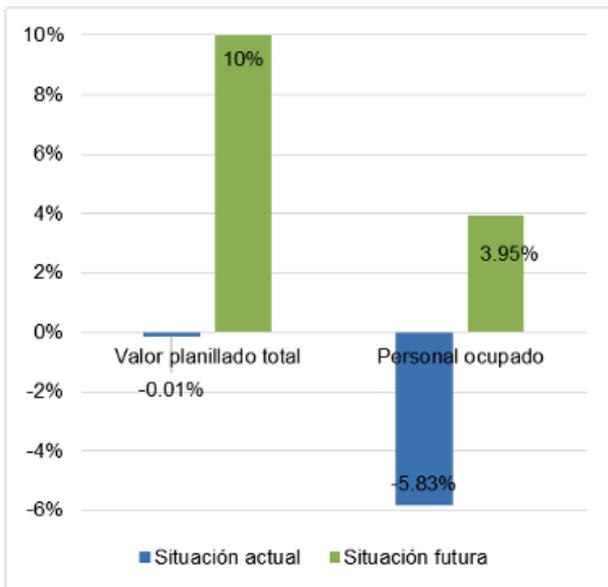


Figura 4 Perspectivas de la situación actual y futura del valor planillado total y personal ocupado en el sector de la construcción en porcentaje.

Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas

En la figura 4, se denota que en el sector de la construcción en lo que respecta a la situación actual evidencia que el valor planillado en promedio ha disminuido en 0,125%, mientras que el personal ocupado en promedio se redujo en 5,83%. En cuanto a la situación futura las empresas dan a conocer que se espera un aumento del 10% en el valor planillado y el personal ocupado se incrementará en 3,96%.

En la figura 5, se denota que el sector comercio con respecto a la situación actual evidencia que el volumen total de ventas con respecto al mes anterior ha disminuido en 1,72% en promedio, no obstante, en cuanto al volumen de pedidos a proveedores se muestra un aumento de 2,61% en promedio y el personal ocupado se incrementó en 0,55%. En cuanto a la situación futura las empresas consideran

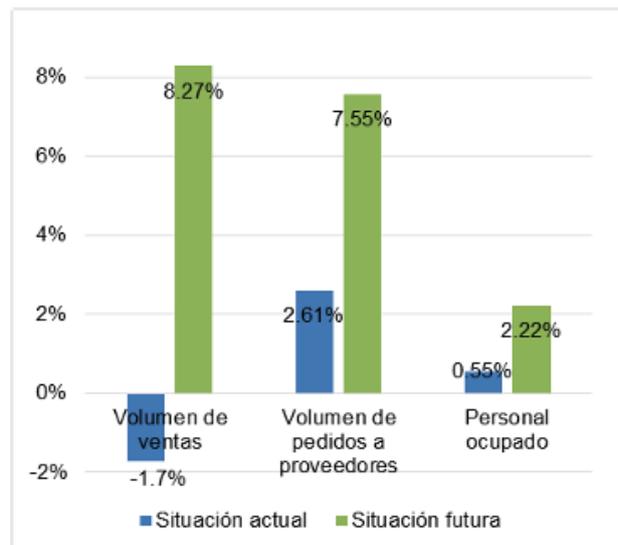


Figura 5 Perspectivas de la situación actual y futura del volumen de ventas, volumen de pedidos a proveedores y personal ocupado en el sector comercio en porcentaje. Nota: la situación actual hace referencia al mes de julio 2021, mientras que la situación futura hace referencia al mes de agosto 2021.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas.

que para el mes siguiente existirá un aumento en promedio del volumen de ventas del 8,27%, del mismo modo en el volumen de pedidos a proveedores se denota un incremento de 7,55% y el personal ocupado mostrará un aumento de 2,22% en promedio.

Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo

Sector	ICE	Porcentaje
Servicios	67,355	0,443
Comercio	-40,198	0,2
Industria	67,602	0,203
Construcción	-54,1	0,154
ICE global	27,191	

Tabla 2 Cálculo del Índice de Confianza Empresarial de la provincia de Chimborazo para el mes de julio 2021. Fuente: elaboración propia con base en la metodología del BCE

Con base en la tabla 2, el Índice de Confianza Empresarial – ICE Global en la provincia de Chimborazo alcanza 27,191 puntos, lo cual se traduce en que la confianza por parte de las empresas locales en el entorno económico ha crecido, ya que a partir del confinamiento por el Covid-19 la producción en general se vio seriamente afectada, sin embargo, la expectativa para el mes de agosto es alentadora gracias al cambio de gobierno y su propuesta de reactivar la economía.

