

EL FONDO EL CUCAYO UN ANÁLISIS BIDIMENSIONAL: COMO POLÍTICA MIGRATORIA Y COMO EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO E INVERSIONES INDIVIDUALES

Angélica María Sandoval Gallegos

✉ angelica.sandoval@unach.edu.ec
Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador

José Luis López Salazar

✉ josel.lopez@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo –
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio, analiza los efectos sobre la experiencia migratoria y trayectoria laboral en el país de destino como determinantes para la productividad de los negocios emprendidos y si ésta influye para la sostenibilidad de la persona migrante y sus familias en origen. Para dar respuesta a una visión integral que abarque los múltiples lados del fenómeno del retorno. A partir del programa Fondo Concursable El Cucayo ejecutado por la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) en el período 2008 al 2012, programa que se sustentó en una política de reinserción para los migrantes ecuatorianos retornados a través de proyectos de emprendimiento. Los resultados de la investigación han arrojado que en efecto estas experiencias de vida en destino, si condicionan la productividad pero no garantizan la sostenibilidad del migrante.

Palabras clave: migración, retorno, emprendimiento, productividad

ABSTRACT

This study analyzes the effects on the migratory experience and labor trajectory in the country of destination as determinants for the productivity of the businesses undertaken and if this influences the sustainability of the migrant and their families in origin. To respond to a comprehensive vision that encompasses the multiple sides of the phenomenon of return. Based on the program Fondo Concursable El Cucayo implemented by the National Secretariat for Migrants (SENAMI) from 2008 to 2012, a program that was based on a reinsertion policy for Ecuadorian migrant returnees through entrepreneurship projects. The results of the research have shown that these life experiences at the destination do indeed condition productivity but do not guarantee the migrant's sustainability.

Keywords: migration, return, entrepreneurship, productivity

1. INTRODUCCIÓN

Para comprender la construcción de las políticas migratorias en América Latina, es necesario mirar en el escenario nacional e internacional, cómo una serie de factores que construyen una plataforma para que el tema migratorio pueda ser debatido como sugieren autores como Domenech (2009) en su documento “La ciudadanía de la política migratoria en la región sudamericana: vicisitudes de la agenda global” y Araujo y Eguiguren(2009) en su artículo “La gestión de la migración en los países andinos: entre la securitización y los vínculos diaspóricos”.

Entre los principales elementos que posicionan el tema migratorio en las agendas nacionales e internacionales se puede nombrar en primer lugar la masividad del éxodo de personas a países de la región o terceros países que se incrementa considerablemente a partir de 1990 y alcanza el pico más alto a inicios del 2000.

Según los datos proporcionados por el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CELADE-División de Población de la CEPAL, plasmados en la investigación de Ramírez (2008: 2), en los últimos años el número de migrantes de Latinoamérica y el Caribe habría sobrepasado los 21 millones en el 2000.

Otro elemento que marca una tendencia global del manejo de los flujos migratorios es liderado por Estados Unidos a partir de los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001, momento en el que se muestran que “la lucha contra el terrorismo” se aplica también en el control de la inmigración. (Araujo y Eguiguren, 2009).

Tomando en cuenta estos elementos,

de otros más que pueden existir, se evidencia que durante los últimos años se ha configurado una coyuntura regional e internacional para que el tema migratorio se posicione en el escenario político tanto de los países de origen como de los de destino. Sin embargo, esta visibilidad global de la temática migratoria evidencia que “los flujos se manejan como problema de seguridad, de derechos humanos o se relacionan estrechamente con el desarrollo de los países de origen” (Araujo y Eguiguren, 2009: 3).

En este escenario, los países de origen y especialmente los de la región andina siguen direccionando la construcción de políticas migratorias hacia la regulación y securitización a través de medidas de restricción de ingreso, visados, o dificultades para aplicar a la reunificación familiar.

De hecho hay estudios como el de Acosta (2005), Delgado (2007), Bakker (2007), Rivera (2004) y Landolt (2003) entre otros; que hablan acerca de las remesas y el impacto en las economías latinoamericanas, que se caracterizan por sustentar el consumo interno en una fuente externa de recursos pero sin constituirse necesariamente en una herramienta para potenciar el desarrollo, particularmente por la ausencia de un entorno macroeconómico que apueste por la producción y el empleo.

A partir de lo expuesto, se puede entender que el tema migratorio en la región es cada vez más evidente, y acciones en la gestión política pública se cristalizan, a través de acciones variadas y distintas tendencias que asumen los gobiernos frente a la temática.

En el caso ecuatoriano, por ejemplo, una de las tendencias que se evidenció fue el programa “Fondo Concursable El Cucayo”

establecido desde la Secretaría Nacional del Migrante del Ecuador (SENAMI) en el período 2008 al 2012. El programa consistió en una política de reinserción para los migrantes ecuatorianos retornados del exterior que buscaron generar proyectos de emprendimiento.

Desde hace algunos años en la región el papel que juega las remesas ha sido determinante para los gobiernos andinos ya que la mayoría de ellos, han dependido del flujo de las remesas para la estabilidad de sus economías, a pesar de todas estas acciones que pretenden situar a las remesas como vía al desarrollo, en la praxis, la realidad ha sido muy diferente ya que éstas no han logrado disminuir la pobreza ni mucho menos que las familias de los inmigrantes destinen estos dineros hacia el ahorro y la inversión.

Es importante destacar que la relación entre migración y desarrollo ha sido analizada principalmente a través de las remesas enviadas por los migrantes en destino a sus familias en origen, en este caso, y por el contrario, se busca analizar la relación entre migración y desarrollo enfocada desde la inversión productiva de un negocio en el país de origen por parte de los migrantes retornados. Es decir, un vínculo entre migración y desarrollo que va más allá de las remesas.

El proyecto migratorio no concluye con el retorno, sino que es parte del mismo. Entonces, para comprender el retorno es necesario comprenderlo como parte de una dinámica más amplia, en la que confluyen también expectativas presentes y futuras que significarán el reasentamiento.

Tomando en consideración esto, se ha tomado en cuenta tres momentos para

comprender el marco conceptual, en la primera parte se expone la trayectoria laboral y la experiencia migratoria para entender que a través de estos factores vivenciales en destino se analizará de qué manera enfrentan desafíos con los que se encuentran los emigrantes al retornar al país. En la segunda parte se analizará la productividad de los negocios emprendidos por el Cucayo a partir de las experiencias adquiridas en destino. En la tercera parte se maneja una visión integral, para lo cual se plantea la sostenibilidad de este grupo (termino que abarca tres áreas social, ambiental y económica) como pilar determinante dentro del proceso de reinserción o reincorporación en la sociedad de origen.

Por lo tanto, el primer paso es saber que estas acciones se traducen en políticas conocidas como políticas migratorias. Interesa conocer, por lo tanto, que una política migratoria comprensiva ha de incluir un programa para la inversión y el desarrollo de las comunidades en las ciudades de origen, una política adecuada tiene que ir más allá de las explicaciones económicas tradicionales del fenómeno (es decir las diferencias en el salario, los razonamientos de costo- beneficio, fallas en el mercado); debe tomar en cuenta todas las características de estos flujos y explorar las razones de sus cambios históricos. Massey et. al (2002). Abarcar esta serie de factores muestra la pluralidad del fenómeno y conlleva a direccionar las formas en las que son implementadas estas políticas tanto en origen como en destino.

Ahora bien, dejando en claro lo que es una política migratoria y el rol que debe tomar. Se empezará a contextualizar el marco teórico, con lo que, para el estudio se ha incorporado las teorías de Durand,

Patino y De Souza Silva como principales discursos para entender el retorno con el fin de: caracterizar la adquisición de nuevas prácticas utilizadas y/o aprendidas en destino por el migrante; los imaginarios, entre lo imaginado o lo deseado (en destino) versus lo experimentado (en origen). Finalmente bajo el discurso de la sostenibilidad es importante comprender el retorno como parte de una realidad multidimensional que posibilitará la generación e implementación de políticas y de acciones de “desarrollo sostenible” de carácter estratégico dirigidos al grupo migrante.

