

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LAS FLORES Y LA RELACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD EN EL SECTOR FLORÍCOLA DEL ECUADOR DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Scarleth Aguilar Maza

✉ saguilar12@utmachala.edu.ec
Universidad Técnica de Machala – Ecuador

Sandra Solorzano Solorzano

✉ ssolorzano@utmachala.edu.ec
Universidad Técnica de Machala – Ecuador

Karelys Luna Shigue

✉ kluna@utmachala.edu.ec
Universidad Técnica de Machala – Ecuador

Ernesto Novillo Maldonado

✉ enovillo@utmachala.edu.ec
Universidad Técnica de Machala – Ecuador

RESUMEN

El propósito principal de la investigación es evaluar el impacto de las exportaciones de flores y las certificaciones de calidad en el sector florícola del Ecuador durante la última década, exactamente en los periodos de 2011 al 2021, para ello se seleccionó el método inductivo que genera una hipótesis. Las variables seleccionadas fueron: certificados de calidad que representó a la variable dependiente porque está involucrada en el desarrollo del sector y su competitividad en el mercado global, lo cual se ve reflejada en la variable independiente que fueron las exportaciones de flores. De los datos recopilados tuvimos como resultado que el sector florícola tuvo una disminución en los años 2015 y 2020 en cuanto a la implementación de certificados de calidad, esto fue ocasionado por una crisis económica en cuanto al rubro ruso y por la pandemia mundial. En general, las certificaciones de calidad han impulsado la competitividad del sector florícola ecuatoriano en el mercado global, consolidándose como un factor clave en su crecimiento. Sin embargo, eventos externos como crisis económicas, pandemias o entren otros factores afectan negativamente a este sector..

Palabras clave: flores, exportaciones, certificados, calidad, estándares.

ABSTRACT

The main purpose of the current research is to evaluate the impact of flower exports and quality certifications in the flower sector of Ecuador during the last decade, exactly in the periods from 2011 to 2021, for this the inductive method was selected that generates a hypothesis. The selected variables were: quality certificates, which represented the dependent variable because it is involved in the development of the sector and its competitiveness in the global market, which is reflected in the independent variable, which was flower exports. From the data collected, we found that the flower sector had a decrease in the years 2015 and 2020 in terms of the implementation of quality certificates, this was caused by an economic crisis in the Russian sector and by the global pandemic. In general, quality certifications have boosted the competitiveness of the Ecuadorian flower sector in the global market, consolidating itself as a key factor in its growth. However, external events such as economic crises or pandemics negatively affect this sector.

Keywords: flowers, exports, certificates, quality, standards

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, Ecuador ha logrado un notable éxito en los mercados internacionales de flores por su prestigio, aceptación y demanda por una amplia variedad de productos lo han impulsado a posicionarse entre los bienes no tradicionales de mayor consumo en el mundo. De acuerdo con Clarkent et al. (2020), a pesar del crecimiento significativo en las exportaciones de flores, aún no se conoce a fondo cuáles han sido las mejoras implementadas en el sector floricultor ecuatoriano desde años atrás.

Es por este motivo que surge la imperativa necesidad de investigar y analizar el impacto de las exportaciones de las flores ecuatorianas y las certificaciones en el sector florícola exportador del Ecuador de la última década, para obtener una ventaja competitiva que garantice la confianza y conquista dentro de los mercados internacionales.

El sector florícola ha contribuido de manera notable a la economía, aportando ingresos a la balanza comercial del país. La demanda internacional de las flores ecuatorianas a inicios de noviembre del 2020 y finales de noviembre del 2021 todos esos meses mostraron un aumento en las exportaciones

En base a Yara Ecuador (2022), su investigación del 2021 por parte de Expoflores no se muestran meses con déficit de exportaciones de flores, con un enfoque en el mes de octubre que logro obtener porcentaje mayor del 45% con respecto al 2020.

La creciente demanda internacional de flores ecuatorianas ha impulsado las exportaciones del sector florícola del país durante la última década, sin embargo, surge la preocupación por la eficacia y relevancia de los certificados de calidad en este contexto. A pesar de su implementación, persisten interrogantes sobre si estos certificados han logrado garantizar estándares superiores, impulsar la competitividad y proteger la imagen del Ecuador como proveedor confiable de flores de calidad en los mercados globales. Esta problemática plantea una exigencia de calcular la influencia de los certificados de calidad en la expansión sostenible de las exportaciones florícolas ecuatorianas, además de analizar los datos de la economía ecuatoriana.

