

## EL LIDERAZGO Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

**Francisco Paul Pérez Salas**

✉ francisco.perez@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

**William Fernando Andrade Namcela**

✉ willan.andrade@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

**Mariana Isabel Puente Riofrío**

✉ mariana.puente@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

**Gilma Gabriela Uquillas Granizo**

✉ gilma.uquillas@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

### RESUMEN

El liderazgo y la toma de decisiones empresariales es un tema actualmente relevante, en un mundo empresarial caracterizado por la incertidumbre y la competencia feroz, en este contexto, la investigación tiene como objetivo analizar la influencia de liderazgo en la toma de decisiones empresariales en la empresa caso de estudio. Se utilizó un enfoque investigación cualitativo, que permitió analizar las variables de estudio, en el análisis de datos se aplicó pruebas no paramétricas para comprobar la hipótesis planteada, a través del coeficiente de correlación de Spearman, se estableció una correlación moderada entre liderazgo y toma de decisiones, concluyendo de esta manera que a medida que los niveles de liderazgo aumenten también aumenta la capacidad de tomar decisiones efectivas, es decir; las variables de estudio están entrelazadas, en virtud de lo cual liderazgo permite tomar decisiones informadas.

**Palabras clave:** liderazgo, toma de decisiones, incertidumbre, competencia

### ABSTRACT

Leadership and business decision making is a currently relevant topic, in a business world characterized by uncertainty and fierce competition, in this context, the research aims to analyze the influence of leadership on business decision making in the case study company. A qualitative research approach was used, which allowed analyzing the study variables, in the data analysis non-parametric tests were applied to test the hypothesis, through Spearman's correlation coefficient, a moderate correlation was established between leadership and decision making, thus concluding that as leadership levels increase so does the ability to make effective decisions, i.e., the study variables are intertwined, by virtue of which leadership allows making informed decisions.

**Keywords:** eadership, decision making, uncertainty, competition

## 1. INTRODUCCIÓN

En un contexto globalizado, marcado por la veloz evolución tecnológica y la creciente complejidad de los mercados, el liderazgo y la toma de decisiones empresariales han adquirido un papel crucial. Estos elementos se erigen como factores determinantes para alcanzar el éxito y supervivencia de una empresa. Es imperativo reconocer que la dinámica actual caracterizada por cambios acelerados demanda un enfoque estratégico en la conducción y toma de decisiones a nivel empresarial.

El liderazgo empresarial representa la base para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, el líder es la persona que tiene la capacidad de transformar la visión en realidad, reconocer los problemas a los que se enfrenta la organización. (Sumba et al., 2022). La afirmación destaca correctamente que el liderazgo empresarial es fundamental en el desarrollo de la empresa, esto se alinea a diversas teorías y prácticas empresariales reconocidas.

En este sentido los líderes empresariales han enfrentado desafíos sin precedencia al tratar de navegar en un entorno incierto y volátil con una elección errónea que puede tener consecuencias significativas.

En las últimas décadas la gestión del liderazgo se ha logrado adaptarse y enfrentar retos significativos debido a la evolución de los mercados los avances tecnológicos y la creciente complejidad de la economía global la necesidad de promover el pensamiento global romper paradigmas se ha convertido en un requisito esencial para los líderes organizacionales como a quienes deben formar sinergias efectivas con los seguidores para lograr

una participación conjunta y armoniosa que asegure la estabilidad y supervivencia de una organización (Alo et al., 2023; Zapata et al., 2016)

El liderazgo empresarial, como piedra angular del desarrollo organizacional, se erige como un factor determinante en el éxito de la empresa. La capacidad del líder para transformar la visión en realidad y reconocer los problemas inherentes a la organización constituye un elemento primordial en el contexto empresarial.