Como afirma Durand (2004), “la experiencia migratoria es la duración de la estadía que el migrante ha adquirido fuera del país, en algunos casos se asocia con el capital humano, social y económico adquirido”. De manera que la presente investigación será manejada bajo esta idea, la misma que sugiere una relación implícita con la adquisición de nuevas experiencias sociales, económicas y culturales.

Para conocer el otro factor a estudiar, que es la trayectoria laboral vale la pena ubicarnos en el espacio laboral que experimento la persona migrante en destino. La investigación de Cobo (2009), se relaciona y se asemeja con los preceptos del anterior autor señalando que, “esta trayectoria es la adquisición de capital y experiencia por medio de la migración así como la posibilidad de adquirir nuevas habilidades o destrezas en el ámbito laboral”.

Desde la perspectiva de retornar para los inmigrantes, es importante tener en cuenta el factor de inestabilidad (social y del mercado) con el que se topan en origen, la ausencia de poder, equivalente a una ausencia provocada por los vacíos al haber permanecido fuera del país y no tener

antecedentes bancarios y laborales hace susceptible que sean tratados con menos derechos de los que tenían antes de partir.

Como sostiene Levitt y Sorosen (2004) las nuevas habilidades, destrezas, potencialidades, debilidades y otros códigos adquiridos como parte de la experiencia migratoria, así como los repertorios culturales aprendidos e introducidos con los propios, podrían generar cambios y transformaciones en las formas de relación y reinserción social en los lugares de retorno.

En adelante se explicará cómo se generan imaginarios sociales, interesa profundizar este aspecto ya que servirá para entender de qué manera enfrentan los desafíos que encuentran los migrantes al retornar al país. Los sujetos estudiados, son los propios migrantes, quienes ofrecen significaciones e interpretaciones de la realidad que los rodea, de los contextos familiares y sociales con los que se encuentran.

Por otro lado, siguiendo Patiño (2005) acerca de los imaginarios que son los que dan razón a las actividades, actitudes o acciones de la vida cotidiana, se plantea que todos estos factores dotan el sentido y la significación de las cosas -su valor social- es el producto de un proceso de comunicación donde existen y se producen códigos que articulan y unifican.

Así este análisis permitirá comprender cuales son los rostros que la migración marca, impone o determina en la vida del retornado, en sus relaciones sociales, en definitiva en su reinserción y adaptación en origen.

Las contradicciones entre lo imaginado o lo deseado (en destino) versus lo

experimentado (en origen) servirán para entender las prácticas de lo aprendido para la aplicación en los negocios emprendidos. Esta investigación se basará en el método que da sentido a la construcción de los significados de Patiño, para lo cual la interpretación del lenguaje expresado por los retornados, que plantea la autora atribuirá la comprensión y explicación de los imaginarios y a los símbolos de los migrantes para dar sentido a las interacciones e interrelaciones de las que son protagonistas.

Para analizar la productividad de los negocios emprendidos se relacionará con la trayectoria laboral y experiencia migratoria experimentadas en destino para analizar los negocios ejecutados. De esta manera es preciso dejar en claro, que es lo que se concibe como productividad en este estudio para ello, se ha tomado la idea que sostiene Fernando Herrera (2005) en su documento “El estudio de las migraciones y el mercado de trabajo”, donde afirma que este concepto esta estrechamente ligado al valor que se le otorga a la experiencia de trabajo ya que implica una relación de causalidad entre trabajo y producción con el fin de caracterizar el grado de rendimiento del negocio.

Desde esta perspectiva, la productividad se convierte en un factor que abarca no solo la rentabilidad de los negocios sino, también involucra el sentido del trabajo, las experiencias vividas en destino así como las practicadas en origen.

En suma, el protagonismo de los retornados en estos aspectos se vuelve trascendental debido a que, su búsqueda por encajar en la sociedad que los acoge laboral, social, económica, cultural, entre otras; hace que se inserten en diferentes campos, pero hay que subrayar que, como factor agregado estos sujetos preferirán los sectores en los

que ya han tenido cierta experiencia.

La presente investigación se planteó por objetivo comprender: si la experiencia migratoria y trayectoria laboral en destino determinaron la productividad de los negocios emprendidos y si ésta última influyó para la sostenibilidad de la persona migrante y sus familias en origen.

En primer lugar se desarrolló el instrumento de medición sobre la base de la revisión de la literatura existente. Se obtuvo el listado de los beneficiarios de la zona centro norte del país, pertenecientes a las provincias de Pichincha- Tungurahua y Chimborazo, que fueron parte de la primera a la tercera convocatoria del programa fondo Concursable El Cucayo ejecutado por la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI. La población fue de 64 beneficiarios (hombres y mujeres), a partir de ello se aplicó la herramienta Sample size calculator- RAOSOFT1, situando un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%, el cálculo arrojó como población muestral a un número de 55 emprendedores, de ahí se dividió en subgrupos a la población determinados por el giro del negocio emprendido con la finalidad de tener cantidades significativas de cada segmento de la población.

La metodología que se utilizó determinó que el diseño de la investigación sea no experimental transeccional explicativo debido a que lo que se pretende fue entender los diferentes contextos que determinan la sostenibilidad de los retornados. Así como también analizar los efectos que la experiencia migratoria y trayectoria laboral producen para la productividad de los negocios emprendido.

Desde la perspectiva socio- económica, el estudio permitió analizar el desarrollo sostenible del grupo de 55 migrantes retornados que se acogieron al programa El Cucayo y con ello sentar datos sobre los cuales a futuro permitirán proponer otros programas estratégicos que generen estabilidad y garanticen un adecuado nivel de vida tanto en origen como en destino.

El sector migrante se beneficiará de los resultados de la investigación porque en ellos se reflejará la realidad a la que se enfrentan los emprendedores que se acogieron al Programa El Cucayo, teniendo la oportunidad de potenciar efectos positivos para su microempresa y posicionarse dentro de la sociedad que los acoge en todos los ámbitos.

El tema de la migración en la actualidad ha constituido un aspecto prioritario de intervención para todas las instancias gubernamentales y no gubernamentales. En nuestro país existen muy pocas investigaciones de lo que sucede cuando el migrante toma la decisión de regresar, siendo de vital importancia esta información porque podría ser una forma de direccionar a los migrantes en el tema del retorno, así como incitar una primera evaluación sobre las garantías que ofrece este programa de incentivo a la inversión para la sostenibilidad de los migrantes y sus familias en el nuevo contexto.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Variables de Estudio

Para el presente estudio es importante tener en claro que es una variable como sostiene (Hernández et. al, 2006: 123) “es propiedad que puede fluctuar y cuya

variación es susceptible de medirse u observarse”.

A continuación las variables a ser analizadas:

- Experiencia migratoria
- Trayectoria laboral
- Productividad del negocio
- Sostenibilidad del migrante y su familia

Para efecto, existen dos tipos de variables: dependientes e independientes.

Las variables independientes son considerándolas como las causas a analizar, no se manipulan porque ya han sucedido. (Hernández et. al 2006). Para esta investigación es importante resaltar que en los estudios explicativos las variables pueden estar relacionadas pero además se propone un sentido de entendimiento ya que la idea es explicar porque se relacionan y en qué condiciones lo hacen. Las siguientes variables son tomadas como independientes: trayectoria laboral y experiencia migratoria.

Las variables dependientes como su palabra lo dice, dependen del resultado producido por la acción de la variable independiente, en este estudio se tiene en cuenta como el efecto de la variable independiente: el nivel de productividad del negocio y la sostenibilidad del migrante y su familia.

Para el estudio de la última variable se utilizarán las entrevistas realizadas a los 55 retornados como herramienta para su análisis.