En este trabajo nos planteamos la siguiente interrogante: ¿En qué medida los certificados de calidad han influido en el posicionamiento del sector exportador florícola ecuatoriano y cómo han contribuido a garantizar estándares superiores y a proteger la imagen del Ecuador como proveedor confiable?

Esta investigación no solo proporcionará una visión más profunda de la relación entre los certificados de calidad y el éxito económico del país, sino que también ofrecerá contenido específico en el ámbito de las políticas comerciales y estrategias empresariales. Robalino (2019) explica, que las exportaciones de flores deben cumplir con una serie de acreditaciones de calidad para poder comercializarlas en Europa ya que este continente se caracteriza por escoger productos que cuenten con certificados de calidad específicos. Esto evidencia que, al abordar esta pregunta, se podrá evaluar de manera crítica la eficacia de los certificados de calidad en la mejora

de los estándares productivos. A su vez, es también indispensable crear nuevo conocimiento para el comercio exterior, a través de análisis y un sinnúmero de modelos investigativos que enriquecerán el intelecto.

En función de la idea anterior, en el caso de Colombia es un ejemplo destacado en la industria de las flores, ya que se destaca por obtener un índice de calidad especial en el cultivo y producción de flores. Esto se traduce en una abundante variedad de flores exóticas y de exportación, permitiendo que el país se mantenga a la vanguardia de las tendencias globales de consumo en este sector. (PROCOLOMBIA, 2018).

El presente artículo académico abordará el método inductivo, ya que consiste en la recopilación de datos tal como aluce Palmero (2019), se genera una hipótesis de la relación de como los certificados de calidad intervienen en venta de flores ecuatorianas al exterior.

A su vez el trabajo investigativo tendrá una perspectiva cuantitativa porque se realizará una recopilación de información de las exportaciones del sector floricultor de los últimos diez años, y finalmente se conocerán los resultados que permitirán indagar y definir si existe o no una correlación significativa.

A medida que el sector floricultor evolucionó, la relación entre las exportaciones de flores y la calidad se volvió un tema de investigación significativo, es por eso que surge mediante la investigación de Sierra (2020) el negocio floral ha demostrado un notable crecimiento económico del 144% durante las décadas de los 90 y 2000.

En palabras simples, ha venido ganando terreno empresarial, convirtiéndose en uno de los recursos más importantes y generadores de ingresos en los diferentes países que han apostado en su oferta exportable por promocionar este producto de índole internacional que encanta a los consumidores.

De acuerdo con Cordero (2020), mantener a flote el negocio de la venta y exportaciones de flores es un trabajo audaz y de mucho temple ya que este se enfrenta a muchos retos empresariales, uno de ellos el aumento del coste en los instrumentos para cultivarlas, esto causa un impedimento en las diferentes empresas si no cuentan con suficientes insumos como energía y otros para costear la fabricación de dicho producto; además de la competencia en el exterior a la que diariamente se enfrenta.

Cunalata et al. (2020) abarca la gran importancia de que las diferentes entidades que se encargan de supervisar el proceso de venta de las flores actúen a favor de ellas, realizando conversatorios políticos con los países a los que le quieran tener lazos comerciales, firmando convenios internacionales que beneficien a las partes que formen parte de este proceso y con estas gestiones lograr que el producto este en las mismas condiciones que la competencia para la venta respectiva.

Así también Gallegos et al. (2020) estipula que nuestro país debe adquirir certificaciones que eleven la competitividad del producto, una de ellas es Flor Ecuador quien regula y recopila información sobre todo el ámbito de las flores, además de generar revistas informativas que proporcionan detalles trimestrales y anuales a los principales inversionistas

sobre este sector; al momento de invertir en este negocio generando prestigio dentro de los estándares que engloban la producción del producto mencionado.

Mora et al. (2020) define a las flores como un producto excelente de exportación, las cuales son bien recibidas en el mercado estadounidense, se negocia la venta de 60 variedades, siendo las rosas las más solicitadas debido a una demanda superior.