En el entorno ecuatoriano el liderazgo ha experimentado desafíos significativos en los últimos tiempos, por cuanto ha surgido la necesidad de afrontar un entorno cambiante y creciente. Los líderes empresariales ecuatorianos se enfrentan a la tarea de promover un pensamiento global que les permita romper paradigmas y generar un equipo de trabajo eficiente con la finalidad de alcanzar una participación conjunta armoniosa que impulse el desarrollo favorable de las organizaciones asegurando una toma de decisiones acertadas (Macías Catagua et al., 2021)

El sector empresarial ecuatoriano al igual que en otros países ha sido impactado por los cambios del mercado y los avances tecnológicos tanto la industria manufacturera el comercio y los servicios son ejemplos de sectores que juegan un papel fundamental en la economía del Ecuador en este contexto el liderazgo se ha transformado en el factor clave para impulsar el crecimiento y desarrollo económico del país. A través y un análisis detallado de estudios y referencias bibliográficas relevantes en el ámbito local se busca comprender la importancia del liderazgo en la gestión empresarial del caso de estudio de la empresa DICOSAVI

de la ciudad de Riobamba y cómo influye en la toma de decisiones para el desarrollo de esta entidad.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de liderazgo en la toma de decisiones empresariales en la empresa DICOSAVI de la ciudad de Riobamba.

### Liderazgo

El liderazgo es la capacidad de un individuo o un grupo de personas para influir y guiar a los seguidores o miembros de una organización, sociedad o equipo (Alatrística Oblitas, 2020; Alo et al., 2023)

Con lo mencionado por los autores se puede concluir que el liderazgo representa un concepto fundamental desde el aspecto humano hasta el aspecto organizacional, hace referencia a las habilidades y capacidades que tiene un individuo para ejercer una influencia positiva y motivadora sobre un grupo de personas con el fin de alcanzar las metas y objetivos de la entidad.

El liderazgo no se limita a una posición formal de autoridad, surge de forma espontánea dentro de un grupo basándose en la influencia y el respeto que el líder ejerce sobre los seguidores, En este sentido se distinguen varios tipos de líderes tales como:

- a. Líder carismático: aquel que entusiasma y motiva al grupo a través de su carisma y habilidad para inspirar.
- b. Líder tradicional: hereda del poder debido a su pertenencia o élite o grupo familiar.

- c. Líder democrático: fomenta el debate y la participación del grupo en la toma de decisiones.
- d. Líder autoritario: toma decisiones sin consultar ni justificar ante sus seguidores.
- e. Líder liberal: con C de amplia libertad a los miembros del grupo para actuar y tomar decisiones.

### Liderazgo empresarial

Empresarial es un tema relevante en el ámbito organizacional, por cuanto un liderazgo efectivo marca la diferencia entre el éxito y el rendimiento de una empresa. A lo largo de los años investigaciones se han enfocado en comprender los diferentes estilos y efectos de liderazgo en el entorno empresarial, a continuación, se destacan algunas investigaciones y perspectivas claves sobre el tema:

- El liderazgo transformacional y transaccional puede afectar el rendimiento del sistema de gestión en una industria. Según varios estudios han encontrado que el liderazgo transformacional tiene un efecto positivo significativo en el rendimiento de los empleados, mientras que el liderazgo transaccional tiene un efecto negativo significativo en el rendimiento (Purwanto et al., 2019)
- En la investigación denominada “El impacto del estilo de liderazgo en la satisfacción laboral de los empleados” indaga como el estilo de liderazgo afecta la satisfacción laboral de los empleados y cómo el liderazgo transformacional puede moderar esta relación concluyendo de esta manera que el liderazgo transformacional tiene un efecto

positivo en la satisfacción laboral y puede tener los efectos negativos de un estilo de liderazgo menos efectivo (Guerrero Bejarano et al., 2018). El líder se encarga de motivar al equipo de trabajo (Mendandez et al., 2021)

- El liderazgo carismático está caracterizado por una fuerte personalidad y capacidad de inspirar y atraer a los seguidores con su carisma y habilidades comunicativas. Uno de los teóricos más representativos en este contexto es Max Weber (Pugliese & Senna, 2018). El criterio de los autores revela que este tipo de liderazgo destaca la importancia de una personalidad fuerte y habilidades carismática, sin embargo, desde una perspectiva crítica, se puede enfocar en la subjetividad de estos términos y la variabilidad de su interpretación.
- Liderazgo democrático involucra a todos los integrantes del equipo en la toma de decisiones, se caracteriza por la participación y colaboración, en este entorno los líderes democráticos valoran la opinión de los empleados (Guerrero Bejarano et al., 2018; Lara Cedeño et al., 2021), lo cual permite generar un ambiente comunicativo y abierto, cuyo resultado es el incremento del compromiso de los empleados con la entidad

