

AGROECOTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PÚBLICO-PRIVADA EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO, CANTÓN GUANO

*Oscar Bladimiro Guadalupe Arias

✉ oguadalupe@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Escuela de Ingeniería Forestal

**Catalina Margarita Verdugo Bernal

✉ cverdugo@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Escuela de Ingeniería en Ecoturismo

***Otto Fernando Balseca Sampedro

✉ obalseca@epoch.edu.ec
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Escuela de Ingeniería Mecánica

RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar un producto agro-ecoturístico en la empresa Agropecuaria y Turística “A y T”, parroquia San Isidro, cantón Guano, como alternativa de desarrollo público-privada. El diagnóstico sistematizó la situación actual del territorio desde cinco ámbitos; Físico espacial, ecológico-territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo, mediante la recopilación de información primaria y secundaria, se analizó el mercado de turistas nacionales y extranjeros. El inventario de atractivos turísticos identifica 5 atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales y 5 atractivos de categoría manifestaciones culturales, siendo 5 los atractivos que alcanzan jerarquía II. De acuerdo al perfil del turista se diseñaron 3 paquetes que contemplan actividades turísticas y agroecológicas. En el estudio de impacto ambiental se obtuvieron mayoritariamente valores positivos. El estudio financiero determinó que la inversión inicial será de 259244,36 dando un VAN positivo de \$ 309.532,02 USD y una relación C/B de \$ 2,19, y el TIR es de 34 %. En el estudio administrativo-legal, se estructuró el manual de funcionamiento y manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos. Las estrategias de comercialización, difusión y publicidad serán directas al consumidor mediante redes sociales, páginas web, trípticos y tarjetas de presentación.

PALABRAS CLAVES: Agroecoturismo, producto turístico, Desarrollo local, Guano.

ABSTRACT

This research proposes: Design a product agro-ecotourism and Tourism Agropecuaria “A and T”, parish San Isidro, Guano canton, as an alternative to public-private development. The diagnosis systematized the current situation of the territory from five areas; spatial, ecological territorial physical, cultural, economic, productive and administrative political partner, by collecting primary and secondary information, the market for domestic and foreign tourists analyzed. The inventory of tourist attractions identifies five attractive under Category 5 attractive natural sites and cultural events category 5 being attractive reaching hierarchy II. According tourist profile 3 packages that include tourism and agro-ecological activities were designed. In the environmental impact study they are mainly obtained positive values. The financial study found that the initial investment will be giving a positive NPV 259,244.36 to \$ 309,532.02 USD and a C / B of \$ 2.19, and the IRR is 34%. In the administrative-legal study, operation manual and procedures manual for the provision of tourism services are structured. Marketing strategies, distribution and advertising will be direct to consumers through social networks, websites, brochures and business cards.

KEYWORDS: Agroecotourism, tourist product, Local development, Guano.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el mundo denota un incremento en los últimos años, es así que el Barómetro OMT del Turismo Mundial registra un crecimiento de 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones. A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo, los resultados de la actividad turística internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior. Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de entre el 4% y el 4,5%, superando nuevamente las proyecciones a largo plazo existente.

Por lo que los organismos o entes competentes deben adaptarse a los cambios y planificar el crecimiento del turismo, así lo hace la OMT como organismo de las Naciones Unidas que promueve políticas e instrumentos de turismo; aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, por lo que el Ecuador articula dichas premisas en su Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020) donde identifica 11 líneas de productos y sus variedades específicas, de los cuales el producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales. El Agroturismo efectivamente puede convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la

conservación de su hábitat y, por ende, mejora su calidad de vida (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

El Cantón Guano, localizado en el callejón interandino, posee grandes extensiones de terrenos aptos para la agricultura y ganadería, en donde existe variedad de cultivos como: papas, habas, maíz, mora entre otros, además las prácticas culturales aún están arraigadas entre sus pobladores, lo que constituye la base para desarrollar nuevos emprendimientos alternativos como el agroturismo. Entre sus parroquias está San Isidro que se destaca por la práctica de la agroecología, por su diversidad de cultivos y por su aporte en el cambio de la matriz productiva desarrollando nuevos cultivos como frutales y con la intención de complementarlos con los servicios turísticos.

Entonces el Agro-ecoturismo como una herramienta de desarrollo integral impulsa la economía de los agricultores ya que integra las actividades tradicionales de producción como la agricultura y ganadería: a lo que se pretende incorporar la actividad alternativa del agro-ecoturismo con lo que se mejorará la economía de una forma sostenible, impulsando los cultivos orgánicos, eficientes, rentables y competitivos y al mismo tiempo se genera satisfacción en los posibles visitantes.

MÉTODOS

Para cumplir con los objetivos propuestos se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva y analítica.