En el siguiente cuadro se explica cómo van a ser operacionalizadas las variables de estudio.

| VARIABLE DEFINICION CONCEPTUAL | VARIABLE DEFINICION OPERACIONAL | INDICADOR | CATEGORIAS | VALORES DE LOS DATOS EN LAS CATEGORIAS | METODOS E INSTRUMENTOS | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|---|--|------------------------|----------------------|--|---------------------|---|---------------------|
| "Experiencia migratoria se considera a la duración de la estancia que el migrante ha adquirido fuera del país, en algunos casos se asocia con el capital humano, social y económico adquirido" (Durant, 2004). | Se medirá en función de: Estatus legal | Poseción de algún documento | Con documentos Indocumentado En trámite | 3 2 1 | Encuesta | | | | | |
| | Duración de la estancia en el país de destino | Tiempo de estadía en destino | más de 1 década 1 década 5 años 1 año otros | 5 4 3 2 1 | | | | | | |
| | Duración del tiempo de trabajo en destino | Tiempo de trabajo en destino | Fue con trabajo fijo 1-3 meses de su llegada 4-6 meses de su llegada más de 6 meses otros | 5 4 3 2 1 | | | | | | |
| | Capital social | Redes sociales | Lazos con la comunidad Lazos con la familia Lazos con amigos | Linguísticas | 3 | Entrevista | | | | |
| | | | | Comercio y servicios | 2 | | | | | |
| | | | | Operacionalización de maquinaria especializada Atención al cliente otros | 1 | | | | | |
| | Capital Humano | Habilidades y/o Destrezas adquiridas | | Linguísticas | 5 | Encuestas Entrevista | | | | |
| | | | | Comercio y servicios | 4 | | | | | |
| | | | | Operacionalización de maquinaria especializada Atención al cliente otros | 3 | | | | | |
| | Capital económico | Acumulación de capital | | Salario alto | 3 | Encuesta | | | | |
| Salario medio | | | | 2 | | | | | | |
| Salario bajo | | | | 1 | | | | | | |
| Experiencia laboral en el exterior | Número de trabajos | | Muchos | 5 | Encuesta Entrevista | | | | | |
| | | | Suficientes | 4 | | | | | | |
| | | | Pocos | 3 | | | | | | |
| | | | Muy pocos ninguno | 2 1 | | | | | | |
| "Trayectoria laboral es la adquisición de capital y experiencia por medio de la migración así como la posibilidad de adquirir nuevas habilidades o destrezas en el ámbito laboral" (Cobo, 2009). | Empresa en país de destino | Tipo de empresa de trabajo en destino | Grande | 3 | Encuesta | | | | | |
| | | | Mediana | 2 | | | | | | |
| | | | Pequeña | 1 | | | | | | |
| | Procedencia para capital de emprendimiento | Capital de emprendimiento | | Ahorros | 3 | Encuesta | | | | |
| | | | | Prestamo | 2 | | | | | |
| | | | | otros | 1 | | | | | |
| Empleo en país de destino | Tipo o sector de empleo en destino | | Agropecuario | 5 | Encuesta Entrevista | | | | | |
| | | | Construcción | 4 | | | | | | |
| | | | Maquinaria/manufactura | 3 | | | | | | |
| | | | Servicios personales otros | 2 1 | | | | | | |
| Logros ocupacionales | Tipo de empleo antes y despues de migrar | | Empleo fijo | 3 | Encuesta | | | | | |
| | | | Empleo temporal Sin empleo | 2 1 | | | | | | |
| "Productividad es la relación entrelo producido y los medios empleados, se asocia a ésta la eficiencia y el tiempo. La productividad supone mayor rentabilidad de una empresa "(De Silva, 2002). | Sector | Lugar de localidad | Sector Rural | 3 | Encuesta | | | | | |
| | | | Sector Urbano | 2 | | | | | | |
| | | | otros | 1 | | | | | | |
| | Factores de crecimiento | Crecimiento de los negocios | | Redes de distribución | 5 | Encuesta | | | | |
| | | | | Diversificación del producto o servicio | 4 | | | | | |
| | | | | Estrategias de marketing | 3 | | | | | |
| | | | | Precio estratégico | 2 | | | | | |
| | | | | otros | 1 | | | | | |
| | | | | Tipo de negocio ejecutado | Tipo de negocio | | | Individual/familiar | 3 | Encuesta Entrevista |
| | | | | | | | | Asociativo | 2 | |
| Comunitario | 1 | | | | | | | | | |
| Generación de empleo | Número de personas que trabajan en el negocio | | más de 10 | 5 | Encuesta | | | | | |
| | | | 7 a 9 | 4 | | | | | | |
| | | | 4 a 6 | 3 | | | | | | |
| | | | 1 a 3 | 2 1 | | | | | | |

ELABORACIÓN: Angélica Sandoval G.

2.2 Dimensión Temporal del Estudio

Este estudio es no experimental de corte transeccional como afirma Hernández (2006) "este tipo de corte recolectan datos en un momento, tiempo único; su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado".

De este modo, este estudio se realizó en un tiempo único, así se comenzará a entender los efectos que ocasionaron las variables independientes y dependientes para la sostenibilidad de los 55 migrantes retornados de la zona centro norte del país (Pichincha, Chimborazo y Tungurahua). Cabe mencionar que se estudiaron a los beneficiarios de la primera a la tercera convocatoria, a razón de que, en estas convocatorias los beneficiarios ya han puesto en marcha su negocio

2.3 Unidad de Observación y Análisis

Los sujetos que fueron objeto de estudio en la presente investigación pertenecieron a la población beneficiaria de la zona centro norte del país que se acogio al programa El Cucayo de las provincias de Pichincha, Chimborazo y Tungurahua que son parte la primera a la tercera convocatoria.

La cifra fue de 55 beneficiarios (hombres y mujeres), escogidos por la SENAMI a partir de la selección de ideas de negocios innovadores: individuales, familiares, comunitarias o asociativos, que se estipulan en los reglamentos del programa para la adjudicación de financiamiento del fondo o capital "El Cucayo", con la finalidad de ejecutar un negocio rentable y productivo.

Se considera que la edad de estos sujetos está dentro población económicamente activa (PEA)2.

2.4 Tamaño de la muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán los datos y tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, ésta deberá ser representativa de la población. (Hernández et. al, 2006),

Luego de aplicada la Sample size calculator- RAOSOFT3, en la que situamos un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%, considerando como población total 64 beneficiarios de la zona centro norte, escogidos por la SENAMI, para la adjudicación del fondo.

A continuación, se procedió hacer el cálculo evidenciándose de la siguiente manera:

| TAMAÑO DE LA MUESTRA | | | | |
|----------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| POBLACIÓN TOTAL | NIVEL DE CONFIABILIDAD (%) | MARGEN DE ERROR (%) | DISTRIBUCIÓN DE LA RESPUESTA (%) | TAMAÑO DE LA MUESTRA |
| 64 | 95 | 5 | 50 | 55 |

*Tabla 2
Tamaño de la muestra
Elaborado: Por el autor*

De este modo la población muestral para la presente investigación fue de 55 beneficiarios.

Esta población muestral perteneciente al presente estudio, se ha dividido en subgrupos o segmentos en este caso, estarán determinados por el giro del negocio emprendido en:

- Industria manufacturera.
- Agricultura, Ganadería, caza, pesca y silvicultura.

- Servicios comunitarios, personales y sociales.
- Hoteles y restaurantes.
- Educación.
- Construcción.
- Comercio al por mayor y menor.