El sector floricultor y las certificaciones de calidad

Ecuador siempre se ha destacado por vender flores de buena calidad tal como lo dice Cedillo et al. (2021) la historia de la industria de las flores de nuestro país tiene aproximadamente 38 años, comenzando su evolución en 1982 en la zona de Puenbo. Su primera cosecha de flores incluyó claveles y crisantemos. Desde entonces las exportaciones florícolas se destacan por su alta gama, puesto que para que se encuentren en excelentes condiciones deben cultivarse en un ambiente frío y con excelente luminosidad como lo es la región Sierra.

Conforme a Expoflores (2021), Rusia se ubica en el puesto tres de destino de exportaciones de flores para el Ecuador donde se destacan el envío de rosas frescas a un 87% de su totalidad, además del incremento de las alstroemerias con una tasa de 58% en relación con el 2020. Es decir, la venta de flores de nuestro país a Rusia ha experimentado un aumento significativo, liderando en estos aspectos por la alta gama de las especies florales que posee.

Ahora bien, en el ámbito de las certificaciones de calidad tienen gran relevancia en las mercancías tal como lo estipula Cedeño et al. (2020) estos requerimientos aseguran que un producto ha sido examinado de acuerdo con los estándares establecidos en una normativa, producto de un proceso de consenso entre productores y clientes, es así como desde el punto de vista de Parrado et al. (2019), las acreditaciones se transforman en un valioso aliado al actuar como un distintivo de confianza, constituyen una manera de evidenciar el cumplimiento de estándares de calidad y la atención a la demanda del cliente o del marco legal del mercado. Ahora bien, los floricultores y la industria ecuatoriana se han preocupado porque el sector sea medioambiental y socialmente responsable es por ello que han buscado implementar certificaciones específicas para las flores de las cuales hablaremos a continuación:

Certificación Flor Ecuador

En virtud de Ortega (2023) en el año 2005, Expoflores dio por inaugurado la certificación Flor Ecuador con la finalidad de impulsar un desarrollo sostenible, se enfoca trata de un sistema de certificación ambiental y social diseñado para compañías que se enfocan en la producción y comercialización de flores ecuatorianas.

Cuenta con objetivos importantes los cuales deben ser cumplidos por las fincas exportadoras tal como lo proponen Sanchez y Palma (2021) minimiza la huella ambiental, asegura el bienestar de los trabajadores, disminuye la utilización de pesticidas y recursos.

Unas de las principales fincas que se destaca por poseer la certificación Flor Ecuador es Agrocoex S.A Ecuador, ubicada en Machachi se fundó en 1992 cuenta con 4 fincas aledañas y 65 hectáreas que se dedican a la producción florícola. Posee un ambiente perfecto para su cultivo ya que se encuentra a 2.850 ms.n.m y esto beneficia para que se fomente el crecimiento de rosas frescas, guarden rosas de alta calidad para abastecer a toda su clientela (Agrocoex, 2019).

Certificación FairTrade

Busca generar sostenibilidad en el entorno de trabajo de las diferentes organizaciones que emplean esta certificación para sus productos. Para Otero y Mejia (2020), el comercio justo incentiva las Prácticas de Economía Popular y Solidaria que salió a relucir en el nuevo reglamento de leyes del 2008 de nuestro país, la cual establece que todas las mercancías comercializadas deben ser reconocidos por todas las circunstancias que se hayan utilizado en su fabricación.

Araya y Araya (2019), plantean que el comercio justo es un ámbito comercial encargado de generar equidad con la implementación de optimas medidas mercantiles que benefician a los agricultores y productores excluidos.

Villablanca (2021) describe que el FairTrade logra generar un desarrollo sostenido y mejores condiciones medioambientales y productivas a lo largo del tiempo.

Es importante que los productos que pertenecen a la oferta exportable del

Ecuador cuenten con la modalidad del comercio sostenible, tal como lo manifiesta Peña (2022), contar con certificaciones que avalen la autenticidad y evolución en el ámbito comercial. No obstante, Reinolds (2022), ilustra a las fincas florícolas que cuentan con certificación FairTrade se cultivan en viveros que utilizan las temperaturas altas de calor, luz natural, aprovechando la abundancia en los países de origen. Las plantaciones de flores que adquieren estos requerimientos llegan a tener una huella de carbono mínima, en contraste con aquellas sembradas en regiones templadas bajo condiciones artificiales de calor, incluso considerando transporte, generando así un cambio positivo en el medio ambiente.