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Isidro.

a. Diagnóstico Situacional

Se revisó y recopiló información mediante el análisis y sistematización de los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial disponibles en el Gobierno provincial, Asociación de Gobiernos Parroquiales e instituciones involucradas con este sector, complementándose con información primaria obtenida de entrevistas a los habitantes del sector.

La información se sistematizó y ordenó acorde al diagnóstico estrella en los siguientes ámbitos: Físico-espacial, Socio-cultural, Ecológico-Territorial, Económico-productivo, Político-administrativo.

b. Inventario de los atractivos turísticos

Se realizaron salidas de campo, la herramienta que se utilizó es la ficha para inventariar atractivos turísticos propuesta por el MINTUR (2004), luego se procedió a geo referenciar, valorar, evaluar y jerarquizar cada atractivo.

En cuanto al inventario de recursos culturales se empleó la Metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) utilizando las fichas de registro del patrimonio inmaterial de acuerdo a los parámetros establecidos en el “Instructivo para la Normalización del fondo del Patrimonio Inmaterial”

c. Estudio de mercado

El estudio de mercado comprende:

1) Demanda

Para el estudio de la demanda se identificó y segmentó el universo tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales, los mismos que fueron orientados a identificar las preferencias de los actuales y potenciales visitantes.

Se definió un universo de estudio conformado por los turistas que visitan el cantón Guano en el 2012, según datos oficiales del GADC, al ser el último año del que se tienen registros turísticos actualizados de dos grupos fundamentales: nacionales y extranjeros.

La cifra fue de 80000 turistas, de los cuales aproximadamente el 70% es decir 56000 son nacionales y el 30% que representa 24000 son extranjeros, de acuerdo a la proyección para el 2014 serán 102152 turistas, de los cuales 71506 (70%) son nacionales y 30646 (30%) son turistas extranjeros

Mediante la aplicación de la fórmula de la muestra (Cannavos.1998) se calculó el tamaño de la muestra mediante la aplicación de una encuesta contenedora de un cuestionario que permitió conocer las características socio-demográficas y pictográficas de la población objetivo. La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(n-1) \cdot (e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

- n= tamaño de la muestra
- N= universo de estudio
- e= margen de error (0,08)
- z= nivel de confiabilidad 96% (1,75)
- p= probabilidad de ocurrencia (0,5)
- q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

La muestra obtenida fue de 119 y corresponde al número total de encuestas de las cuales 83 estarán dirigidas a los turistas nacionales y 36 a turistas extranjeros.

La tabulación de los resultados se realizó mediante la utilización del paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); posteriormente se realizó el análisis de resultados.

2) Oferta

Se identificó y caracterizó la competencia, para la cual se procedió a realizar un análisis de la zona con prestadores de servicios turísticos que

realicen actividades relacionadas con el Agro turismo. Se tomó en cuenta datos esenciales: como: ubicación, Servicios e instalaciones, Número de visitantes anuales, Precio, Publicidad y promoción

3) Confrontación oferta – demanda

Mediante la confrontación y la proyección de la misma se pudo conocer la demanda insatisfecha y determinar la demanda objetiva.

2. Diseño del producto turístico

Para el diseño técnico fue esencial revisar el diagnóstico y el inventario de atractivos turísticos para seleccionar los atractivos que poseen jerarquías de alto rango, de igual manera se analizó las condiciones actuales de los elementos del sistema turístico

d. Estudio técnico del producto

Se contempló:

- Lineamientos básicos para el diseño de la estructura de la granja integral eco turística
 - Procesos sustentables para el desarrollo de las actividades en la granja integral eco turística
 - Identificación de los requerimientos de infraestructura y facilidades turísticas
 - Estructuración de paquetes que contemplen circuitos turísticos
- Otros elementos complementarios el diseño técnico serán:

e. Estudio administrativo – legal

Para lo cual se elaboró el Organigrama, Manual de funciones y Manual de procedimientos.

f. Estudio de impacto ambiental y socio cultural

Para la realización de este estudio se aplicó la matriz de Lázaro Lagos, tomando en cuenta tres aspectos: ambiental, social, cultural y determinando la cantidad de impactos positivos y negativos para dar recomendaciones de mitigación o recuperación de los componentes.

g. Estudio económico y financiero

Se identificaron las inversiones, flujo de caja, balances y estados de cuentas. En el financiero se determinó el TIR (tasa interna de retorno), VAN (Valor actual neto), RCB (relación costo – beneficio).

3. Definición de estrategias de difusión y publicidad.

Para definir las estrategias de difusión y publicidad se procedió a revisar el estudio de mercado, ya que de allí se obtuvo la información del perfil del visitante y de los principales medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales y extranjeros para realizar sus viajes, complementariamente se identificaron las estrategias de difusión más efectivas a nivel mundial.

En cuanto a la venta de la producción agrícola se han establecido nexos comerciales con la Asociación de Productores Agropecuarios Chambo-Guano lo que nos permitirá llegar a mercados ya posicionados.