Cabe mencionar que la clasificación del giro del negocio fue anteriormente realizada por la SENAMI, a partir del listado de beneficiarios de la primera a la tercera convocatoria proporcionada por esta misma institución. Se procedió al cálculo de la población muestral estratificada llegando a las siguientes cantidades:

| MUESTRA PROBABILÍSTICA ESTRATIFICADA DE BENEFICIARIOS DEL FONDO EL CUCAYO DE LA 1RA A LA 3RA CONVOCATORIA | | | |
|---|--|--|---------|
| ESTRATO POR GIRO | BENEFICIARIOS POR TIPO DE GIRO DEL NEGOCIO | Total población (ft)=0.8375 $Nh(fh)=nh$ | MUESTRA |
| 1 | Industria Manufacturera | 9 | 8 |
| 2 | Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura | 16 | 14 |
| 3 | Servicios comunitarios, personales y sociales | 24 | 20 |
| 4 | Hoteles y Restaurants | 8 | 7 |
| 5 | Educación | 5 | 4 |
| 6 | Comercio al por Mayor y Menor | 1 | 1 |
| | Construcción | 1 | 1 |
| | | N= 64 | n=55 |

Nh= 9 beneficiarios de negocios de giro en industria manufacturera que fh= 0,8593 es la fracción muestreante. nh= 8 es el número de beneficiarios de negocios de giro en industria manufacturera que tendrán que ser investigados.

Fuente: Hernández et. al (2006) Elaboración: Angélica Sandoval G.

*Tabla 3
Muestra Probabilística estratificada de la beneficiarios del Fondo el Cucayo de la 1ra a la 3ra Convocatoria*

2.5 Tipo de muestreo a realizar

La muestra es probabilística estratificada divide en subgrupos o segmentos a la

población y se selecciona una muestra para cada segmento. Hernández et. al (2006).

De esta manera se pudo manejar mejor la información y contar con una muestra significativa para cada estrato del giro del negocio. Finalmente se analizaron los resultados para comprender los distintos tipos de negocios por los retornados los retornados se han inclinado a ejecutar.

El tamaño de la muestra que será objeto de estudio parte de total de beneficiarios 55 (hombres y mujeres) de la primera a la tercera convocatoria del Fondo el Cucayo de la zona centro norte del país (Pichincha, Chimborazo y Tungurahua) que fueron seleccionados por la SENAMI, para la entrega del capital inicial de dinero para la puesta en marcha de un negocio sostenible y productivo, bajo el asesoramiento de un mentor o técnico de la misma institución.

2.6 Método de Recopilación de Datos

Los datos serán recopilados a través de:
Entrevista estructurada dirigida a:

- En un primer momento a Paulina Proaño, Directora de la Dirección de Apoyo y Desarrollo a la Inversión-DADI SENAMI.
- En un segundo momento a Lorena Altamirano, Directora del Servicio al Migrantes, SENAMI, Quito.

De modo que se podrá contar con información acerca del estado de los negocios y las propuestas, concepciones, expectativas, retos, entre otros que tienen con respecto al nuevo enfoque que maneja la institución hacia el hecho migratorio y el

programa El Cucayo.

Como indica Hernández, este tipo de herramienta consiste en proporcionar cuestionarios estructurados, en los cuales las preguntas están predeterminadas tanto en su secuencia como en su formulación. Pero se puede ampliar o profundizar las preguntas para tener mejores resultados (2006).

Entrevistas semi estructuradas dirigida a:

- 55 Migrantes retornados, estas se realizaron en lugares donde han emprendido los negocios. En este tipo de entrevistas las preguntas están definidas previamente y tiene una secuencia, así como su formulación puede variar en función de cada sujeto entrevistado.
- Es decir, el/la investigador/a realiza una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante, realizando nuevas preguntas. (Hernández et. al, 2006).
- Encuestas a 55 retornados, esta herramienta proporciona según explica Hernández (2006), “a través de esta herramienta el conocimiento de la realidad es de forma primaria, no mediada, y por lo tanto menos engañosa”. Al acudir directamente a la gente (beneficiarios) para conocer su situación, conducta u opinión, nos precavemos contra una multiplicidad de distorsiones y nos ponemos a salvo de interpretaciones que pueden estar altamente teñidas de subjetividad.

A continuación se explicará cual va a ser el método para analizar los datos que se

ha obtenido al aplicar los instrumentos de medición (entrevista y encuesta) en los 55 casos estudiados, en una primera fase se procedió a seleccionar un programa estadístico para el efecto el utilizado será Excel, ya que la población muestral representa número pequeño e ideal para ser utilizado en este tipo de programa; en una segunda fase se procedió a ejecutar el programa de esta acción se obtuvo la graficación de la información obtenida esta se la realizó por medio de (histogramas y graficas circulares) que muestran claramente los resultados, en la fase tercera se exploró los datos donde se visualiza los datos por preguntas efectuadas y se analiza descriptivamente cada uno de estas, como paso final se realizó un análisis de los instrumentos analizados para concluir y responder a los objetivos de investigación planteados.

Cuando se empezó con la investigación de campo se contó con el listado de beneficiarios de la zona centro norte del país proporcionado por Senami. A partir de ello fue pertinente establecer el modo en que se iba a realizar el acercamiento hacia los 55 migrantes retornados a estudiar, para lo cual se procedió a tener contacto telefónico con cada uno de los beneficiarios, empezando por medio de una pequeña introducción de la entrevistadora para indicarles de manera general la razón de la llamada y solicitar la visita a sus negocios.

3. RESULTADOS

3.1 Entrevistas

El total de los beneficiarios es de 55 migrantes (hombres y mujeres) de la zona centro norte del país que han sido beneficiarios del programa El Cucayo, se han aplicado los instrumentos de medición

(entrevistas y encuestas) el análisis y la visualización de datos son los siguientes.

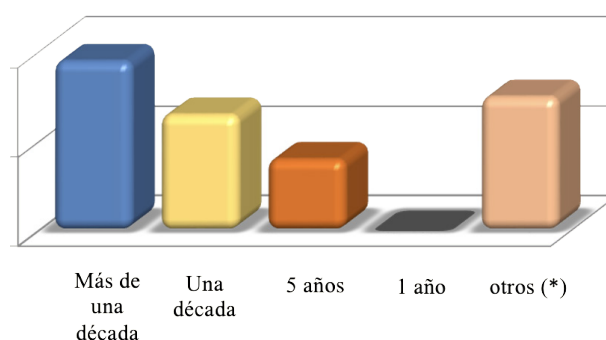
Pregunta N°1

1. ¿Cuánto tiempo residió en el país en el extranjero?

(*) Entre 6 a 9 años

| Respuestas | Cant. | % |
|-------------------|-----------|----------------|
| Más de una década | 19 | 34,55% |
| Una década | 13 | 23,64% |
| 5 años | 8 | 14,55% |
| 1 año | 0 | 0,00% |
| otros (*) | 15 | 27,27% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 1.



Análisis:

En el primer gráfico se puede observar que del total de beneficiarios 55 (hombres y mujeres), existe un porcentaje del 34,55% correspondiente a las personas que han permanecido más de una década en el extranjero, seguido del 27,27% que sostienen que han permanecido entre 6 a 9 años fuera. El resto correspondientes al 23,64% afirman que han estado una década fuera del país y finalmente otro 14,55% sostienen que han estado lejos por 5 años.

Pregunta N°2

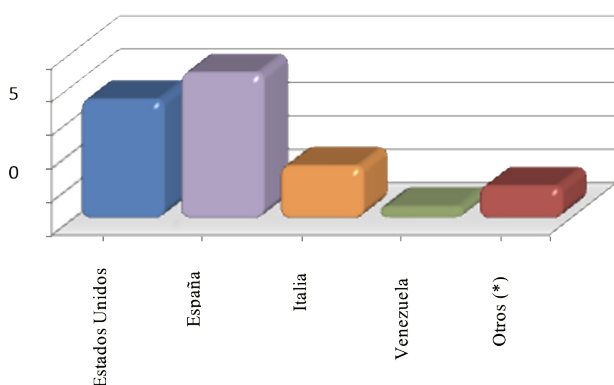
2. ¿Cuál fue el país de su residencia o

estadía?