La finca principal es Hoja verde, ubicada en Cayambe cuenta con 46 hectáreas que cultivan flores con una serie de lineamientos que los llevan a cumplir con los diferentes estándares de producción y de eficiencia. La certificación FairTrade dentro de su currículum hace que se enfoque el buen desempeño que existe entre los trabajadores y productores (HojaVerde, 2020).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es un tema de considerable relevancia económica y comercial en la industria florícola de Ecuador en la última década. Atendiendo la explicación por Arreaga (2020), las exportaciones de flores desempeñan un papel crucial en la economía global, ocupando el cuarto puesto entre los productos de exportación no petroleros.

En este contexto, el papel fundamental de las estadísticas inferenciales radica

en proporcionar métodos rigurosos para comprender la complejidad subyacente a través de herramientas como la prueba de hipótesis y el análisis de regresión, la estadística inferencial facilita la evaluación de si la relación identificada entre los certificados de calidad y el rendimiento exportador posee significancia estadística.

Este enfoque nos capacita para discernir si las correlaciones observadas son auténticos resultados o simplemente producto del azar. Tal discernimiento, a su vez, infunde confianza en las conclusiones y orienta las decisiones estratégicas en la industria, donde la competitividad y la calidad son imperativas para prosperar en los mercados internacionales.

Se usó un enfoque cuantitativo tomando en cuenta lo que establecen los autores Murillo y Sanchez, (2021), cuenta con una serie de fases como indicaciones previas, recolección de datos y en análisis de estos. Dicho esto, la investigación procede a enfocarse en ese método porque realizará la obtención de datos de las exportaciones del sector floricultor de los 10 últimos años, posteriormente el análisis más refinado de los datos estadísticos y por último se conocerán los resultados.

El método utilizado lo comenta Palmero (2019), la forma inductiva es la apropiada para emplearla en el proceso de generar hipótesis de saber si existe crecimiento en las exportaciones de flores desde que empezaron a existir las certificaciones de calidad. Mayorga-Ponce et al. (2020) aclaran que la estadística inferencial permitirá comprobar la hipótesis planteada por los autores, los cuales argumentan la importancia para de extraer conclusiones significativas a partir de datos estadísticos del sector. Vale decir que la investigación

correlacional es la más apta de ejecutar porque busca una visión de investigación no experimental que va a emplear el análisis estadístico para poder evaluar las variables que surgen, en este caso serían las exportaciones de flores junto con el número de certificaciones que cuenta el país (Arteaga, 2022).

La información será analizada por medio de información secundaria provenientes de entidades gubernamentales como el Banco central, Expoflores y Fairtrade, lo que influirá en el coeficiente de correlación de Pearson son los resultados de la muestra correspondiente a los años previamente determinados por los autores.

Hipótesis

En el contexto del análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas durante la última década, se podría hipotetizar que la mejora continua en la obtención y mantenimiento de certificados de calidad se relaciona a un aumento tanto en la cantidad como en el valor de las exportaciones florícolas, ya que los estándares de calidad podrían potenciar la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado exterior.

3. RESULTADOS

La década pasada ha sido testigo de una evolución notoria en las exportaciones de flores, como se refleja en los datos recopilados desde 2011 hasta 2021. Este periodo ofrece una visión reveladora de los cambios en la industria florícola del país, brindando la oportunidad de analizar tendencias e identificar factores de influencia como los certificados otorgados

al sector florícola.

La tabla 1 muestra los resultados generales de las exportaciones de flores de la última década, lo cual totalizan 9.059.663,66 (miles de dólares) en promedio en el periodo.

Año	Miles de dólares
2011	\$ 675.678,63
2012	\$ 713.934,20
2013	\$ 808.134,67
2014	\$ 918.242,00
2015	\$ 819.939,10
2016	\$ 802.461,25
2017	\$ 820.480,38
2018	\$ 843.372,29
2019	\$ 879.778,94
2020	\$ 827.142,11
2021	\$ 950.500,08
Total	\$ 9.059.663,66

Tabla 1: Exportaciones de flores ecuatorianas.
Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por autores

La tabla 2 muestra los resultados de los números de certificados otorgados al sector florícola en la última década, indica una participación sustancial en el programa “Flor Ecuador”. Destacando que en el año 2019 tiene mayor acogida, contribuyendo de manera significativa al total acumulado.