En la provincia de Chimborazo, el sector servicios e industria presentan un ICE positivo de 67,355 y 67,602 puntos respectivamente, situación que surge tras la reactivación económica en que los consumidores al contar con mejores ingresos han aumentado su consumo de ciertos bienes y servicios de estos sectores.

Por otro lado, el sector comercio y construcción poseen una puntuación del ICE de -40,198 y -54,10 respectivamente, lo cual se traduce en que el sector construcción aún no se ha reactivado debido a la falta de incentivos públicos por parte del gobierno. Así mismo en cuanto al comercio se evidencia una leve mejora con respecto al ICE del sector del comercio reportado en el mes de febrero con un valor de -55,43 puntos.

4. DISCUSIÓN

El ICE global obtenido de la provincia de Chimborazo para julio 2021 fue de 27,191 puntos, se incluye las ponderaciones de cada sector económico analizado, por su parte el ICE global reportado en febrero del mismo año fue de -51,09 puntos, lo que claramente refleja que factores como

la confianza en el consumidor, el cambio de gobierno, la leve mejora en cuanto a efectos de la pandemia del covid-19, la vacunación masiva y demás, han sido fundamentales para cambiar esta realidad. Los resultados coinciden con el índice de confianza empresarial nacional calculado por el Banco Central del Ecuador (2021) en el cual obtienen un ICE positivo de 1,488.1 puntos, sin embargo esta institución señala la economía todavía a traviesa una fase recesiva producto de la pandemia ocasiona por el virus del COVID 19.

Asimismo estos hallazgos coinciden con investigaciones abordadas en otras latitudes del mundo como son en España con un ICE que evidencia un incremento del 5,1% (García, 2021).

A inicio del año en curso se encontraba aún el foco de la pandemia sin aún una vacuna en el país, lo que impedía hasta entonces el funcionamiento al 100% de las actividades productivas de manera presencial, limitando la producción, el ingreso y el consumo de los hogares ecuatorianos, por tal motivo el ICE presentó valores negativos.

Los resultados del ICE para el mes de julio son realmente alentadores, pues muestran el dinamismo económico por el que atraviesa Ecuador, no obstante, no refleja la productividad al máximo que se espera, pues sectores como el comercio y la construcción aún se encuentran con valores negativos, reflejando carencias por las cuales aún se debe trabajar. De todos modos, se espera que la situación empresarial mejore en el transcurso de los meses.

5. CONCLUSIONES

El índice de confianza empresarial ICE es un indicador de suma importancia para el entorno económico pues refleja la situación que experimentan las empresas dentro de su sector, estableciendo las expectativas para el mes futuro que tienen los empresarios con base en el comportamiento del consumidor y de la economía del país en general.

Las potencialidades de la metodología aplicada se basan en la fácil comprensión de los resultados obtenidos en cuando al ICE de la provincia de Chimborazo en cada uno de sus sectores productivos, otorgando al lector una herramienta útil y práctica para conocer sobre la situación de la provincia, permitiendo así la toma de decisiones oportunas.

La existencia de investigaciones previas similares en diferentes contextos sobre el cálculo del ICE permiten manejar la experiencia de otros autores para su oportuna aplicación en la provincia de Chimborazo.

Tanto el sector servicios como el industrial presentan un ICE positivo según reflejan los resultados obtenidos para julio 2021 en la provincia de Chimborazo, situación que se atribuye al aumento de la confianza de consumidor y así mismo por factores socioeconómicos como el cambio de gobierno que han motivado al sector empresarial y que de cierta forma ha motivado la inversión, lo que significa mayores expectativas por el lado de la oferta. Sin embargo el sector construcción y comercio registran valores negativos, los cuales son resultado de una reciente mejoría en el país, es

decir, estos sectores requieren de mayor inversión pública y por tanto, tiempo de recuperación.

Finalmente, se denota que la provincia de Chimborazo en julio 2021 registra un ICE global de 27.191 puntos, lo cual es bueno en comparación al valor reflejado en el mes de febrero del mismo año con -51.09 puntos, estos resultados son alentadores puesto que reflejan un aumento de la confianza del sector empresarial.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Adekoya, O.B., & Oliyide, J.A. (2021). Business confidence as a strong tracker of future growth: is it driven by economic policy uncertainty and oil price shocks in the OECD countries? *Future Business Journal*, 7(1), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00103-7>
2. Arango M. Serna, C & Pérez, G. (2012). La gestión de indicadores con lógica para la toma de decisiones. *Lámpsakos*, 8 (1), 47-53.
3. Banco Central de Ecuador. (2020). Estadísticas y variables macroeconómicas desarrolladas por el BCE. BCE.
4. Banco Central del Ecuador. (2020). Breve nota metodológica del cálculo del Índice de Confianza Empresarial. BCE.
5. Banco Central del Ecuador. (2021). Estudio de Opinión Empresarial. Resultados a julio de 2021. Obtenido de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/EOE/eoe202107.pdf>