(*) Inglaterra, Francia, Australia, Alemania

| Respuestas | Cant. | % |
|----------------|-----------|----------------|
| Estados Unidos | 18 | 32,73% |
| España | 22 | 40,00% |
| Italia | 8 | 14,55% |
| Venezuela | 2 | 3,64% |
| otros (*) | 5 | 9,09% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 2



Análisis:

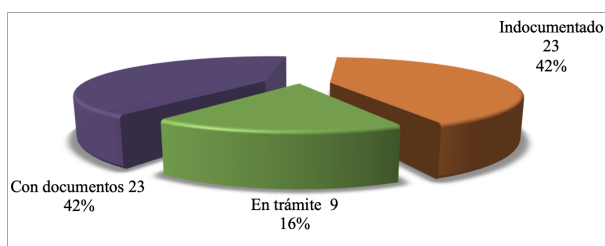
Del total de beneficiarios, en esta pregunta el 40% afirma que el país de su residencia en el extranjero fue España, seguido de un 32,73% correspondiente a Estados Unidos, otro 14,55% afirmó como su país de destino fue Italia, el 9,09% que corresponde a los países de Inglaterra, Francia, Australia y Alemania; finalmente el 3,64% de los beneficiarios se concentraron en Venezuela.

Pregunta N°3

3. ¿El tiempo que estuvo en el extranjero, ¿tuvo en su poder algún documento?

| Respuestas | Cant. | % |
|----------------|-----------|-------------|
| Con documentos | 23 | 42% |
| Indocumentado | 23 | 42% |
| En trámite | 9 | 16% |
| TOTALES | 55 | 100% |

Grafico 3



Análisis:

En esta sección, se obtuvieron los siguientes resultados, 42% en porcentajes iguales para quienes sostuvieron que durante su estadía en el extranjero se encontraban con documentos e indocumentados, y finalmente un 16% que declaró que su situación siempre estuvo en trámite.

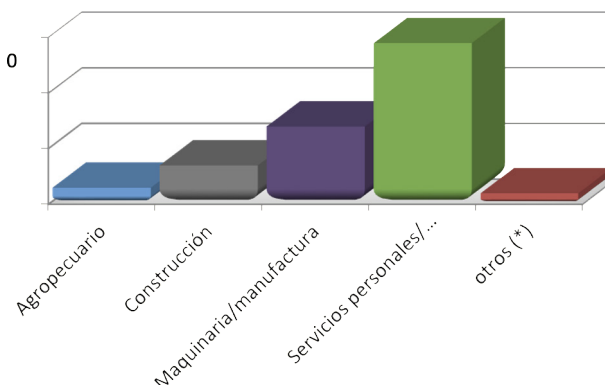
Pregunta N°4

4. ¿Cuál fue el sector de trabajo al que usted se dedicó durante su estadía en el extranjero?

(*) Ventas al por mayor y menor, Administrativo

| Respuestas | Cant. | % |
|---|-----------|----------------|
| Agropecuario | 3 | 5,45% |
| Construcción | 7 | 12,73% |
| Maquinaria/manufactura | 14 | 25,45% |
| Servicios personales/ sociales o comunitarios | 29 | 52,73% |
| otros (*) | 2 | 3,64% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 4



Análisis:

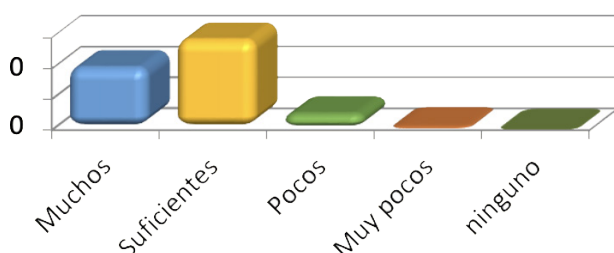
En este apartado, el 52,73% señaló que el sector de trabajo que se dedicó en el extranjero fue el de los servicios personales, sociales o comunitarios; el 25,45% se dedicó a la manufactura; otro 12,73% a la construcción; un 5,45% al sector agropecuario y el 3,64% se dedicó a ventas por mayor y menor y al sector administrativo.

Pregunta N°5

5. ¿Cuántos trabajos tuvo en el país que residía?

| Respuestas | Cant. | % |
|----------------|-----------|----------------|
| Muchos | 20 | 36,36% |
| Suficientes | 29 | 52,73% |
| Pocos | 5 | 9,09% |
| Muy pocos | 1 | 1,82% |
| ninguno | 0 | 0,00% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 5



Análisis:

En este grafico se puede observar que el 52,73% considera que tuvo suficiente trabajo en el extranjero, el 36,36% sostuvo que experimentó muchos trabajos, seguido

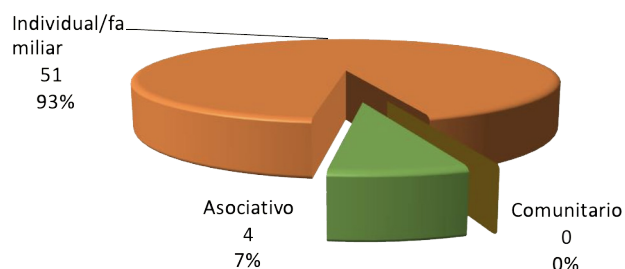
de un 9,09% que afirmó haber tenido pocos trabajos, finalmente el 1,82 respondió que tuvo muy pocos o ningún trabajo.

Pregunta N°6

6. ¿Qué tipo de negocio usted está desarrollando?

| Respuestas | Cant. | % |
|---------------------|-----------|----------------|
| Comunitario | 0 | 0,00% |
| Asociativo | 4 | 7,27% |
| Individual/familiar | 51 | 92,73% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 6



Análisis:

En este apartado, el 93% sostiene que está desarrollando un negocio individual/familiar, seguido de un 7% que señaló que el tipo de su negocio es asociativo. Cabe resaltar que ninguno de los encuestados afirmó que está desarrollando un negocio comunitario.

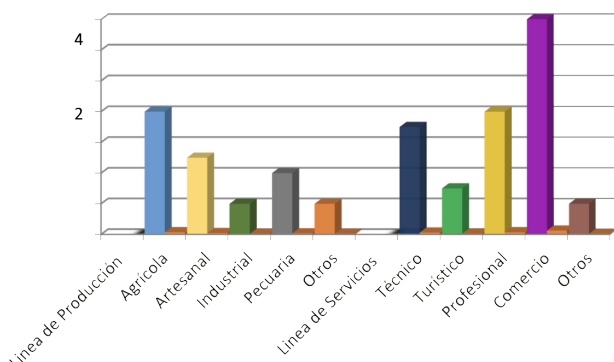
Pregunta N°7

7. ¿Su línea de negocio es de producción o de oferta de servicios?

| Respuestas | Cant. | % |
|----------------------------|-------|--------|
| Línea de Producción | | |
| Agrícola | 8 | 14,55% |
| Artesanal | 5 | 9,09% |
| Industrial | 2 | 3,64% |
| Pecuaria | 4 | 7,27% |
| Otros | 2 | 3,64% |

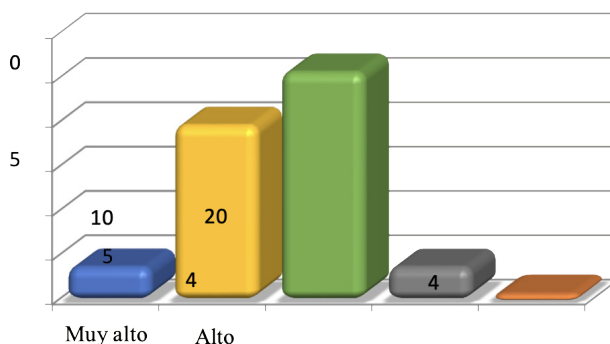
| Línea de Servicios | | |
|--------------------|-----------|----------------|
| Técnico | 7 | 12,73% |
| Turístico | 3 | 5,45% |
| Profesional | 8 | 14,55% |
| Comercio | 14 | 25,45% |
| Otros | 2 | 3,64% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 7



| Respuestas | Cant. | % |
|----------------|-----------|----------------|
| Muy alto | 4 | 7,27% |
| Alto | 20 | 36,36% |
| Regular | 26 | 47,27% |
| Bajo | 4 | 7,27% |
| ninguno | 1 | 1,82% |
| TOTALES | 55 | 100,00% |

Grafico 8



Análisis:

En esta pregunta se dividió en dos líneas de respuestas la primera corresponde a la línea de producción dentro de esta sección: el 14,55% ha afirmado como producción agrícola; un 9,09% en producción artesanal; otro 7,27 en producción pecuaria; 3,64% es parte de otras líneas de producción. En la segunda sección que corresponde a oferta de servicios se obtuvo que: 25,45% el servicio que presta se orienta al comercio, un 14,55% a servicios profesionales, 12,73% al servicio técnico, 5,45% brinda un servicio turístico, y finalmente 3,64% correspondiente a otro tipo de servicios.