RESULTADOS

Límites comunidad Santa Lucia de Tembo

Norte:	Páramos de Pichán
Oeste:	Quebrada Chipayá
Este:	Rio Guano
Sur:	Quebrada Curipaccha

Tabla 1: Límites
Fuente: PDOT, San Isidro 2015.
Eborado: Por los autores

Sitio	Ruta	Tipo	Estado	Longitud estimada
Parroquia San Isidro	San Andrés - Rbba.	Primer orden	Bueno	10 km

Tabla 2: Vías de acceso
Fuente: PDOT, San Isidro 2012.
Elaborado: Por los autores

Idioma

La comunidad Pichan Central es kichwa-hablante y españolizada, en los demás barrios y comunidades se habla únicamente el español.

Historia de San Isidro de Patulú

La Provincia de Chimborazo, antes denominada corregimiento de Riobamba,

estuvo formado durante el período formativo por las culturas Tuncahuán, San Sebastián, Elempata y Huavalac respectivamente que constituirían el antecedente para la organización de los grupos que en sus diferentes parcialidades y asentamientos territoriales dieron origen a la nación Puruhá.

Una de las parcialidades de la cultura San Sebastián que se encontraba dentro del territorio del Reino Puruhá fueron los PATULÚES. En 1560 aparece Patulú como Encomienda de don Martín de la Calle. En un documento de 1769 se habla de la hacienda Patulú y la estancia de Pichan de este Pueblo de San Andrés.

Los pasos previos para formar lo que hoy es San Isidro, se compara con librar una batalla de libertad antes pertenecientes al pueblo de San Andrés hasta 1893. La Creación de la Parroquia de San Isidro se efectuó el 27 de ENERO DE 1894, en el Gobierno de Luis Cordero.

En este contexto histórico-territorial, surge la empresa Agropecuaria y Turística "A y T" en 2013 con la idea de fomentar la producción agroecológica especialmente de frutales como la mora y con ello promover el agro-ecoturismo en la zona, sin embargo aun no ha logrado constituirse legalmente por circunstancias ajenas a la empresa, de ahí surge la necesidad de desarrollar este estudio en coyuntura con el Gobierno parroquial, que permita medir la viabilidad técnica, administrativa-legal,

socio-ambiental, y económica- financiera lo cual permitirá tomar decisiones acertadas en el desarrollo del proyecto. Asimismo se continúa trabajando de forma empírica en la producción de mora agroecológica.

Población

En la parroquia Rural de San Isidro de Patulú, la población desagregada por sexo y por grupo de edad cuenta con una población total de 4.744 habitantes de acuerdo al censo del INEC del año 2010; de los cuales 2295 (48,38%) son mujeres y 2.449 (51,62%) son hombres. Sin embargo de acuerdo a la proyección realizada por CEGESPU se prevé que para el año 2015 la población alcance una cifra de 5164 habitantes.

Las categorías de edad con mayor población están comprendidas entre 15 a 29 años con un porcentaje de 27,11%, seguido por la categoría entre 30 y 49 años que representa el 26,24%. Los propietarios de la empresa no son originarios de San Isidro, viven en Riobamba por lo tanto no están considerados en los porcentajes de población de la parroquia.

Migración

Existe una constante de migración por la baja productividad de la zona, inexistencia de fuentes de empleo, constante pérdida de sus cultivos por las condiciones climáticas y la composición de sus parcelas.

La mayoría pobladores arriendan en la ciudad donde pernocta de lunes a viernes y los fines de semana regresa a sus comunidades a labores agrícolas, pecuarias o de construcción de sus viviendas. Se calcula que 2 de cada 10 familias en las comunidades, registran la presencia de un familiar directo en las ciudades como Riobamba con el 26,8%, Quito con el 18,3%, Guayaquil con el 11%, Cuenca con un 43,9%. (PDOT. San Isidro. 2012)

a) Disponibilidad de servicios básicos

Disponibilidad de servicios básicos en la granja agro-ecoturística				
Agua para consumo humano	Eliminación de aguas servidas	Luz eléctrica	Recolección de basura	Telefonía fija
Si	Pozo séptico	Si	No	No

Tabla 3: Disponibilidad de servicios básicos en la granja agro-ecoturística
Fuente: PDOT, San Isidro 2015.
Elaborado: Por Ati, G.

Vivienda

En la parroquia San Isidro de Patúlu 1287 familias cuentan con vivienda propia las características constructivas de las vivienda que han sido considerada en el presente estudio son las casas de construcción tradicional 189 casas (planta baja de adobe, paja, teja), mixta 929 viviendas (pared ancha de adobe, piso de tabla y techo zinc) y hormigón 169 casas (ladrillo, cemento, baldosa).