## Toma de decisiones

La toma de decisiones hoy en día es una actividad crítica para los líderes empresariales, por cuanto su elección puede tener un impacto significativo en el éxito o fracaso organización (Moya-Espinosa et al., 2019). En este sentido la toma de decisiones en el liderazgo empresarial abarca algunos enfoques y consideraciones importantes tales como:

- Análisis de datos y enfoque basado en evidencias: los líderes empresariales se fundamentan en datos y evidencias para tomar decisiones acertadas, recopilan y analizan información relevante como datos financieros resultados (Al-Refiay et al., 2022), de mercado retroalimentación de clientes y opiniones de empleados (Morozova et al., 2019; Moya-Espinosa et al., 2019). Este enfoque ayuda a minimizar las decisiones impulsivas e incrementar la precisión de las elecciones estratégicas.
- Toma de decisiones colaborativas: el fomentar una toma de decisión colaborativa es esencial para el liderazgo empresarial efectivo, cada líder debe estar dispuesto a escuchar a su equipo e involucrar a los miembros en la discusión y formulación de soluciones para la empresa, la experiencia puede llevar a decisiones sólidas y creativas.
- Evaluación de riesgos y beneficios: todo líder empresarial debe analizar cuidadosamente los riesgos y beneficios potenciales de cada decisión (Morozova et al., 2019), es decir; considerar los posibles escenarios, analizar las consecuencias y los riesgos a los que se puede enfrentar, provocando la toma de decisiones informadas y calculadas para mantener el éxito y la sostenibilidad empresarial.
- Flexibilidad y adaptabilidad: los líderes de empresariales deben estar dispuestos a tomar decisiones en circunstancias informadas la capacidad de ser flexible y adaptarse a los cambios inesperados es fundamental para el éxito en el entorno empresarial cambiante y dinámico.

- Ética y responsabilidad: la toma de decisiones de éticas es crucial para mantener la confianza tanto de empleados socios y clientes. En este sentido el líder debe considerar los valores y principios de la entidad para asegurarse que sus decisiones estén alineadas a ellos, además debe asumir la responsabilidad de la consecuencia de sus elecciones.
- Visualización de escenarios a largo plazo: cada líder empresarial debe considerar el impacto a largo plazo de la toma de sus decisiones, es decir; mirar más allá de los resultados inmediatos y cómo afectará esas elecciones al crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el futuro.
- Aprender de las experiencias pasadas: los líderes empresariales deben aprender de sus decisiones pasadas, analizando qué funcionó qué no funcionó y utilizar las lecciones para mejorar sus decisiones, la capacidad de aprender de los errores y los éxitos es el Pilar fundamental para la mejora continua y el crecimiento sostenible del ente económico.

En este sentido se puede mencionar que la toma de decisiones efectivas en el liderazgo empresarial requiere una combinación de enfoques analíticos, habilidades de comunicación, colaboración, ética, y visión a largo plazo. Cada líder debe estar dispuesto a tomar decisiones difíciles y asumir la responsabilidad de dichas acciones para guiar a la organización hacia el éxito y sostenibilidad. Desde una valoración crítica la toma de decisiones revela aspectos tales como: el proceso de la toma de decisiones, el cual es esencial para evaluar la eficiencia del proceso, la influencia de factores emocionales

representa un desafío porque es crucial en la evaluación de cómo se gestiona esta influencia para garantizar decisiones fundamentales y objetivas. La toma de decisiones resalta la importancia de un enfoque reflexivo, incluso ético para garantizar que la decisiones sean efectivas, sostenibles y alineadas a los objetivos empresariales.

### **Tipos de Decisiones empresariales**

En el mundo empresarial, la toma de decisiones se traduce en el pilar fundamental para determinar el éxito o fracaso empresarial, en este sentido los tipos de decisiones empresariales se clasifican en:

- Decisiones en escenarios de incertidumbre: representan las decisiones tomadas en un contexto de alto nivel de desconocimiento sobre los resultados futuros o eventos que pueden ocurrir en el entorno empresarial (Palencia et al., 2019). En este sentido, la información disponible es limitada y no confiable, lo cual genera dificultad en la predicción precisa de resultados. En este escenario, el líder empresarial se enfrenta a factores que pueden afectar al curso de la acción que seleccionen; entre los factores que se pueden destacar: son cambios en la economía, fluctuaciones del mercado, variación en la demanda de bienes y servicios, avances tecnológicos inesperados, normativa gubernamental con cambios, crisis globales.
- Decisiones estratégicas: hacen referencia al futuro de la empresa, generan un impacto significativo en

la dirección y funcionamiento de la entidad.