Pregunta N°8

8. ¿Cómo califica el rendimiento de su negocio?

Análisis:

Esta última pregunta, los beneficiarios calificaron al rendimiento de su negocio con

un 47,27% regular, seguido de un 36,36% lo cataloga alto, otro 7,27% afirma que la productividad del negocio es muy alta, de la misma forma un 7,27% califico como bajo y finalmente el 1,82% afirma que hasta el momento no hay ningún rendimiento de su negocio.

3.2. Entrevistas

Para analizar los 55 casos de estudio, se procedió hacerlo en las entrevistas a través del: sentido o significación del valor social de las cosas y el lenguaje donde se producen códigos que articulan y unifican la realidad del migrante retornado. Este análisis servirá para responder a los siguientes factores; las percepciones y representaciones sociales que construyen los migrantes conocidos como imaginarios sociales.

Como se conoce que un análisis de entrevista es muy extenso y profundo por lo que el rol del investigador es direccionar

la sesión recolectando la información que considere necesaria para responder a las preguntas u objetivos del estudio.

Como sostiene Hernández (Hernández et. al, 2006: 583) en la indagación cualitativa el investigador constituye una fuente de datos, su mayor reto consiste en introducirse al ambiente y ser parte de éste, pero también en lograr capturar lo que las unidades o casos de estudio expresan y adquirir un profundo sentido de entendimiento del fenómeno estudiado.

El primer eje de análisis, que se propone será por medio del Sentido:

En este punto las acciones protagonizadas por los sujetos a analizar serán los pilares de estudio todos aquellos sentidos o significados que les dan sus practicas dentro de la vida cotidiana en origen darán las pautas para responder a ¿cuáles son los imaginarios que crean los migrantes antes y durante el retorno?, en definitiva la respuesta conducirá a interpretar como los retornados configuran su contexto en origen, el mismo que permitirá su reinserción y adaptación en la sociedad. En la mayoría de las entrevistas los beneficiarios han manifestado que la cotidianidad y las prácticas sociales con los que ellos se enfrentan día a día después de regresar al país, resultan alentadores a pesar de la situación socio-económica del país, el incentivo como ellos manifiestan “las ganas de salir adelante”, les alienta a buscar formas de subsistencias.

Existen pocos casos donde los sujetos asocian el impulso económico que les ha proporcionado el Cucayo para concretar la idea de un negocio pero la mayoría han afirmado que con o sin el fondo el negocio

se daba. Aquí se observa que el imaginario del migrante aparece antes de retornar con la idea de iniciar o ampliar un negocio como un proyecto concreto y a futuro en origen, brindándoles la oportunidad de reencontrarse con su familia, adquirir nuevos equipos/tecnología y capacitar a otros lo aprendido.

Estas prácticas cotidianas se vuelven cada vez más activas al contar con negocios propios, lastimosamente muchos de los entrevistados han manifestado que no han podido interrelacionarse con sujetos que les permitan posicionarse social y económicamente en su contexto. Como es el caso del señor Juan Portero.

[...]A mi gustaría que a través de este programa se pueda hacer contactos con personas influyentes empresarios, dueños de negocios e incluso personas comunes y corrientes como nosotros, para poder hacer buenas relaciones pero hasta ahora no he visto eso, quizás solo sea una ilusión mía[...]

Es interesante mencionar que en los migrantes la idea del retorno siempre estuvo presente por lo que las motivaciones durante la estadía en el exterior que más se destacaron fueron: mejorar el estilo de vida para llevar algo de ahorros al país, frenar el ritmo de vida sin vida como mencionan algunos de los entrevistados, regresar al lugar donde partieron para reconcentrarse con la familia; estos aspectos produjeron en los migrantes imaginarios dentro del escenario familiar de cada uno de los casos, donde se puede observar claramente que el valor del sentido del regreso estuvo condicionado por la familia.

En algunos casos los migrantes que partieron hacia el exterior con sus familias

y decidieron retornar fue debido a que los cabezas del hogar no querían ofrecerles una vida tan rutinaria a sus hijos sobretodo que crezcan sin una imagen familiar. En otros casos los migrantes salieron de país solos por lo que había ese vínculo familiar (hijos) que tentaba el regreso en cualquier momento.

Los migrantes retornados van creando imaginarios de acuerdo a sus experiencias en destino tenían muy claro que al retornar al país era imposible conseguir un buen trabajo a partir de ello nace la idea de montar una empresa y de esta manera ser su propio jefe, como muchos de los migrantes sostuvieron que al momento de residir en el extranjero aprendieron nuevas formas e ideas para una empresa, que fueron generando ideales para montar un negocio de similares características en el país, con lo que querían demostrar la capacidad de trabajo que poseen y generar de algún modo más plazas trabajo en origen.

La realidad es que no queda lejos el supuesto de las pocas probabilidades de conseguir un buen trabajo en el país, debido a que la mayoría de los entrevistados únicamente han llegado a culminar sus estudios secundarios, solo en pocos casos obtuvieron su profesión de cuarto nivel en el país o han logrado estudiar en el extranjero.

Los retornados sostuvieron que al momento de regresar a Ecuador trajeron pocos ahorros, pero que incluso con ese poco monto pensaban iniciar un negocio. Aquí aparece el imaginario del negocio como primera opción a pesar de que sus ahorros eran bajos debido a: la situación en destino no era del todo buena, ya no contaban con trabajo fijo, la mayor parte

del dinero estaba destinado para mandar a la familia en ecuador y vivir con un bajo monto en destino, hubo muy pocas respuestas que direccionaban a que el migrante en destino tenía una vida cómoda y holgada, disfrutaba de viajes; es decir que prefirieron mantener un alto nivel de vida en el extranjero.

Se ha presentado casos de retornados que al no contar con suficientes ahorros para emprender su propio negocio, deciden acudir a entidades financieras con la idea de solicitar un préstamo, pero se encontraron con otra realidad el sistema institucional, donde la mayoría de los entrevistados mencionaron que les ponían muchas trabas para concederles el préstamo argumentando que son personas que han estado muchos años fuera y por ende no cuentan con jugosas cuentas bancarias otros ni siquiera las tienen.

Otro aspecto que salió a la luz fue el caótico proceso para realizar trámites burocráticos, los retornados debían efectuar una serie de papeleos acerca de su estadía en el país y también para legalizar sus negocios, mencionaron que pasaron largas horas de su tiempo dedicados a esas actividades debido al decadente sistema manejado en la actualidad que pone muchas a trabas en cada tramite.

El segundo eje de análisis, será el Lenguaje:

A través del lenguaje se analizará las interpretaciones, definiciones e interacciones que utilizan los migrantes retornados para comprender la perspectiva desde el propio sujeto y entender cómo se crea el tejido de la vida social del retornado en origen.

Se procedió a iniciar el análisis para lo

cual el dialecto de los retornados fue muy concreto y práctico para explicar su realidad. Hay una serie de frases que comparto a continuación:

[...] Cuando aprendí la esencia de mi negocio supe que era la cosa más sencilla, no es una ciencia y eso me motivo ha poner este negocio aquí [...] Nancy Salas, migrante retornada dedicada a residencias de estudiantes en destino y en origen.