Salud

En San Isidro funciona un Centro de Salud que atiende al público de 8:00 a 4:00 y tiene la presencia continua de una enfermera, el medico atiende de Lunes a Miércoles y el practicante atiende de Jueves a Domingos; también funciona un Sub centro de Salud en Chocaví con una enfermera y una obstetra y un dentista. La parroquia aledaña, San Andrés dispone de un centro de salud abierto de manera permanente.

Educación

Existieron 23 escuelas en la Parroquia las que han sido consolidadas en 5 instituciones educativas fiscales (escuelas primarias) debido al nuevo modelo de gestión educativo denotado en la zonificación escolar.

Uso actual del suelo

Del bosque natural el 70% Maíz y 30% de Cultivos de ciclo corto.

Medios de transporte

Buses la cooperativa San Isidro, camionetas, taxis y vehículos particulares. Existen 12 comunidades y 2 barrios a donde el bus de la cooperativa San Isidro llega, para acceder a las comunidades es necesario caminar de una hora a hora o en carro particular. Los pasajes oscilan entre 0,30 hasta 0,50 centavos mientras que las carreras de los taxis entre 6 hasta 6,50 dólares.

Comunicación

Posee frecuencia para canales nacionales como: Gama TV, TC, Teleamazonas. Medios radiales son radio locales: tricolor, andina, providencia, panamericana, providencia, mientras que los medios escritos riobambeños solo llegan a la junta parroquial: La Prensa y Los Andes. En las comunidades el acceso a medios de comunicación es escasa.

Ámbito ecológico Territorial

Condiciones climáticas de la zona

El clima de San Isidro es templado con estaciones marcadas: seca, lluviosa, y verano frío: presentando una temperatura media de 16°C.

Clasificación ecológica

En función del mapa bioclimático del Ecuador y de acuerdo a la clasificación ecológica propuesta por SIERRA y actualizado por el MAE (2012) San Isidro presenta las siguientes zonas de vida: Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes con familias de plantas como: Melastomataceae (Miconia), Solanaceae, Myrsinaceae, Aquifoliaceae, Araliaceae, Rubiaceae, y varias familias de helechos.

El Bosque siempre verde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes, con especies de helechos, (Dicksoniay Cyathea), y gran cantidad de arbustos (Calceolaria, Ribes, Rubus, Berberis, Ilex, Brachyotumy Miconia).

Tipo de Suelo

La topografía de San Isidro en general es irregular, en el rango de altura que va de los 2800 a 3700 msnm existen planicies con pendientes menores a 20%. Conformado por suelos profundos más de 50cm, fértiles, textura franca o franco-arenosa, poca materia orgánica, pH ligeramente ácido.

Actividad agrícola

La actividad económica de la parroquia y sus comunidades se basa fundamentalmente en la agricultura, destacándose los cultivos (papas, maíz, choclo suave y hortalizas). La producción satisface las necesidades de consumo familiar y el excedente es comercializado en los mercados San Alfonso, San Francisco, Santa Rosa, La Merced, mercado Oriental Plaza Dávalos y EP-EMMPA.

La superficie que ha establecido una familia en estos últimos años es de medio solar y cuadra de terreno. Por tal razón existe un 65,37% en cuanto a la población económicamente activa por segmento de ocupación en la actividad agrícola de la parroquia de San Isidro.

Actividad pecuaria

El precio de la venta de la leche; especies mayores y menores han influido para que en San Isidro de Patulú, las amas de casa se dedican a cuidar animales como: cuyes, conejos, pollos, gallinas, ovinos,

porcinos y bovinos los mismos que sirven para la alimentación de la familia y la venta, de esta manera constituye un aporte a la economía familiar en un 23,89% de la población económicamente activa por segmento de ocupación.

Desarrollo actual del turismo en la zona La parroquia San Isidro de Patulú, es una zona con basta belleza paisajística es así que podemos encontrar: Nudo del Igualata, Rio Patulú, Actualmente la tenencia política se encuentra en proceso de firmar un convenio con el GAD parroquial y cantonal para desarrollar un proyecto de turismo en San Isidro denominado “Proyecto turístico comunitario cascadas San Isidro de Patulú”

Ámbito político administrativo

La administración pública está a cargo del GADP San Isidro con su respectiva directiva formada por 5 miembros liderados por el presidente de la junta parroquial. También mantiene relaciones de cooperación con instituciones gubernamentales y otras no gubernamentales (ONGs) que vienen trabajando con las parroquias y sus comunidades desde hace algún tiempo estableciendo contactos y relaciones de cooperación con los habitantes de la comunidad beneficiando con pequeños programas asociados a la actividad agropecuaria.

Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de San Isidro

La parroquia presenta características propias de la sierra, en donde se pueden encontrar especies de flora y fauna, además de fincas ganaderas y frutícolas que realzan la belleza paisajística del sector, actualmente ya existe un estudio de potencial turístico sin embargo se han identificado y jerarquizado atractivos adicionales es por ello que este inventario resulta nuevo.