- Decisiones operativas: se refieren a las cuestiones o problemas actuales. El objetivo principal es lograr un alto grado de eficiencia (Mujahid Uddin, 2020). Este tipo de decisiones involucra mejores condiciones de trabajo, supervisión eficaz, uso prudente de los recursos existentes, mejor mantenimiento del equipo, etc. entran en esta categoría. Mientras que la ampliación de la escala de operaciones, la entrada en nuevos mercados, el cambio de la combinación de productos, el traslado de las instalaciones de fabricación, las alianzas con otras empresas, etc. son de naturaleza estratégica.
- Decisiones Rutinarias o programadas: son fundamentales en la gestión de la empresa, porque influyen directamente en la ejecución diaria de las actividades y en la consecución de los objetivos empresariales. Este tipo de decisiones se toman a nivel táctico, se vinculan con aspectos operativos y funcionales de la empresa tales como: la producción, logística, recursos humanos y financiamiento (Mujahid Uddin, 2020; Stevenson, 2021). En este escenario la toma de decisiones implica evaluar alternativas y seleccionar la más adecuada con miras a optimizar recursos y alcanzar los resultados esperados. Con lo antes expuesto se concluye que las decisiones programadas son esenciales para la eficiencia en operaciones empresariales repetitivas y predecibles, pero deben complementarse con la capacidad de adaptarse a situaciones más dinámicas y desafiantes a través de la toma de decisiones no programadas.

## Etapa de la toma de decisiones empresariales

La toma de decisiones empresariales es un proceso fundamental que incluye en cada aspecto de la entidad, desde la planificación estratégica hasta la ejecución operativa, en tal virtud las decisiones que se tomen impactan en la dirección y el éxito de la empresa. Este proceso consta de varias etapas interconectadas, cada una de ellas desempeña un papel crucial en la búsqueda de soluciones eficientes y la consecución de objetivos.

A través del tiempo los líderes y tomadores de decisiones navegan mediante análisis de evaluaciones y elecciones que requieren tanto juicio como rigor, en la tabla 1, se presenta las etapas de la toma de decisiones empresariales.

Etapa	Descripción
Identificación y definición del problema	esta etapa los líderes deben reconocer claramente la situación que necesita ser abordada, porque representa un desafío operativo, una oportunidad de crecimiento o una decisión estratégica la definición del problema es esencial por cuánto garantiza que el proceso de toma de decisiones se enfoque en aspectos críticos y relevantes.
Recopilación y análisis de información	una vez identificado el problema se debe recopilar la información y analizarla con profundidad, esto implica reunir datos indagar sobre factores claves y comprender el contexto de la toma de decisiones el análisis de la información debe ser riguroso para evaluar las posibles soluciones y sus implicaciones.
Generación de alternativas	los tomadores de decisiones pueden generar varias alternativas para abordar el problema las alternativas pueden variar de acuerdo con el enfoque riesgos beneficios y costos. La creatividad y la amplitud de la perspectiva son importantes y en esta etapa para asegurar una gama diversa de opciones
evaluación y selección	es necesario evaluar cada alternativa desde los criterios previamente establecidos, los cuales pueden incluir factores financieros, impacto en los objetivos empresariales viabilidad técnica, consideraciones éticas entre otros. La valoración rigurosa permite identificar la opción más favorable y alineada a los objetivos empresariales
implementación	en esta etapa se lleva a cabo la opción seleccionada, involucra la asignación de recursos, la planificación de actividades y la puesta en marcha de acciones específicas. La ejecución es esencial para convertir la decisión en resultados medibles y tangibles
seguimiento y control	al implementar una decisión es importante monitorear su progreso y evaluar los resultados generados, ajustando a las expectativas para garantizar que la decisión continúe siendo efectiva y sostenible en el tiempo.

Tabla 1. Etapas de la toma de decisiones empresariales  
Elaborado: Por los autores

La etapa de la toma de decisiones empresariales forma un proceso interconectado que guía a los líderes a través de la evaluación y selección de opciones que afectan a la organización, cada una de las etapas mencionadas desempeña un papel trascendental en la toma de decisiones efectivas permitiendo al ente económico adaptarse crear y alcanzar metas en un entorno empresarial dinámico y cambiante.