La tabla 3 muestran que el número de fincas con certificación Fairtrade en Ecuador

Año	Número de fincas certificadas	Certificado
2011	33	Flor Ecuador
2012	9	Flor Ecuador
2013	4	Flor Ecuador
2014	3	Flor Ecuador
2015	-	Flor Ecuador
2016	2	Flor Ecuador
2017	3	Flor Ecuador
2018	3	Flor Ecuador
2019	19	Flor Ecuador
2020	4	Flor Ecuador
2021	11	Flor Ecuador

Tabla 2: Fincas con certificación “Flor Ecuador”.
Fuente: Expoflores
Elaborado: Por autores

ha tenido un comportamiento irregular en la última década. El crecimiento más significativo se produjo entre 2017 y 2018, cuando el número de fincas certificadas pasó de 11 a 22, con un promedio de 15 fincas certificadas por año.

Año	Número de fincas certificadas	Certificado
2011	1	FairTrade
2012	3	FairTrade
2013	2	FairTrade
2014	4	FairTrade
2015	3	FairTrade
2016	3	FairTrade
2017	11	FairTrade
2018	11	FairTrade
2019	12	FairTrade
2020	15	FairTrade
2021	15	FairTrade

Tabla 3: Fincas con certificación “FairTrade”
Fuente: FairTrade
Elaborado: Por autores

En el análisis de correlación aplicamos las hipótesis siguientes;

Ho: No existe relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el Número de fincas con certificación “Flor

Ecuador” de la última década.

H1: Existe relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el Número de fincas con certificación “Flor Ecuador” de la última década.

Los resultados se indican en la tabla:

		Ecuador exportaciones	Ecuador_Certificacion_FlorEcuador
Ecuador_Exportaciones	Correlación de Pearson	1,000	-,405
	Sign. (2-colas)		,216
	N	11	11
Ecuador_Certificacion_FlorEcuador	Correlación de Pearson	-,405	1,000
	Sign. (2-colas)	,216	
	N	11	11

*Tabla 4: Análisis de correlación de Pearson-Exportaciones de Flores de Ecuador última década con la Certificación “Flor Ecuador”
Elaborado: Por autores*

De la tabla 4 se puede mencionar que el nivel de significación $0,215 > 0,05$, por lo que se demuestra la no existencia de correlación significativa entre las variables. El coeficiente de Correlación de Pearson fue de $-0,405$ lo que indica la existencia de una correlación baja negativa. Se valida la hipótesis nula que indica la inexistencia de una relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el número de fincas con certificación “Flor Ecuador” de la última década.

En el análisis de correlación aplicamos

las hipótesis siguientes;

H0: No existe relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el número de fincas con certificación “FairTrade” de la última década.

H1: Existe relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el número de fincas con certificación “FairTrade”.

		Ecuador exportaciones	Ecuador_Certificacion_FairTrade
Ecuador_Exportaciones	Correlación de Pearson	1,000	,597
	Sign. (2-colas)		,052
	N	11	11
Ecuador_Certificacion_FairTrade	Correlación de Pearson	,597	1,000
	Sign. (2-colas)	,052	
	N	11	11

*Tabla 5: Análisis de correlación de Pearson-Exportaciones de Flores de Ecuador última década con la Certificación “FairTrade”
Elaborado: Por autores*

De la tabla 5 se puede mencionar que el nivel de significación $0,52 > 0,05$, por lo que se demuestra la existencia de correlación significativa entre las variables. El coeficiente de Correlación de Pearson fue de $0,597$ lo que indica la existencia de una correlación positiva. Se acepta la hipótesis existente que señala que existe relación directa y significativa entre las exportaciones de flores y el número de fincas con certificación “FairTrade” de la última década.

4. DISCUSIÓN

En esta investigación se demuestra una correlación entre exportaciones de flores y la certificación “Flor Ecuador” de -0.405, es una correlación negativa débil que en términos prácticos esto significa que cuando las exportaciones de flores aumentan, la presencia del certificado tiende a disminuir ligeramente y viceversa.

Aunque existe una relación inversa débil entre estas dos variables, otros factores también pueden influir en estas exportaciones de flores, por ejemplo, en 2015 el sector florícola se vio afectado en Ecuador; Colombia vivió también el mismo caso, tal como aduce Hierro (2020) la restricción en el crecimiento de las exportaciones fue atribuible a la época de recesión que experimentaba Estados Unidos en 2015 y 2016. En ese contexto de recesión, los consumidores estadounidenses se encontraban en una situación donde no tenían la capacidad de adquirir productos lujosos, ya que seguían dependiendo de los gastos internos de consumo. Asimismo, relacionamos el punto de vista de la revista Lideres (2015) en cuanto al año 2015, ya que el sector floricultor ecuatoriano vivió un período de ajustes notables debido a la devaluación del rublo ruso llevó a una disminución en la demanda y a una baja en los precios.