DISCUSIÓN

En base al uso metodológico de herramientas eficientes, se puede descubrir elementos lograr una propuesta de contribución al desarrollo local con emprendimientos de turismo que buscan incluir sectores tradicionales pero desarticulados que al mismo tiempo son de vital importancia en la vida humana el agrícola y pecuario, resumidamente se refiere al diagnóstico que evidencia ser eficaz en un inicio, iniciales de una línea base fundamental para sin embargo se detecta que el Diagnóstico situacional oficial utilizado por el Estado Ecuatoriano resulta más completo y debería ser aplicado en futuros trabajos. Otra de las herramientas utilizadas es la propuesta por el MINTUR para inventariación de recursos turísticos que determinan finalmente la imagen turística de una zona determinada, de la cual previamente se obtuvo el diagnóstico para descubrir la vocación territorial del área, por ello resulta útil comprobar que la región además de turística posee un gran potencial agropecuario que puede complementar y dinamizar el sistema económico local. Por lo tanto se cree

que entre las actividades alternativas que complementan la matriz productiva del país está el agroecoturismo. Además se ve indispensable realizar el estudio de mercado, base para detectar las tendencias de la demanda y la aceptación de nuestro producto, seguido de la evaluación técnica o diseño del producto sugerido en respuesta a las preferencias de la demanda y complementado por criterios técnicos de marketing mix que favorezcan tanto al consumidor como a prestadores de servicios turísticos y productores agropecuarios.

Finalmente la evaluación ambiental, legal y financiera son ejes importantísimos para determinar la validez de la propuesta y su rentabilidad sostenible donde se vuelve indispensable considerar la integralidad de la viabilidad ambiental, del talento humano a cargo del proyecto y por su puesto de las cifras que demuestren que el proyecto significa beneficios reales para los involucrados.

ATRATIVO	CATEGORIA	SUB-TIPO	PUNTAJE	JERARQUIA
Iglesia de San Isidro	Manifestaciones culturales Históricas	Arquitectura religiosa	35	II
Sembrío de mora cultivado agroecológicamente	Manifestaciones culturales	Prácticas agrícolas tradicionales	27	II
Cascadas de San Isidro	Sitios naturales	Cascadas	38	II
Mirador de San Isidro	Sitios naturales	Mirador	24	I

Mirador de Tembo	Sitios naturales	Mirador	23	I
Casa ecológica	Manifestaciones culturales	Estilo de Construcción	24	I
Reservorio de Truchas	Manifestaciones culturales	Explotación piscícola	23	I
Río Patulú	Sitio natural	Riachuelo	23	I
Río Guano	Sitio natural	Riachuelo	38	II
Páramo de Igualata	Sitios naturales	Páramo	24	II

Tabla 4: Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia San Isidro.

Fuente: PDOT, San Isidro 2015.

Elaborado: Por Ati, G.

Declaratoria de la imagen

Para establecer la declaratoria de la imagen de la parroquia se consideró los atractivos turísticos naturales y culturales de San Isidro, además y se complementó con los atractivos turísticos existente en la propiedad de estudio.

Luego de realizar la identificación, valoración y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia, se identificaron 10 atractivos, de los cuales 6 pertenecen a la categoría sitios naturales, y 4 corresponden a la categoría manifestaciones culturales.

El 30 % pertenecen al tipo montañas, porcentaje alcanzado también por el tipo ríos; dos atractivos comparten el mismo porcentaje (10%) y son del tipo:

Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias, mientras que Realizaciones

técnicas y científicas representan el 20 %, en cuanto a su estado de conservación existe porcentaje de (40%) para los atractivos alterados y (60%) para los no alterados, con respecto al entorno el 90% del total de los atractivos está conservado.

En relación a la jerarquización; el 50% de los atractivos turísticos de acuerdo a la puntuación alcanza la categoría II, y son: Iglesia del Patrono San Isidro Labrador, Cascadas de San Isidro, El Río Guano, el Páramo de Igualata y La Producción Agroecológica de la empresa “Ay T”.

El 50% restante, figura a la jerarquía I y los atractivos correspondientes a esta puntuación son: La Casa Ecológica, Mirador de San Isidro, Mirador de Santa Lucia de Tembo, Reservorio de Truchas y el Río Patulú. La imagen turística:

“Producción agroecológica de altura”

Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales que visitan la provincia de Chimborazo se ubican en un rango de edad de entre 26 y 40 años (34%), precedidos por adultos de más 40 años (30%), son visitantes del género masculino en su mayoría (58%), provenientes mayoritariamente de ciudades como Guayaquil (33%) y Riobamba(27%),con un nivel de instrucción superior(61%)

Viajan por distracción (96%) y lo hacen en compañía de su familia (51%), la

mayoría ha oído hablar agro-ecoturismo (60%).