**2. MATERIALES Y MÉTODOS**

El método aplicado a la presente investigación fue deductivo, por cuanto se extraen conclusiones que validen la investigación.

Para la comprensión de como el liderazgo influye en la toma de decisiones se adoptó un enfoque de investigación cualitativo que involucra un análisis del escenario empresarial de la empresa comercial DICOSAVI, se realizó una revisión sistemática de literatura, donde se analizó referencias clásicas y bases de datos especializadas como Google académico, Elsevier, Scielo.

Se desarrolló un cuestionario para medir las competencias de liderazgo y su correlación con la calidad de las decisiones empresariales, tomando como muestra a 90 empleados de la empresa caso de estudio.

El alcance investigativo fue descriptivo, en razón que se evaluó los componentes y situaciones que han contribuido al relacionar el liderazgo con la toma de decisiones.

Planteando En este sentido las siguientes hipótesis de investigación:

Ho: el liderazgo no incide en la toma de decisiones empresariales.

H1: el liderazgo influye en la toma de decisiones de empresariales

**3. RESULTADOS**

En la presente investigación se investigó la influencia de liderazgo en la toma de decisiones empresariales, donde se diseñó una investigación cualitativa aplicando un cuestionario estandarizado a la población de estudio (equivalente a 90 empleados)

Se aplica la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por cuanto la muestra es de 90, como se muestra en la tabla 2

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Toma de decisiones	,121	90	,002
Liderazgo	,089	90	,072

*Tabla 2. Prueba de Normalidad  
Elaborado: Por los autores*

En el caso del p valor de la variable toma de decisiones es menor a 0.05 por lo que se concluye que no ha normalidad en los datos, en este escenario se aplica una prueba no paramétrica.

Se aplicó la correlación Rho de spearman, que es una medida estadística que evaluar la relación entre dos conjuntos de datos que no siguen una distribución normal o cuando la relación entre variables no es lineal.

Correlaciones				
			Liderazgo	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Liderazgo	Coefficiente de correlación	1,000	,428**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	,428**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (0,428) indica una correlación moderada positiva entre “Liderazgo” y “Toma de Decisiones”. Esto sugiere que a medida que el liderazgo en la organización es percibido de manera más positiva, también tiende a haber una mejora en la percepción de la calidad de la toma de decisiones, y viceversa. Sin embargo, dado que el valor no es cercano a 1, la relación no es perfecta.

El valor p (0,000) es significativo en el nivel 0,01 (bilateral), lo que indica que la relación entre estas dos variables no es aleatoria y es estadísticamente significativa. En otras palabras, es poco probable que esta correlación sea producto del azar.

#### 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos revelan una correlación positiva y significativa entre percepción del liderazgo en la organización y la calidad de la toma de decisiones. Este resultado sugiere que un liderazgo efectivo puede ejercer una influencia positiva en la toma de decisiones y viceversa.

Los resultados se alinean con la literatura existente, que subraya la importancia crucial del liderazgo en el contexto de las decisiones de una empresa. Investigaciones

como las de Lara Cedeño et al. (2021); Sumba et al. (2022) han destacado la capacidad del liderazgo para modelar la cultura organizativa, el ambiente laboral y la comunicación interna, factores que, a su vez, inciden en el proceso decisional. Por ejemplo, líderes efectivos pueden fomentar la participación de los empleados en el proceso de toma de decisiones, lo que puede llevar a una toma de decisiones más informada y de mayor calidad.

No obstante, es esencial destacar que, aunque la correlación es significativa, no es perfecta. Esto implica que otros factores también pueden estar influyendo en la calidad de la toma de decisiones, además del liderazgo. Elementos como la cultura organizativa, las estructuras de comunicación y las capacidades individuales pueden desempeñar un papel importante en la forma en que se toman las decisiones dentro de la organización

#### 5. CONCLUSIÓN

En función de los resultados y la discusión de los datos generados en la investigación se evidencia una correlación significativa entre las variables liderazgo y toma de decisiones, lo cual implica que a medida que los niveles de liderazgo aumenten también aumenta la capacidad de tomar decisiones de efectivo. Los hallazgos son consistentes con relación a investigaciones anteriores donde se destaca una relación positiva entre liderazgo y toma de decisiones, también se concluye que los resultados resaltan la importancia de desarrollar y fomentar habilidades de liderazgo en el entorno empresarial. Es importante mencionar las limitaciones de la investigación como el tamaño de la muestra y la posibilidad de que otros factores no medidos puedan influenciar en los resultados.