Se destaca que la obtención de certificados de calidad y las exportaciones de flores no es tan directa como se pensó inicialmente, evidenciando la complejidad del mercado de flores ecuatorianas. La hipótesis no se confirma de manera sólida debido a la presencia de otros factores relevantes que afectan las exportaciones florícolas.

Por otro lado, en cuanto a la certificación “FairTrade”, el sector floricultor ecuatoriano arrojó un resultado de ,597 que en términos de correlación se toma como positiva. En pocas palabras, las exportaciones crecen de manera significativa mientras que las fincas productoras obtienen el sello del comercio justo generando ganancias significativas para el país.

Ahora bien, el índice positivo de esta acreditación tiene un punto alto en 2020 puesto que genero un mayor número de fincas certificadas, pero también surge una disminución en las exportaciones de flores por Covid-19 con un saldo total de \$827.142,11 USD. Tal como lo explica Estrada y Kract (2021) en su estudio realizado, en el mismo año mencionado, el vecino país colombiano experimentó un déficit del 4.3% en comparación con el año previo, los valores comenzaron a disminuir en marzo donde empezó el contagio del SARS-CoV-2.

La hipótesis inicial sugiere que la mejora en la obtención de certificados de calidad debería estar relacionada con un aumento en las exportaciones de flores ecuatorianas. Sin embargo, la interpretación revela una dinámica más compleja, donde a pesar de un índice positivo en la certificación en 2020 y un aumento en empresas exportadoras certificadas, las exportaciones disminuyeron debido al COVID-19. Esta discrepancia sugiere que, aunque la certificación puede influir positivamente, factores externos, como la situación sanitaria global, pueden contrarrestar su impacto en las exportaciones.

4. CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación demostró

el impacto que tienen las variables, lo cual aportan beneficios positivos y negativos al eje económico del país, también resalta el hecho de que la industria florícola ecuatoriana se vuelve más competitiva al ir obteniendo certificados que llamen la atención de los compradores internacionales.

Los hallazgos revelan que en cuanto a la certificación Flor Ecuador existe una correlación débil, esto se debe a que en el año 2015 hubo una baja de las fincas certificadas porque Rusia sufría una recesión económica perjudicial.

Por otro lado, en cuanto a la certificación Fairtrade tiene una correlación positiva, por contar con el número de más fincas certificadas, donde se comprueba relación laboral entre productor y trabajador.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mayorga-Ponce, R., Sillis, K., Martínez, A., Salazar, D., & Mota, U. (2020). Cuadro comparativo “Estadística inferencial y descriptiva. Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud, 3.
2. Agrocoex. (Febrero de 2019). Historia de la florícola Agrocoex. Obtenido de <https://fincasderosas.com/floricolas-de-rosas-en-ecuador/agrocoex/>
3. Araya, S., & Araya, C. (Octubre de 2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. Scielo, 30(5), 309-318. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>
4. Arteaga, A. (Octubre de 2020). Exportación de las flores en la gestión de emprendimiento. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/adce3f3b-d6ad-4cea-baac-b18aa698440e/content>
5. Arteaga, G. (24 de Septiembre de 2022). Testsiteforme. Obtenido de <https://www.testsiteforme.com/ques-la-investigacion-correlacional/>
6. Cedeño, A., Quiñonez, E., & Balas, J. (Noviembre de 2020). Los certificados de calidad ecuatoriano y su incidencia en las importaciones. Revista Universidad y Sociedad, 12(6), 282-291. doi:2218-3620
7. Cedillo, C., Gonzales, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (21 de 06 de 2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009–2020. 8(1), 74-82. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
8. Clarkent, M., Castalleda, Z., Ruiz, K., Gonzales, G., & Burgos, G. (Mayo de 2020). EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO Y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
9. Cordero, M. (12 de Diciembre de 2020). Análisis de las exportaciones de flores Colombianas a Estados. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/3788/corderoalvarezrosa.pdf?sequence=1&isAllowed>
10. Cunalata, M., Moreno, I., & Villamar, M. (2020). Exportación de flores tropicales al mercado de Danbury (Connecticut), Estados Unidos un reto para los floricultores del cantón Naranjal-Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana,

17. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/exportacion-flores-tropicales.pdf
11. Estrada, E., & Kract, D. (13 de Mayo de 2021). Efectos de la pandemia del COVID-19 en las exportaciones de flores de Colombia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1754/35.%20TGII%20Kract-Estrada%20Exportaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
12. Expoflores. (Diciembre de 2021). Reporte Anual de Mercado de destinos de 2021. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>
13. Gallegos, M., Beltran , L., Calderon, L., & Guerra, V. (26 de Marzo de 2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). Revista Espacios, 41(10), 2. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n10/a20v41n10p02.pdf>
14. Hierro, M. (05 de Noviembre de 2020). La floricultura colombiana: Cuestiones sin resolver en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51634/Monograf%20c3%20a%20de%20grado%20-%20Abuchaibe%20Del%20Hierro.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
15. HojaVerde. (2020). Rosas de Calidad gracias al trabajo honesto de personas admirables. Obtenido de <https://www.hojaverde.com.ec/quienes-somos/?lang=es>
16. Lideres. (8 de Febrero de 2015). El 2015 es un año de ajustes para el sector floricultor ecuatoriano. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-floricultor-rusia-mercado-ecuador.html>
17. Mora , D., Gonzales, M., & Lituma, A. (7 de Mayo de 2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas. Revista Innova, 5(2), 113-132. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
18. Murillo, A., & Sanchez , A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Redalyc, 9(2), 147-181. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039697>
19. Nirian, P. O. (01 de Abril de 2020). Certificado de calidad. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/certificado-de-calidad.html>
20. Ortega, D. (Julio de 2023). Sistema de gestión para reducir las pérdidas en la comercialización del Sector Florícola Ecuatoriano. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1916/1/124-%20ORTESGA%20GUTIERREZ%20DARWIN%20FERNANDO.pdf>
21. Otero, G., & Mejia, R. (Diciembre de 2020). Análisis de la evolución de la economía popular y solidaria a través de las modificaciones en su marco regulatorio. Revista Central de Sociología, 11(11), 128-149. Obtenido de <https://centralsociologia.cl/index.php/racs/article/view/114>
22. Palmero, S. (2019). La enseñanza del componente gramatical: El método deductivo e Inductivo. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20>

- deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
23. Parrado, C., Velasquez, H., & Lopera, S. (2019). Evaluación ambiental de cadena de suministro de flores de corte (*Dendranthema grandiflora*) a través de análisis de ciclo de vida. *Dialnet*, 16(31), 27-42. doi:1794-1237
 24. Peña, C. (Diciembre de 2022). Estrategias para incrementar la utilización de la certificación Fairtrade en los productos de la provincia del El Oro. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(3), 150-159. Obtenido de <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/404/423>
 25. PROCOLOMBIA. (2018). Obtenido de <https://procolombia.co/node/1255>
 26. Reynolds, L. (Noviembre de 2022). an certification increase trade fairness and worker empowerment? Lessons from Fairtrade International-certified plantations in Ecuador. *International Sociology*, 37(6), 716-739. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/02685809221103598>
 27. Robalino, M. (Febrero de 2019). Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16890/1/UPS-QT13735.pdf>
 28. Sanchez, B., & Palma, V. (Mayo de 2021). Análisis del sector florícola ecuatoriano en los mercados internacionales y su contribución a la economía del Ecuador en el periodo 2009-2019. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2647da83-161d-46c7-b8af-5131df6abd66/content>
 29. Sierra, S. (18 de Agosto de 2020). Repositorio Institucional Universidad de America . Obtenido de Evolucion y perspectivas de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportacion: <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8099/1/779085-2020-III-NIIE.pdf>
 30. Villablanca, L. (Diciembre de 2021). Etiquetas de sostenibilidad espontáneas: exploración de un objeto jurídico no identificado. *Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*(57), 133-163. doi:<http://dx.doi.org/10.4151/s0718-68512021000-1336>
 31. Yara Ecuador. (14 de Febrero de 2022). Las flores siguen conquistando al mundo. Obtenido de <https://www.yara.com.ec/noticias-ecuador/las-flores-de-ecuador-siguen-conquistando-al-mundo/>