A los turistas nacionales les gustaría realizar agroecoturismo (99%) en las instalaciones de la empresa, a la vez están interesados en que se implementen infraestructuras de entretenimiento como piscina temperada (39%), canchas de futbol (27%), juegos infantiles (20%), canchas de básquet y vóleibol (7%), además están interesados en que se preste servicios tales como alimentación (24%), alojamiento (23%) y tienda para la venta de productos agroecológicos y artesanías(18%).

En cuanto a las actividades relacionadas con la agroecología desean cosechar los productos(36%), visitas planificadas a granjas ecológicas vecinas(19%), elaboración de biol, observar el uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas y enfermedades ,hacer uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica(10%),preparación de bokashi(8%),como actividades complementarias desearían visitar páramos y vertientes de agua(27%), pesca(23%),camping(18%), talleres de educación ambiental(13%) , práctica de juegos tradicionales(11%), avistamiento de aves de la zona(8%).

Por una noche de hospedaje, alimentación, uso de las instalaciones y actividades programadas el turista extranjero está dispuesto a pagar entre 31 a 40 dólares (43%), y suelen utilizar

el sitio web (28%) para informarse de un lugar nuevo de destino.

Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo se ubican en un rango de edad de entre más de 40 años (50%), precedidos por jóvenes adultos de 26 a 40 años (33%), son visitantes del género masculino en su mayoría(53%), provenientes de Europa (67%) de países tales como España (39%), Alemania (17%), e Italia(11%) y de países vecinos como Colombia(6%), Chile(6%).

Su nivel de instrucción es superior (36%) y de postgrado (33%), el principal motivo de viaje es la distracción (89%) viajan en compañía de sus amigos (67%), la mayoría ha oído hablar anteriormente ha odio hablar anteriormente del agroecoturismo(89%)

A los turistas extranjeros les gustaría realizar agroecoturismo (100%) en las instalaciones de la empresa a la vez están interesados en que se implementen infraestructuras de entretenimiento como piscina temperada (50%), canchas de vóleibol (22%), canchas de básquet y juegos infantiles (11%), además están interesados en que se preste servicios tales como alimentación (36%), alojamiento (25%) y transporte (17%).

En cuanto a las actividades relacionadas con la agroecología desean observar el uso de microorganismos antagónicos para el control de plagas

y enfermedades además les gustaría realizar visitas planificadas a granjas agroecológicas(22%), también desean cosechar productos y hacer uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica(14%), como actividades complementarias desearían visitar páramos y vertientes de agua(28%), avistamiento de aves de la zona(22%), camping (19%)talleres de educación ambiental y práctica de juegos tradicionales(11%).

Proyección de la demanda

PROYECCIÓN DEMANDA				
Año	Nacionales		Extranjeros	
	de-manda actual	de-manda ptencial	de-manda actual	deman-da po-ten-cial
2014	71506	70791	30646	30646
2015	80802	79994	34630	34630
2016	91306	90393	39132	39132
2017	103176	102147	44219	44219
2018	116589	115423	49967	49967
2019	131745	130428	56463	56463
2020	148872	147383	63803	63803

Tabla 6: Proyección de la demanda.
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Por Ati, G.

Información sobre la competencia

Nombre	Servicios	Actividades	Comercialización
Hostería boutique y finca orgánica Eco-vita	Alojamiento Alimentación Guianza	Camping Senderismo Prácticas Agroecológicas Observación de flora y fauna Observación de aves	Portal comercializador de hortalizas, Pagina web, facebook
Granja agro turística Totori-Illas	Alojamiento Alimentación Guianza Sala de eventos y recepciones	Camping Senderismo Prácticas Agroecológicas Observación de flora y fauna Observación de aves	Página web, Portal del municipio de Guamote, mesa de Turismo, trípticos

Tabla 7: Competencia.
Fuente: Trabajo de campo. 2015.
Elaborado: Ati, G.

Proyección de la competencia

PROYECCIÓN COMPETENCIA	
Año	Proyección
2014	10871
2015	12284
2016	13881
2017	15686
2018	17725
2019	20029
2020	22633

Tabla 8: Proyección de la oferta.
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Por Ati, G

Demanda objetivo

Demanda objetivo proyectado en el tiempo (3% de la demanda insatisfecha)			
Año	Anual	Mensual	Diaria
2014	2717	226	8
2015	3070	255	9
2016	3469	289	10
2017	3920	326	12
2018	4430	369	13
2019	5006	417	15
2020	5657	471	17

Tabla 9: Proyección de la demanda objetiva.
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado por: Ati, G