6. Baños Ayala, D. J., Oleas López, J., & Ricaurte Ortiz, P. (2017). Evolución de las Pymes de la ciudad de Riobamba mediante análisis multivariado en las competencias de la gestión empresarial. *Comercio y Negocios* (7), 47-60.
7. Betancourt Santos, F. R., Ollague Valarezo, J. K., Pachecho Molina, A. M., & Tapia Espinoza, N. J. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Pymes del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *Digital Publisher*, 496-514. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447
8. Centro de Estudios en Economía y Negocios CEEN. (2019). Índice de Confianza Empresarial ICE. Nota metodológica. Chile: Universidad del Desarrollo.
9. Centro de Investigación en Empresas y Negocios CIEN. (2007). El Índice de Confianza Empresarial (ICE). Chile: AmCham Chile.
10. CEPAL (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
11. Chávez Merchán, M. B. (2012). El índice de confianza empresarial como indicador adelantado del crecimiento de la economía ecuatoriana 2007-2011. PUCE.
12. Demirel, S.K., & Artan, S. (2017). The causality relationships between economic confidence and fundamental macroeconomic indicators: Empirical evidence from selected European Union countries. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(5), 417-424. <https://econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/5356>
13. De Lucio, J., & Valero, M. (2009). El Indicador de Confianza Empresarial de las Cámaras de Comercio. *Índice: Revista de Estadística y Sociedad*, 14-17.
14. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. (2020). Taller para estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo: Estadísticas y variables macroeconómicas desarrolladas por el BCE. Banco Central del Ecuador.
15. Europa Press. (10 de 04 de 2014). La confianza empresarial mejora en La Rioja un 4,7% en el segundo trimestre del año. Obtenido de <https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-confianza-empresarial-mejora-rioja-47-segundo-trimestre-ano-20140410134615.html>
16. Entorno Empresarial (2022). ¿Qué es el índice de confianza empresarial? Obtenido de: <https://www.entornoempresarial.com/indice-confianza-empresarial/>
17. García, A. (2 de agosto de 2021). Índice de Expectativas Empresariales de julio de 2021 en España aumenta en un 5,1%. *El Economista*.
18. Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
19. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2013). Memoria Técnica de la Actividad "Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía". Consejería de Economía y Conocimiento.
20. Instituto Nacional de Estadística INE. (2021). Indicadores de Confianza Empresarial ICE. Nota de

- prensa, 1-16.
21. INEGI (2023). Confianza empresarial. Obtenido de: <https://www.inegi.org.mx/temas/opinion/>
 22. Julio, J., & Grajales, A. (2011). ¿Qué nos dicen los índices de confianza? Borradores de economía, 659, 1-82.
 23. Labrador, H., Suarez, J., & Suarez, S. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. Revista Espacios, 199-206.
 24. Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010). El método analítico como método natural. España: Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
 25. Oñate Paredes, C. (2020). Índice de Confianza Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa del Ecuador. Obtenido de: <https://www.uasb.edu.ec/investigacion/indice-de-confianza-empresarial-de-la-pequena-y-mediana-empresa-del-ecuador/>
 26. Ortigosa Hernández, M. (2022). Indicador de confianza empresarial en el sector construcción en México a través de un sistema de inferencia difuso. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (34). Páginas 415-445. Diciembre 2022. ISSN: 1886-516X. D.L: SE-2927-06. www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/5976
 27. Pinos Luzuriaga, L. G., Mejía Matute, S., Proaño Rivera, W. B., & Rojas Narváez, J. B. (2019). Expectativas empresariales y ciclo económico de la economía ecuatoriana 2007-2018. PODIUM, 1-22. doi:<http://dx.doi.org/10.31095/podium.2019.36.1>
 28. SUPERCIAS. (2021). Ranking Empresarial. Obtenido de Ranking Empresarial - Provincia de Chimborazo: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=06&tipo=2>
 29. Vayas, T., & Proaño, T. (2016). Índice de confianza empresarial. Boletín Coyuntural, 1.
 30. Vera Gilces, P., Silva, C., Silva, A., & Zambrano, J. (2020). Índice de Confianza Agrícola: Un enfoque al sector Agroexportador en el Ecuador. X-Pedientes Económicos, 4(10).