En el futuro estoy pensando realizar una fundación siempre con el apoyo de los migrantes que somos los que más sabemos nuestro duro vivir las necesidades que pasamos el sufrimiento pobreza tristeza de todo se comparte allá [...] Fernando Altamirano, líder migrante en Italia.

[...] Al regresar acá mi esposo y yo éramos conscientes de que aquí venir a buscar trabajo no lo íbamos a encontrar sino más bien venimos con la idea de instalar nuestro propio negocio y como ya teníamos experiencia en lo del micro mercado venimos con ideas de diferentes [...] Lidia Zapata, retorno de España con toda su familia.

Como se puede evidenciar en cada uno de los casos el lenguaje que poseen los migrantes retornados transmiten los imaginarios (sueños, ideales, desilusiones y expectativas con las que vienen y con las que pretenden entender el contexto cambiante de su propia sociedad para enfrentarse a ella. Esta es la sinergia que permite mirar los diferentes casos de retornados y sus familias como el medio que los acoge que va cambiando de acuerdo a las circunstancias y los momentos que atraviesan.

[...] Allá en los ocho años que uno se

está ya se tiene sus espacios se tiene sus trabajos, su sueldo, sabe como moverse, económicamente se está estable ya se hace una vida cotidiana pero el momento que se quiere regresar acá no se sabe nada se está en el aire entonces el poco capital que se tiene se aprovecha [...] Ricardo Tobar, retorno de Italia por su familia.

[...] La gente tiene la idea de que cuando uno viene del extranjero viene trayendo las maletas llenas de dinero y realmente no es así, puede darse el caso si es que ud. no lleva una vida cómoda allá pero en este caso yo vivía con mi esposa y mis hijos entonces como gana gasta [...] Giovanni Miranda, migrante retornado dedicado a la publicidad en origen y en destino.

En este caso los migrantes configuran su realidad a través de lo experimentado, el lenguaje es claro, los rostros que la migración marca, impone o determina en la vida del retornado dan los primeros indicios para entender que si bien el retorno en la mayoría de los casos estudiados fue algo previsto los sujetos sabían a que se expondrían, por un lado la inestabilidad económica influyó debido a la profunda crisis que soportaban los países del norte donde muchos de los inmigrantes perdieron sus empleos por lo que se avizoraba una mejor situación estando en el propio país, un factor positivo que han señalado es la prioridad que la Senami ha puesto en los migrantes su retorno e inversión.

[...] El secreto es saber hacer diferente las cosas con otra temática [...]

Víctor Galarza, migrante retornado logro estudiar y posicionarse en Europa. [...] Hay que primero tropezarse para volverse a levantar [...]

Ángel Cefla, migrante retornado inicio negocio asociativo en su comunidad.

En definitiva las experiencias de vida en destino muestran que el inmigrante al momento de regresar tiene otra perspectiva del mundo, del valor de las cosas y las personas. Solo en muy pocos casos se observó que la experiencia migratoria no cambio la forma de ser de los retornados, cuyas características fueron haber crecido en pequeñas poblaciones del campo donde el ritmo de vida es tranquilo y el respeto a la tierra es muy alto; en general estos sujetos presentaban una edad entre 55 a 65 años.

De acuerdo al objetivo específico uno en el que se proponía: Determinar si la experiencia migratoria y la trayectoria laboral han proporcionado destrezas que son utilizadas para la productividad de los negocios emprendidos.

Para efecto se puede observar que del total de los 55 beneficiarios el 29% señalo que el sector de trabajo en el extranjero fue el de los servicios personales, sociales o comunitarios, lo interesante es que otro 14% se dedicó a la maquinaria o manufactura, el 7% se estableció en la construcción y un 3% y 2% en el trabajo agropecuario y otro tipo de trabajos; a partir de ello se puede analizar que en cada una de las ramas de trabajo experimentado en destino se han adquirido destrezas o habilidades y nuevas capacidades que los mismos sujetos de estudio las han catalogado en:

- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Destrezas técnicas
- Servicio al cliente
- Perseverancia y disciplina

- Eficacia
- Competitividad
- Destrezas del lenguaje
- Destrezas motrices
- Organización
- Manejo de maquinaria
- Optimización de tiempo y personal

Todos estos parámetros como han afirmado se los está aplicando en cada uno de los negocios emprendidos.

De este modo estos resultados confirman las teorías de Durand que sostiene, que este tipo de experiencias de una u otra forma generan la posibilidad de adquirir nuevas prácticas que pueden ser utilizadas en distintos ámbitos en los que convive el migrante retornado.

Por otro lado, hay que aclarar que estos son negocios que apenas se encuentran en un primer año de ejecución, por lo que se torna prematuro medir un verdadero impacto de productividad, pero las proyecciones que han resultado de este estudio direccionan a que los negocios se podrán mantener en el tiempo siempre y cuando se tenga un conocimiento previo del área o giro del negocio y que el trabajo sea arduo para que el dinero se multiplique.

Para el segundo objetivo específica de investigación que planteaba: Identificar si la trayectoria laboral y la experiencia migratoria en el país de destino tienen relación con el negocio emprendido en el país de origen.

Para responder a este objetivo planteado se valió tanto de la encuesta como de la entrevista, de ésta última podemos deducir que la mayoría de los migrantes

retornados acogidos al Cucayo sostienen que estas experiencias de vida en efecto se han relacionado con el desarrollo de los distintos negocios emprendidos afirmando que de la experiencia en destino se puede replicar en Ecuador, este análisis se dirige más lejos planteando que esta relación también se puede comprender de manera profunda a través de los imaginarios que los migrantes poseen.

En las entrevistas los beneficiarios manifestaron que gran parte de lo aprendido en destino les sirvió para empezar a imaginarse como sería su negocio, creándose muchas expectativas acerca de la organización, el impacto, promoción y el servicio o la producción de calidad que podían prestar; así sí como el lugar donde gran parte estos negocios se están ejecutando en sus propios domicilios o en el de sus familiares.

Además se puede señalar que el 93% de la población estudiada, ha desarrollado negocios individuales/ familiares, lo que significa que la mayoría de estos sujetos han evitado de alguna manera cualquier asociación de tipo comunitario, ya que de hecho no se constató ningún caso en esta rama; solo el 7% se inclinó a desarrollar negocios asociativos.

Resulta interesante también anotar que del total de los 55 negocios un 25% de los beneficiarios emprenden negocios individuales/familiares enfocados a la línea de oferta de servicios comerciales como tiendas, lavanderías, restaurants, talleres de corte y confección, hoteles, entre otros; solo el 14% ha podido ofrecer servicios profesionales, estos casos son los que han tenido la posibilidad de estudiar y/o capacitarse en el extranjero trayendo nuevas tendencias y tecnología

como energía térmica, rehabilitación física, electricidad, e industria .

El resto con un 14% se ha dedicado al sector agrícola desarrollando criadero de aves y ganado, cultivos de frutas y hortalizas, invernaderos; un 9% se han orientado en la producción artesanal de cárnicos, lácteos, ropa, etc. y en menores porcentaje se han enfocado a la promoción del sector turístico, residencias, educación entre otros.

Con respecto a las teorías de Durand y Cobo en las se basa el estudio, se puede notar claramente que en este punto la relación implícita con la adquisición de nuevas experiencias sociales, económicas y culturales en destino permiten entender los mecanismos que los migrantes adoptan al momento del retorno que posibilita de alguna manera tener la idea de un proyecto/ negocio que conocen por dónde empezar y cómo hacerlo.

El tercer objetivo de investigación fue: Conocer si la percepción de productividad por parte de los beneficiarios acogidos al programa Fondo El Cucayo influye para la sostenibilidad de los migrantes ecuatorianos y sus familias.