Estudio técnico

Actividades agroecológicas y turísticas

Proyección de la competencia

ACTIVIDADES	% ACEPTACIÓN TURISTAS NACIONALES	% ACEPTACIÓN TURISTAS EXTRANJEROS
Cosecha de productos	36%	14%
Elaboración de bio(fertilizante orgánico)	10%	11%
Observación de los sistemas de abonamiento y deshierbe	7%	6%
Preparación de bokashi	8%	11%
Uso de microorganismos antagonicos para el control de plagas y enfermedades	10%	22%
Uso de microorganismos eficientes para la degradación de la materia orgánica	10%	14%
Visitas planificadas a granjas ecológicas vecinas	19%	22%
ACTIVIDADES TURISTICAS COMPLEMENTARIAS	% DE ACEPTACIÓN TURISTAS NACIONALES	% DE ACEPTACIÓN TURISTAS EXTRANJEROS
Avistamiento de aves de la zona	8%	22%
Camping	18%	19%
Pesca	23%	8%
Práctica de juegos tradicionales	11%	11%
Talleres de educación ambiental	13%	11%
Visita a páramos y vertientes de agua	27%	28%

Tabla 10: Actividades por preferencia de la demanda.

Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Ati, G.

Propuesta de Áreas

ÁREAS	Sub áreas
- Área de producción agroecológica	➤ Frutales y forraje
	➤ Elaboración de abonos orgánicos, fertilizantes, e insecticidas.
	➤ Manejo de microorganismos antagónicos y eficientes
- Área de producción pecuaria	➤ Crianza y reproducción de animales
- Área turística	➤ Servicios turísticos
	➤ Esparcimiento y deportes
	➤ Camping

Insumos para biofertilizantes

MATERIAL	PESO
Estiércol de cuy + bokashi	3,5 kg (0,10 de saco)
Levadura	250 g
Melaza	2 litros
Leche	1 litros
Roca fosfórica	0,5 kg
Alfalfa	1 Kg
Cascarilla de arroz	0,5 kg
Biol anterior	1,5 litros
Agua	Completar el tanque con agua

Tabla 12: Biofertilizantes de A y T.
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Por el autor

Productos Agrícolas

Cultivo Detalle	Mora	Alfalfa	Chocho
Unidad de producción (ha)	1,20	0,5	1,00
Nivel tecnológico	Tecnificado	Semitecnificado	Tecnificado
Tipo de regadío	A goteo	Goteo	Goteo
Costo de producción (ha)	13932,25	300,00	184,00
Ciclo de cultivo (meses)	12 meses	5 meses	8 meses
Tiempo de siembra	Junio	Junio	Noviembre
Rendimiento (lb/ha)	1360	30 cargas	30

Tabla 11: Productos agrícolas de A y T.
Fuente: Trabajo de campo. 2015.
Elaborado: Por el autor

Además se ofertará servicio de alimentación con platos de comida tradicional, alojamiento y juegos infantiles y una subárea de camping que por su extensión detallada en planos no se presenta en este artículo y serán presentados en los posteriores de una serie de tres.

Paquetes ofertados

El diseño de los paquetes turísticos se ha elaborado en función al perfil del turista obtenido en el análisis de la demanda, es así que se llegó a definir las preferencias como son recorrido por los atractivos, observación de las formas de cultivo de los productos de la propiedad, para el mismo se requiere los servicios básicos y una infraestructura adecuada.

La oferta de la empresa se basa en satisfacer las expectativas de los turistas, por ello se ha diseñado tres paquetes turísticos los que incluirán: alimentación (productos de la zona) hospedaje,

transporte y guianza, adicional a esto quienes gusten podrán disfrutar de caminatas y cabalgatas.

Paquete	Duración	2 a 6 Pax
Turismo Agroecológico (PTA-01)	2 días 1 noche	\$ 64,69
Convivencia familiar (PCF-02)	2 días 1 noche	\$ 56,10
Compartiendo Saberes (PCS-03)	1 día	\$24,08

Tabla 13. Paquetes turísticos diseñados.
Fuente: Investigación. 2016.
Elaborado: Por Verdugo, C.

Punto equilibrio

Punto de equilibrio de los paquetes turísticos

	Paq. 1	Paq. 2	Paq. 3	TOTAL	
CVU	32	29,5	11,3		
QE	459	407	742	1607	ANUAL
	38	34	62	134	MENSUAL
				33	SEMANAL

Tabla 13: Punto de equilibrio de los tres paquetes
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Por Ati, G

Resumen indicadores financieros

VAN	\$ 309.532,02
TIR	34%
C/B	2,19

Tabla 14: Indicadores económicos de factibilidad
Fuente: Trabajo de gabinete. 2015.
Elaborado: Por Ati, G

La relación beneficio costo es \$ 2,19 es decir, por cada \$1,00 de inversión se obtendrá una ganancia de \$1,19; el Valor

Actual Neto es positivo y representa \$ 309.532,02 y la Tasa Interna de Retorno es de 34%, siendo indicadores favorables, ya que el porcentaje obtenido es mayor a la tasa de descuento; por lo tanto el proyecto es viable financieramente

CONCLUSIONES

A. La parroquia posee un patrimonio natural (50%) y cultural (50%) con potencialidad turística reflejada en la variedad e atractivos turísticos principalmente por aquellos valorados con jerarquía II (Rio Guano, Iglesia de San Isidro, Plantación de mora cultivado agroecológicamente, Cascadas de San Isidro, Páramo de Igualata) lo cual convierte en un destino ideal para quienes buscan turismo de naturaleza caracterizado por la producción agroecológica responsable con el ambiente y con el consumidor.