Investigaciones futuras podrían explorar a mayor profundidad factores tales como la cultura organizacional, el entorno laboral y características personales que pueden interactuar entre la toma de decisiones empresariales y el liderazgo.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alatrística Oblitas, G. I. (2020). Importancia del liderazgo en los equipos de trabajo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 89–98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>
2. Alo, O., Ali, I., Zahoor, N., Arslan, A., & Golgeci, I. (2023). Impression management and leadership in failing or failed business-to-business firms during and post-COVID-19: Empirical insights from Africa. *Industrial Marketing Management*, 113, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.05.018>
3. Al-Refiay, H. A. N., Abdulhussein, A. S., & Al-Shaikh, S. S. K. (2022). THE IMPACT OF FINANCIAL ACCOUNTING IN DECISION MAKING PROCESSES IN BUSINESS. *International Journal of Professional Business Review*, 7(4). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i4.e627>
4. Guerrero Bejarano, M. A., Añazco Camacho, K. A., Valdivieso Salas, R. P., & Sánchez Córdova, Ó. W. (2018). Los Estilos de Liderazgo y su efecto en la Satisfacción Laboral. *INNOVA Research Journal*, 3(10), 142–148. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.2018.908>
5. Lara Cedeño, M. G., Avilés Almeida, P. A., & Barba Salazar, J. A. (2021). Relación del liderazgo con la productividad empresarial. *Revista Publicando*, 8(31), 15–25. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2228>
6. Macías Catagua, O. W., Barcia Rodríguez, C., & Santana Sornoza, J. W. (2021). EL LIDERAZGO Y SU IMPACTO EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE ECUADOR. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–11. <https://doi.org/10.51896/oel/excm9969>
7. Mendandez, R., Mero, M., & Merino, J. (2021). Liderazgo en las mipymes: Una mirada al sector comercial en la ciudad de Jipijpa. *Dominio de Las Ciencias*, 7(3), 552–571.
8. Morozova, I. A., Chesnokova, A. V., Fetisova, O. V., & Maksimenko, L. S. (2019). The role of leadership in the process of decision making in modern innovational business systems. In *Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies* (pp. 133–140). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-691-020191013>
9. Moya-Espinosa, P. I., Cortés-Rodríguez, N. C., & Martínez-Cárdenas, A. G. (2019). Proceso de toma de decisiones en mipymes hoteleras de Boyacá, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), 237–248. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9159>
10. Mujahid Uddin, S. (2020). OPERATIONAL STRATEGIES AND MANAGEMENT OF KFC: AN ENQUIRY. *EPRA International Journal of Research & Development (IJRD)*, 172–179. <https://doi.org/10.36713/epra4262>
11. Palencia, B., Beltrán, L., Circuito Vial,

- esq, diegobaez, M., & correspondiente Olazabal-Lugo, A. (2019). Toma de decisiones empresariales a través de la media ponderada ordenada. *Inquietud Empresarial*, 19(2), 11–23.
12. Pugliese, D., & Senna, H. (2018). Business Decision Making: Studying the Competence of Leaders. *Revista de Gestão e Projetos*, 09(02), 01–19. <https://doi.org/10.5585/gep.v9i2.640>
13. Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, P. B. (2019). Influence of Transformational and Transactional Leadership Style toward Food Safety Management System ISO22000:2018 Performance of Food Industry in Pati Central Java. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 7). [www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP](http://www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP)
14. Stevenson, W. (2021). *Operations Management* (McGraw-Hill Education., Ed.; 14 ava).
15. Sumba, R., Choéz, S., & Pico, Y. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 262–279. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2570>
16. Zapata, G. J., Luis, R., Paparella, S., & Mirabal Martínez, A. (2016). DECISION MAKING AND LEADERSHIP STYLE: A MEDIUM-SIZED ENTERPRISES STUDY. *COMPENDIUM*, 36.