Para dar respuesta a esta interrogante el análisis por medio de las encuestas realizadas direccionan hacia una primera conjetura la cual significaría que la percepción de los retornados ha sido, 47% consideran una productividad regular de los negocios emprendidos, otro 36% califica hasta el momento una alta productividad, un 7,27% muy alta, y otro 7,27% como baja, y solo el 1,82% no ha visto ningún tipo de productividad de su negocio hasta la fecha.

La segunda conjetura se genera a través de las entrevistas a los beneficiarios donde la percepción de productividad, en efecto no genera sostenibilidad ya que influyen otros factores como la búsqueda de clientes potenciales, constantes y fijos, las relaciones que se establezcan dentro de su entorno para conseguir contratos, adecuada administración de los recursos, proceso de reencuentro familiar (en este caso si el sujeto tuvo hijos que dejó cuando aún eran pequeños la realidad confirma que los beneficiarios necesitan de un tiempo adecuado para conocerlos mejor y ganar su confianza).

Finalmente para responder al objetivo general de investigación planteado que es comprender que es lo que determina la sostenibilidad del retornado en el país dentro de los múltiples contextos que actúan en este escenario.

Fue indispensable analizar cada uno de los casos para luego llegar a resultados generales con lo cual la primera interrogante experiencia migratoria y trayectoria laboral en realidad si han determinado una productividad estable del negocio, ya que todo lo vivido posibilitó conocer el proceso y la puesta en marcha del proyecto, así como saber la forma de ejecutar servicios o productos innovadores en determinada área.

Vale la pena recalcar que para la presente investigación el término de productividad es concebida como un factor que abarca no solo la rentabilidad de los negocios sino, también involucra el sentido del trabajo, las experiencias vividas en destino así como las practicadas en origen.

De este modo esta productividad de los

negocios que, el 47% de los entrevistados lo han catalogado como regular no influye totalmente para la sostenibilidad del migrante retornado puesto que, existen otros factores como conseguir un posicionamiento del negocio, lo que ocasiona un inicio con pocos ingresos; las pocas relaciones o contactos que cuentan los sujetos a nivel laboral para saber cómo se deben manejar dentro de determinada área en el país.

En el campo social lo que se pudo observar es que el peso emocional del retorno influyó para su regreso, el poco relacionamiento interpersonal en destino cambia al momento de llegar ya que a partir de su estadía en origen éstos sujetos vuelven a rearmar sus relaciones sociales y familiares.

Con ello se sostiene la idea de sostenibilidad que implica cultivar las condiciones y relaciones que generan y sostienen la vida, lo que solo puede surgir de la interacción humana y el compromiso de todos los actores sociales. De Souza (2005).

4. CONCLUSIONES

Al haber expuesto los resultados del estudio lo que queda por decir es que uno de los aspectos por profundizar deberá hacerse a través de futuros estudios longitudinales que midan la secuencia y el monitoreo de los negocios emprendidos con la finalidad de obtener resultados a largo plazo y en diferentes tiempos acerca de la productividad y el desarrollo sostenible de los retornados. Ya que como éste es un programa de gobierno que se encuentra en sus primeros años y que necesita de un profundo análisis acerca de los impactos

que puede generar tanto en la población migrante como en la sociedad en general.

Los asuntos que han surgido como resultado de la presente investigación están dirigidos específicamente hacia el programa fondo El Cucayo y su diversificación en el giro de los negocios ya que como se pudo observar muy pocos de los beneficiarios han podido desarrollar y/o implementar tecnología avanzada, aun la mayoría de los negocios se manejan bajo líneas de servicio y producción tradicionales completamente artesanales.

Para concluir la interrogante que ha surgido es que si bien la percepción de productividad que los retornados tienen acerca de sus negocios no garantiza la sostenibilidad de los mismos ¿por qué la mayoría de los entrevistados ha señalado que no volvería a salir del país (es decir a migrar) a pesar de que las condiciones en su negocio no marchen de la manera que ellos esperan?.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. Acosta, Alberto (2005), "Las remesas y su aporte para la economía ecuatoriana" en Herrera G. et al. (Editoras), La migración ecuatoriana. Transnacionalismo, redes e identidades, Quito, FLACSO, – Plan Migración Comunicación y Desarrollo.
7. Araujo L. y Eguiguren M. (2009), "La gestión de la migración en los países andinos: entre la securitización y los vínculos diaspóricos", en Boletín N°3 del Sistema de Información sobre Migraciones Andinas - FLACSO Sede Ecuador.
8. Bakker, Matt (2007), El discurso de las remesas como impulsadoras del desarrollo y la agenda colectiva del migrante colectivo, Universidad de California. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=66000903>
9. Cobo Quintero, Salvador (2009), La movilidad ocupacional de los migrantes de retorno un análisis comparativo entre países sudamericanos, Preparada para presentar en el Congreso 2009 de la Asociación de Estadios Latinoamericanos, Rio de Janeiro, Brasil.
10. Delgado, Raúl y Márquez, Humberto (2007), Teoría y práctica de la relación dialéctica entre desarrollo y migración.
11. Domenech, Eduardo (2007), "La ciudadanía de la política migratoria en la región sudamericana: Vicisitudes de la agenda global" en Novick Susana (compiladora), Las migraciones en América Latina: Políticas, culturas y estrategias, CLACSO, 2008. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/novick/novick.pdf>
12. Durand et. al (2003), Clandestinos. Migración México-Estados Unidos en los albores del Siglo XXI, Univ. Autónoma de Zacatecas/Porrúa, México
13. Durand, Jorge (2004), Ensayo teórico sobre la migración de retorno- El principio del rendimiento decreciente, Universidad de Granada, España [versión electrónica]. Sistema regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, pg. 103-116. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/171/17103507.pdf>
14. De Souza Silva (2005), El poder de las redes y las redes del poder- Paradigmas emergentes para transformar la morfología social de

sociedades y organizaciones en el contexto de cambio de época, San José, Costa Rica. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/21357756/El-poder-de-las-redes-y-las-redes-del-poder-version-revisada-1>

15. Hernández, Roberto y Carlos Fernández (2006), Metodología de la Investigación, Cuarta Ed., Mc Graw Hill, México.
16. Herrera, Fernando (2005), Vidas itinerantes en un espacio laboral transnacional, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
17. Landolt, Patricia, et al (2003), Del hermano lejano al hermano mayor: la dialéctica del transnacionalismo salvadoreño.
18. http://www.yorku.ca/cohesion/LARG/PDF/Landolt_03eltransnacionalismo.pdf
19. Levitt, Peggy (1998), "Social Remittance: Migration Driven Local-Level forms of cultural diffusion", The Center of Migration Studies of New York, Inc. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/2547666>
20. <http://www.jstor.org/stable/2547666>
21. Levitt, Peggy y Ninna N. Sorensen (2004) "The transnational turn in migration studies" en Global Migration Perspectives, No. 6, pp. 2-13.
22. Massey, Douglas et al (2002), Beyond smoke and mirrors: Mexican Immigration in an era of economic integration, Russell Sage Foundation, New York.
23. Patiño, Marysol (2005), "Representaciones social, imaginarios y practicas sociales cotidianas de jóvenes ecuatorianos inmigrantes en España y Francia", en Herrera G. et al. (editoras), La migración ecuatoriana transnacionalismo, redes e identidades, Quito, FLACSO.
24. Ramírez, Jacques (2008), "Población andina en movimiento: destinos migratorios, inserción laboral y remesas", en Boletín N°1 del Sistema de Información sobre Migraciones Andinas - FLACSO Sede Ecuador.
25. Rivera Sánchez, Liliana, (2004), Transformaciones comunitarias y remesas socio- culturales de los migrantes Mixtecos Poblos, en Red Internacional de Migración y desarrollo, Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/660/66000206.pdf>
26. Sorosen, Nynna Nyberg (2009), "Viviendo a través del mundo: diáspora desarrollo y compromiso transnacional", en Torres Alicia y Cortés Almudena (comps.), El codesarrollo en los Ande: contextos y actores para una acción transnacional, Quito, Flacso Ecuador. Disponible en: www.flacsoandes.org