B. El producto agro ecoturístico tiene una gran aceptación en el mercado, cuyos datos se reflejan en el estudio de mercado con un 100% por parte de los turistas extranjeros y un 99 % por turistas nacionales, determinando que las instalaciones de la granja tiene capacidad para acoger a un 3% (3070) anual de la demanda insatisfecha que llega a la provincia.

C. El diseño del producto agro ecoturístico se realizó en base al estudio de mercado y principalmente de los atractivos que alcanzaron mayor jerarquía, de lo cual se obtuvo la propuesta de 3 paquetes los

mismos que fueron diseñados cubriendo las necesidades básicas del consumidor y que se ofrecerán directamente al turista, circularan en la extensión de la granja y la parroquia, considerando recursos inutilizados hasta esta propuesta, permitiendo la diversificación de sitios turísticos para el cantón y la provincia.

D. Las actividades operativas y pre operativas del proyecto generarán impactos de carácter negativo con 110 puntos sobre los componentes físicos y naturales e impactos de carácter positivo con 203 puntos sobre los componentes físicos y naturales, por ser mayor el puntaje de impactos positivos respecto a los negativos, se demostró que es factible la realización del presente proyecto desde el punto de vista ambiental, siendo necesario realizar esfuerzos para disminuir los impactos negativos pues son considerables .

E. Al realizar el estudio administrativo-legal, se estructuró la organización de personal necesario que será responsable de la ejecución y puesta en marcha del proyecto para lo cual disponen como guía el manual de funcionamiento y manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos. En la ley de turismo se constituirá como un complejo vacaciona.

F. En el análisis financiero se alcanzó una relación de beneficio costo de 2, 19 que significa que por cada dólar invertido en la implementación del proyecto se obtiene una ganancia de 1,19 USD. Para

un periodo de 10 años: El Valor Actual Neto (VAN) es de 309.532,02 USD lo que indica que el proyecto es rentable pues este valor se presenta de carácter positivo, el TIR es de 34 %, lo que representa que el proyecto es rentable de igual manera puesto que este porcentaje es mayor que la tasa de interés del préstamo de inversión.

G. Se han definido estrategias de publicidad y promoción utilizando el marketing mix: 4cs que determina el branding de la empresa, la definición de paquetes turísticos de acuerdo al perfil de la demanda y los canales de comercialización más eficaces.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alegre, J. & Llorenc, P. (2006). El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares. Madrid (España). 34 p. pdf.

Agroecoturismo la mejor opción. (2009). Qué es agroecoturismo. Disponible en URL: <https://brenesf88.wordpress.com/2009/10/27/%C2%BFque-es-agroecoturismo/>. [Consultado dl 01 de Marzo de 2015]

Consortio de Capacitación para el Manejo de los Recursos Naturales Renovables. CAMAREN. (2012) Disponible en URL: <http://www.camaren.org/contaminacion-de-rios-preocupa-en-chimborazo/>. [Consultado el 11 de Diciembre 2015]

Escuela Centro Americana de Ganadería de Costarrica. (2014). Agroecoturismo. Disponible en URL: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/A/AGROECOTURISMO-1288/>[Consulta 01 de Marzo de 2015]

Fundación HEIFER-ECUADOR. (2006). Informe anual. Construyendo agroecológica en Ecuador. Disponible en URL: <http://heifer-ecuador.org/wp-content/uploads/2012/04/Folleto-final2006.pdf>. [Consulta 1 de Marzo de 2015]

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC. (2011). Instructivo para fichas de registros e inventarios Patrimonio Cultural Inmaterial. Disponible en URL:<http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesInmuebles.pdf>. [Consulta 01 Marzo de 2015]

Centro de Investigaciones Agropecuarias de Chile. INIA. (2010). Los fertilizantes en la agricultura. Disponible en URL: http://platina.inia.cl/ururi/docs/Informativo_INIA-URURI_16.pdf. [Consultado el 01 de Marzo del 2015]

Mercadeo, C. (2011). La Internacionalización De Las Pequeñas Y Medianas Empresas: biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. Disponible en URL: <http://www.eumed.net/libros.htm>. [Consulta 01 Marzo de 2015]

Monge, L. (2013). Agroecoturismo y sus fundamentos. Agroecoturismo en Costa Rica. Disponible en <https://es.scribd.com/doc/41949319/Agroecoturismo-y-Sus-Fundamentos>. [Consulta 01 Marzo de 2015]